



REPRESENTASI NILAI - NILAI ISLAM DALAM FILM

(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film *My Name Is Khan*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

MUHAMMAD IRFAN FADILAH
44108010384

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BROADCASTING
2013

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **REPRESENTASI NILAI - NILAI ISLAM DALAM FILM**
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film *My Name Is Khan*)

Nama : M. Irfan Fadilah

NIM : 44108010384

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting



UNIVERSITAS
Jakarta, 20 Oktober 2013
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.si)

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M. Irfan Fadilah

NIM : 44108010384

Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :

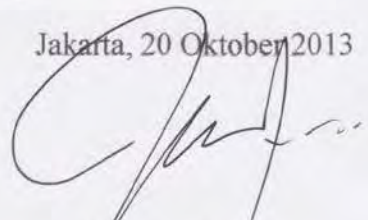
REPRESENTASI NILAI - NILAI ISLAM DALAM FILM

(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film *My Name Is Khan*)

adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada baik yang di publikasikan atau tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mana mestinya. Bila terbukti saya melakukan plagiatisme, maka saya akan bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 20 Oktober 2013



M. Irfan Fadilah

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : REPRESENTASI NILAI - NILAI ISLAM DALAM FILM
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film *My Name Is Khan*)

Nama : M. Irfan Fadilah

NIM : 44108010384


Fakultas: Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting



Jakarta, 20 Oktober 2013

Ketua Sidang,



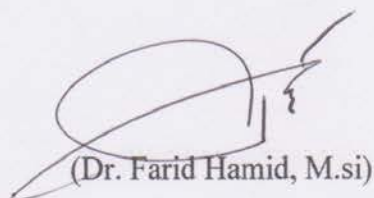
(Feni Fasta, M.Si)

Penguji Ahli,



(Syaiful Hafim, M.Ikom)

Pembimbing



(Dr. Farid Hamid, M.si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **REPRESENTASI NILAI - NILAI ISLAM DALAM FILM**
(Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film *My Name Is Khan*)
Nama : M. Irfan Fadilah
NIM : 44108010384
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 20 Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

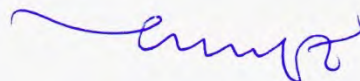
(Dr. Farid Hamid, M.si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Feni Fasta, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Sang pemilik masayang telah menyutradarai kehidupan ini dan memberikan kesempatan dalam skenario-Nya kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitiannya yang berjudul Representasi Nilai-Nilai Islam dalam Film (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Film *My Name Is Khan*) sebagai kewajiban penyelesaian skripsi untuk mendapatkan gelar S1. Juga kepada Bapak Mugan Jaya dan Ibu Seniwati, selaku orang tua dari peneliti yang telah membantu baik dalam bentuk materi maupun non materi; terimakasih atas supportnya dan doanya juga perhatian dan kasih sayangnya yang telah diberikan selama ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari doa dan dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, peneliti mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya antara lain kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.si, selaku dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala bimbingannya serta ilmu-ilmu yang berguna dan bermanfaat yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, serta jajarannya.
4. Seluruh dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis;

5. Teman-teman Universitas Mercubuana, terimakasih telah mendukung saya dan telah menjadi teman yang baik selama ini. Kalian semua takkan terlupakan dan saya bangga pada kalian semua.
6. Keluarga Borneo, yang dipimpin oleh abang Moe. Terima kasih atas segala dukungan, dan kasih sayang yang telah tercipta di lingkungan keluarga kecil ini.
7. Kawan dan lawan diskusi peneliti di dalam kampus dan luar kampus, I.Pratama, R. Siska, Firman, Bang Adi, Bang Daniel, Abidin, Buluk, D. Ananda dan beberapa kawan lainnya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.
8. Raihana Sarmadiani, yang secara tidak langsung telah menjadi wanita yang membuat peneliti merubah pola pikir, sekaligus menjadi tujuan bagi peneliti.
9. M. Irfan. F, yaitu peneliti sendiri. Peneliti berterima kasih kepada dirinya karena mau menyelesaikan penelitiannya, sebagai kewajiban kepada orang tua peneliti.
10. Semua pihak yang telah membantu saya yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu. Terimakasih yang sebesar-besarnya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan bantuan, kritik dan saran agar di masa mendatang menjadi lebih baik. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat menambah ilmu pengetahuan, referensi dan bermanfaat bagi semua pihak, baik bagi peneliti sendiri dan semua yang membacanya.

Jakarta, 20 Oktober 2013

M. Irfan Fadilah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i	
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii	
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iii	
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv	
ABSTRAKSI	v	
KATA PENGANTAR	vi	
DAFTAR ISI	viii	
DAFTAR TABEL	x	
BAB I	PENDAHULUAN	1
	1.1 Latar Belakang Masalah	1
	1.2 Perumusan Masalah	9
	1.3 Tujuan Penelitian	10
	1.4 Manfaat Penelitian	10
	1.4.1 Manfaat Akademis	10
	1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	12
	2.1 Komunikasi Massa	12
	2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	12
	2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	14
	2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	17
	2.2 Film Sebagai Media Massa	19
	2.2.1 Pengertian Film	19
	2.2.2 Karakteristik Film	21
	2.2.3 Fungsi Film	22
	2.2.4 Jenis-Jenis Film	23
	2.2.5 Film dan Konstruksi Realitas	24
	2.3 Semiotika	25
	2.3.1 Definisi Semiotika	25
	2.3.2 Teori Semiotik	27
	2.4 Representasi	30
	2.5 Nilai – Nilai Islam	31
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	34
	3.1 Tipe Penelitian	34
	3.2 Metode Penelitian	36
	3.3 Objek Penelitian	38
	3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
	3.4.1 Data Primer	39
	3.4.2 Data Sekunder	39
	3.5 Fokus Penelitian	40

	3.6 Unit Analisis	40
	3.7 Teknis Analisis Data	40
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
	4.1 Gambaran Umum Film My Name Is Khan.....	42
	4.2 Story Line Film My Name Is Khan	43
	4.3 Gambaran Penokohan Film My name Is Khan.....	46
	4.3.1 Cast Film My Name Is Khan	47
	4.4 Hasil Penelitian	51
	4.4.1 Analisis Film My Name Is Khan	52
	4.4.2 Interpretasi Film My Name Is Khan	52
	4.4.3 Pesan Linguistik Film My Name Is Khan	54
	4.4.4 Pesan Ikonik Terkodekan Film My Name Is Khan	74
	4.4.5 Pesan Tak Ikonik Terkodekan Film My Name Is Khan	97
	4.5 Pembahasan.....	101
BAB V	PENUTUP.....	105
	5.1 Kesimpulan	105
	5.2 Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Cast Film My NameIs Khan.....	52
Tabel 4.2 Pesan Linguistik Film My NameIs Khan	54
Tabel 4.3 Pesan Ikonik Terkodekan Film My NameIs Khan	74
Tabel 4.4 Pesan Ikonik Tak Terkodekan Film My NameIs Khan.....	97
Tabel 4.5 Analisis Peneliti : Makna baru dan Makna lama Nilai – Nilai Islam.....	103

