



**Bidang Studi Marketing Communication and  
Advertising  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana**

Naditha Vania Asari  
44309010052

**PENGARUH PENGGUNAAN *ENDORSER MISS UNIVERSE OLIVIA CULPO*  
PADA IKLAN YOU C 1000 TERHADAP *BRAND IMAGE* PRODUK  
(MAHASISWAI MARKETING COMMUNICATION AND ADVERTISING  
ANGKATAN 2009, 2010, 2011 dan 2012)**

**ABSTRAK**

Pada masa – masa sekarang ini iklan menjadi hal yang terpenting dalam memperkenalkan berbagai macam produk. Jenis – jenis iklan pun mulai beragam jenisnya, tidak hanya bergantung pada media Televisi dan Cetak saja, iklan – iklan tersebut sudah merambah ke berbagai jejaring social. Berbagai macam media yang ada pun tidak menghapus pentingnya seorang endorser dalam sebuah iklan. Sosok endorser disini yang diharapkan akan berdampak bagi yang namanya sebuah *Image* suatu *Brand* atau biasa kita bilang *Brand Image*. Oleh karena itu penelitian ini meneliti tentang pengaruh penggunaan endorser Miss Universe Olivia Culpo pada iklan You C 1000 terhadap *Brand Image* produk.

Disini peneliti menggunakan konsep Celebrity Endorser itu sendiri yaitu konsep FRED (*familiarity, Relevance, Esteem, Differentiation*). Untuk *Brand Image* nya sendiri disini menggunakan Faktor pembentuk *Brand Image* yang terbentuk dari 3 stimulus, yakni stimulus bersifat fisik, psikologis dan yang mencakup keduanya, dan landasan teori secara keseluruhannya menggunakan teori S – O – R.

Jenis penelitian yang digunakan bersifat Kuantitatif dengan format deskriptif dengan metode survey dan dilakukan melalui cara penyebaran kuesioner ke target survey yang sudah ditentukan.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh yang diberikan dikarenakan nilai t-hitung yang lebih kecil dari t-tabel yakni hanya sebesar 2,169 > 1,667. Secara korelasi hubungan antara *endorser* dengan *Brand Image* nya sebesar 0,253 dengan hubungan dalam kategori lemah. Kontribusi *Endorser* terhadap *Brand Image* pun hanya sebesar 6,4%. Oleh karena itu disimpulkan bahwa adanya pengaruh *endorser* Miss Universe Olivia Culpo pada iklan You C 1000 terhadap *Brand Image* produk.