



**PENGARUH PENGGUNAAN ENDORSER MISS UNIVERSE OLIVIA
CULPO PADA IKLAN YOU C 1000 VERSI BOROBUDUR TERHADAP
BRAND IMAGE PRODUK**

(Survey dilakukan pada Mahasiswa/i Marketing communication and Advertising
Univ. Mercu Buana 2009, 2010, 2011, 2012)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S-I)
Komunikaasi Bidang Studi Marketing Communication and Advertising

Disusun oleh :

NADITHA VANIA ASARI

44309010052

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013



Universitas Mercu Buana

Fakultas Ilmu Komunikasi

Jurusan Marketing Communications & Advertising

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH PENGGUNAAN ENDORSER MISS
UNIVERSE PADA IKLAN YOU C 1000 VERSI
BOROBUDUR TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK

Nama : NADITHA VANIA ASARI

NIM : 44309010052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communications & Advertising

Jakarta, 22 Oktober 2013

Mengetahui,
Pembimbing

(Dra. Tri Dhiyah Cahyowati, M.Si.)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : "PENGARUH PENGGUNAAN ENDORSER MISS UNIVERSE
OLIVIA CULPO PADA IKLAN YOU C 1000 VERSI
BOROBUDUR TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK"
(Mahasiswa/I Marketing Communication and Advertising 2009 –
2012)

Nama : Naditha Vania Asari

NIM : 44309010052

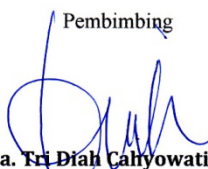
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing



(Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : "PENGARUH PENGGUNAAN ENDORSER MISS UNIVERSE OLIVIA CULPO PADA IKLAN YOU C 1000 VERSI BOROBUDUR TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK"
(Mahasiswa/I Marketing Communication and Advertising 2009 – 2012)

Nama : Naditha Vania Asari

NIM : 44309010052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, 22 Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing



(Dra. Tri Djah Cahyowati, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Dra. Yoyoh Herayah, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

TANDA LULUS SIDANG

Judul : "PENGARUH PENGGUNAAN ENDORSER MISS UNIVERSE OLIVIA CULPO PADA IKLAN YOU C 1000 VERSI BOROBUDUR TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK"
(Mahasiswa/I Marketing Communication and Advertising 2009 – 2012)

Nama : Naditha Vania Asari

NIM : 44309010052

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Jakarta, Oktober 2013

Ketua Sidang

Ira Purwitasari, S.Sos, M.Ikom

()

Penguji Ahli

SM Niken Restaty, S.Sos, M.Si

()

Pembimbing

Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Naditha Vania Asari
Nim : 44309010052
Program Studi : Marketing Communication and Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Oktober 2013

Naditha Vania Asari

44309010052

Nomor : 15/120/F-IX/2013
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Ijin Menyebarkan Kuesioner

Jakarta, 11 September 2013

Yth. Bapak Suharno Pawirosumarto, S.Kom., MM
Kepala Biro Administrasi Akadenik
Universitas Mercu Buana
Jl. Raya Meruya Selatan No.1 Kembangan
Jakarta Barat

Dengan hormat,

Teriring salam dan doa, semoga Bapak beserta segenap jajaran pimpinan dan staf Universitas Mercu Buana selalu berada dalam lindungan-Nya.

Bersama ini kami sampaikan bahwa Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana mewajibkan mahasiswa/i untuk menyusun skripsi sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon perkenan Bapak untuk dapat memberikan ijin kepada mahasiswi kami :

Nama : Naditha Vania Ashari
Nim : 44309010052
Bidang Studi : *Advertising and Marketing Communications*
Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Endoser Miss Unvers Olivia Cuipo Pada Iklan You C 1000 Versi Borobudur Terhadap Brand Image Produk

untuk memperoleh data-data dengan cara menyebarkan kuesioner di lingkungan Universitas Mercu Buana. Perlu kami sampaikan bahwa data tersebut hanya digunakan untuk keperluan skripsi dan tidak akan dipublikasikan.

Demikian permohonan kami. Atas perhatian Bapak kami mengucapkan terima kasih.

Hormat kami,

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. |
Ketua Program Studi

Tembusan : Ketua Bidang Studi *Advertising and Marketing Communications*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	_____	i
LEMBAR LULUS SIDANG	_____	ii
LEMBAR PERBAIKAN SKRIPSI	_____	iii
ABSTRAKSI	_____	iv
KATA PENGANTAR	_____	v
DAFTAR ISI	_____	viii
DAFTAR TABEL	_____	xii
DAFTAR GAMBAR	_____	xiv
BAB I PENDAHULUAN	_____	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	_____	
1		
1.2 Perumusan Masalah	_____	14
1.3 Tujuan Penelitian	_____	14
1.4 Manfaat Penelitian	_____	15
1.4.1 Manfaat Teoristis	_____	15
1.4.2 Manfaat Praktis	_____	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	_____	16

2.1 Komunikasi Pemasaran	16
2.1.1 Pengertian Komunikasi	16
2.1.1.1 Tujuan Komunikasi	19
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	20
2.2 Periklanan	22
2.2.1 Pengertian Periklanan	22
2.2.2 Tujuan Periklanan	24
2.2.3 Fungsi Periklanan	25
2.2.4 Pesan Iklan	27
2.2.5 Unsur – unsur pada iklan televisi	28
2.3 Celebrity Endorser	33
2.3.1 Pengertian Celebrity Endorser	33
2.3.2 Kriteria Celebrity Endorser	34
2.3.3 Resiko Menggunakan Celebrity Endorser	38
2.4 Brand Image	39
2.4.1 Pengertian Brand Image	39
2.4.2 Faktor Pembentuk Brand Image	42
2.5 Teori S – O – R	45
2.6 Hipotesis	47
BAB III Metodologi Penelitian	48

3.1 Jenis Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian	49
3.3 Populasi dan Sampel	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	51
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep	53
3.4.1 Definisi Konsep	53
3.4.2 Operasional Konsep	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data	59
3.5.1 Data Primer	60
3.5.2 Data Skunder	60
3.6 Teknik Analisis Data	60
3.6.1 Proses Editing	61
3.6.2 Proses Coding	61
3.6.3 Uji Validitas	62
3.6.4 Uji Realibitas	63
3.6.5 Uji Korelasi	63
3.6.5 Uji Hipotesis	64
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	67
4.1 Gambaran Umum hasil Penelitian	67

4.2 Hasil Penelitian	71
4.2.1 Uji Validitas	71
4.2.2 Uji Realibilitas	74
4.2.3 Evaluasi Pernyataan penggunaan <i>endorser</i>	75
4.2.4 Evaluasi Pernyataan <i>Brand Image</i>	87
4.2.5 Uji Korelasi	92
4.2.6 Uji Hipotesis	96
4.3 Pembahasan	104
BAB V Kesimpulan dan Saran	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	109
Daftar Pustaka	111
Lampiran	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perusahaan – perusahaan kategori 1000 mg	3
Tabel 1.2	Pangsa Merek Produk Vitamin C 1000 mg	5
Tabel 1.3	Loyalitas Merek	6
Tabel 3.1	Data Mahasiswa/i Marcomm & Advertising Universitas Mercu Buana	50
Tabel 3.2	Operasional Konsep	55
Tabel 3.3	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	64
Tabel 3.4	Kategori Uji Hipotesis Penelitian	65
Tabel 4.1	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel X	72
Tabel 4.2	Hasil Perhitungan Uji Validitas Variabel Y	73
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4.4	Pernyataan dalam menarik perhatian	75
Tabel 4.5	Pernyataan tulus dalam menyampaikan pesan iklan	76
Tabel 4.6	Pernyataan dapat dipercaya dalam menyampaikan pesan	77
Tabel 4.7	Pernyataan kecocokan dengan gaya hidup	78
Tabel 4.8	Pernyataan cocok dengan target market yang energik	79
Tabel 4.9	Pernyataan cocok dengan target market yang aktif	80
Tabel 4.10	Pernyataan ketepatan penyampaian iklan karena karir lebih	

	unggul	81
Tabel 4.11	Pernyataan Endoser memiliki pengetahuan tentang You C 1000	82
Tabel 4.12	Pernyataan Kepercayaan diri	83
Tabel 4.13	Pernyataan Keunikan	84
Tabel 4.14	Pernyataan perbedaan	85
Tabel 4.15	Pernyataan Eksklusif	86
Tabel 4.16	Pernyataan harga produk	87
Tabel 4.17	Pernyataan kualitas produk	88
Tabel 4.18	Pernyataan nama merek	89
Tabel 4.19	Pernyataan iklan produk	90
Tabel 4.20	Pernyataan kemasan produk	91
Tabel 4.24	Regresi Linear Berganda	97
Tabel 4. 25	Hasil Uji Korelasi	92
Tabel 4. 26	Interval Koefisien Korelasi	101
Tabel 4. 27	Hasil Koefisien Determinasi	103

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 2.3 Teori S – O – R</i>	46
-----------------------------------	----

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan perjuangan dan doa yang tak henti, akhirnya skripsi yang berjudul “Pengaruh Endoser Miss Universe Olivia Culpo pada iklan You C 1000 terhadap Brand Image produk”.

Selama menjalani proses penulisan, tentunya penulis tidak lepas dari kendala atau hambatan. Namun berkat dorongan orang-orang yang terdekat yang selalu memberikan motivasi serta bantuan dari berbagai pihak, menjadikan penulis mampu menghadapi kendala yang datang tersebut.

Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si selaku dosen pembimbing yang bersedia membantu penulis dalam pengerjaan skripsi ini.
2. Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si selaku Ketua Jurusan Marketing Komunikasi dan Periklanan
3. Bapak dan ibu staf pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana khususnya pengajar jurusan Marketing Communication & advertising yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya.
4. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan, semangat, masukan, nasehat, serta doa yang tulus tiada hentinya.
5. Teman-teman Marcomm & advertising 2009 yang telah memberikan semangat, masukan selama mengerjakan skripsi ini.

6. Untuk Universitas Mercu Buana yang telah menyediakan tempat yang nyaman untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi yang membantu penulis dari awal penulisan outline, sidang outline, dan sampai selesai penulisan skripsi ini, dan diakhiri oleh sidang akhir.
8. Ja'far Shiddiq, yang sudah 4 tahun menemani penulis dari awal – awal masuk kuliah sampai detik – detik akhir perkuliahan ini dan berusaha selalu untuk ada walaupun ditengah kesibukan dalam perkerjaannya , mau membantu penulis ketika menghadapi kendala – kendala dalam mengerjakan tugas perkuliahan dan skripsi ini , dan selalu memberikan support demi terselesaikannya skripsi ini.
9. Sendy Denis Prayogo, Bernadeta Clara, Deeandra Herdi, Ivan Sitohang, Christophorus Hariyadi, Mirza, Khuzaema, Agustiyani, Prendi Prasetyo, Jafar Shiddiq, Akbar Rahman , Nophyta sari, Dodi Hegel (CHILKID). Teman setia dalam perjuangan 4 tahun bejalar di Universitas Mercu buana, dan terima kasih untuk segalanya selama 4 tahun ini, banyak pelajaran yang bisa kita ambil selama 4 tahun ini ya .
10. Sendy Denis, Widha R.H, dan Bernadetha Clara, Izharul Fananni special thanks untuk kalian berempat yang sudah mau membantu penulis dari awal pembuatan skripsi ini sampai terselesaikannya skripsi ini. Terima kasih atas saran, masukan dan sudah banyak membantu mengajarkan penulis dalam mengerjakan ini semua.
11. Bagus Rizki (Broadcast 09), Desi Ratna sari (Broadcast 09), Yunita Wulandari (Broadcast 09), Nirawarna (Manajemen 09) teman – teman seperjuangan dari SMA sampai kuliah ini, kita sama – sama berjuang untuk sebuah kelulusan.
12. Serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas bantuannya sehingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
Penulis juga menyadari bahwa penulisan skripsi ini belum dikatakan sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik yang sangat

membangun dari berbagai pihak yang membacanya. Dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi masyarakat pada umumnya dan penulis khususnya.

Jakarta, Oktober 2013

Naditha Vania Asari