



**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT. MORA QUATRO
MULTIMEDIA CABANG BSD TANGERANG
PASCA SPIN OFF**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations**

Disusun Oleh :

**Arie Sylviana Rojak
44211110046**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT. MORA
QUATRO MULTIMEDIA CABANG BSD TANGERANG
PASCA SPIN OFF**

Nama : Arie Sylviana Rojak

NIM : 44211110046

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, September 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT. MORA
QUATRO MULTIMEDIA CABANG BSD TANGERANG
PASCA SPIN OFF**

Nama : Arie Sylviana Rojak

NIM : 44211110046

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, September 2013

Ketua Sidang,
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

(.....)

Penguji Ahli,
Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si.

(.....)

Pembimbing,
Dr. Agustina Zubair, M.Si.

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI PT. MORA
QUATRO MULTIMEDIA CABANG BSD TANGERANG
PASCA SPIN OFF**

Nama : Arie Sylviana Rojak

NIM : 44211110046

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, September 2013
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

(Suryaning Hayati, SE, MM)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini sesuai waktu yang ditentukan. Laporan skripsi ini berjudul “Iklim Komunikasi Organisasi Di PT. Mora Quatro Multimedia Cabang BSD Tangerang Pasca *Spin Off*”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui iklim komunikasi organisasi di PT. Mora Quatro Multimedia cabang BSD Tangerang pasca *spin off*.

Peneliti menyadari dalam menyusun laporan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, bantuan serta doa dari beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan laporan skripsi ini, terutama kepada:

1. Dr. Agustina Zubair, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan dosen pembimbing yang telah membimbing peneliti dengan baik sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.
2. Juwono Tri Atmodjo, S.Sos., M.Si. dan Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku penguji ahli dan ketua sidang skripsi, terima kasih peneliti ucapkan atas saran dan bimbingannya dalam penyempurnaan laporan skripsi ini.
3. Suryaning Hayati, SE, MM selaku Kepala Bidang Studi *Public Relations* Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ayahku dan mamahku tercinta Bpk. Budi Abdul Rojak dan Ibu Yayah Yunariah, serta abangku tersayang Destra Agung Baskara, adikku Alfi Auliya

Rojak dan Anggun Novaura Rojak, terima kasih atas kasih sayang, doa dan dukungannya selama ini.

5. Ganjar Saefunazar, terima kasih peneliti ucapkan atas dukungan, doa dan kasih sayangnya selama ini.
6. Bpk. Dwi Narasakti selaku Manager Operasional PT. Mora Quatro Multimedia Cabang BSD Tangerang yang telah mensupport peneliti dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
7. Sahabat seperjuangan program studi *Public Relations* angkatan 2011, khususnya kepada Atika Rela Setia Putri, Dina Mudayanti, Hesti Awalia Basmah, Susi Susilowati dan Rita lingling.
8. Rekan kerja yang telah mensupport dan mendoakan, Amitha Fisyunandi, Yenni Misriani, Ade Slamet, Rikho Hidayat, Miftah Mahathir dan Rusmala.

Terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan laporan skripsi ini. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Tangerang, September 2013

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Kegunaan Akademis.....	8
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Komunikasi Organisasi.....	9
2.1.1. Pengertian Komunikasi Organisasi.....	11
2.1.2. Tujuan Komunikasi Organisasi.....	14
2.1.3. Fungsi Komunikasi Organisasi.....	15

2.1.4. Aliran Komunikasi Organisasi.....	18
2.2. Iklim Komunikasi Organisasi.....	23
2.3. <i>Spin Off</i>	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tipe Penelitian.....	32
3.2. Metode Penelitian.....	32
3.3. Populasi dan Sampel.....	33
3.3.1. Populasi.....	33
3.3.2. Sampel.....	34
3.3.3. Teknik Penarikan Sampel.....	36
3.4. Definisi dan Operasionalisasi Konsep.....	36
3.4.1. Definisi Konsep.....	36
3.4.2. Operasionalisasi Konsep.....	38
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1. Data Primer.....	41
3.5.2. Data Sekunder.....	43
3.6. Teknik Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	48
4.1.1. Visi dan Misi Perusahaan.....	49
4.2. Hasil Penelitian.....	50
4.2.1. Karakteristik Responden.....	50
4.2.2. Iklim Komunikasi Organisasi.....	53

4.3. Pembahasan.....	84
----------------------	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	91
----------------------	----

5.2. Saran.....	93
-----------------	----

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
3.1	Populasi.....	36
3.2	Operasionalisasi Konsep.....	38
3.3	Skor Skala Likert.....	42
4.1	Menurut Jenis Kelamin.....	50
4.2	Menurut Usia.....	51
4.3	Menurut Pendidikan.....	51
4.4	Menurut Masa Kerja.....	52
4.5	Atasan memberi dukungan dalam menyelesaikan masalah yang berkaitan dengan pekerjaan.....	53
4.6	Sesama karyawan sudah saling mendukung untuk mencapai tujuan perusahaan (<i>teamwork</i> yang baik).....	54
4.7	Atasan menghargai prestasi kerja karyawannya.....	55
4.8	Karyawan memiliki kebebasan di perusahaan untuk mengemukakan pendapatnya.....	56
4.9	Atasan melibatkan karyawan dalam pengambilan keputusan organisasi.....	57
4.10	Pendapat bawahan digunakan sebagai bahan pengambilan keputusan.....	58
4.11	Atasan percaya bahwa karyawan akan melakukan yang terbaik dalam menjalankan tugasnya.....	59
4.12	Sesama karyawan memiliki kepercayaan terhadap satu dengan yang lainnya.....	60
4.13	Karyawan memiliki kepercayaan terhadap atasan atas informasi yang diberikan berkaitan dengan pekerjaan/organisasi.....	61
4.14	Atasan dapat membangkitkan kepercayaan diri karyawannya.....	62

4.15	Karyawan mempunyai kepercayaan diri untuk menghasilkan pekerjaan yang bermutu.....	63
4.16	Atasan menganggap karyawannya memiliki kemampuan yang cukup dalam menjalankan tugasnya.....	64
4.17	Atasan memiliki kredibilitas tinggi di mata karyawannya.....	65
4.18	Organisasi mempunyai sistem yang baik untuk menilai prestasi karyawan.....	66
4.19	Atasan terbuka untuk menjelaskan hal-hal yang perlu diketahui oleh karyawan.....	67
4.20	Organisasi terbuka dalam memberikan informasi-informasi yang diperlukan oleh karyawan.....	68
4.21	Karyawan terbuka dalam memberikan informasi-informasi yang diperlukan atasan untuk kelancaran organisasi.....	69
4.22	Atasan terbuka terhadap kritik dan saran yang diberikan oleh karyawannya.....	70
4.23	Karyawan terbuka untuk dapat menerima kritik untuk perbaikan dan perubahan.....	71
4.24	Karyawan mendapatkan penjelasan yang cukup mengenai tujuan organisasi.....	72
4.25	Karyawan memiliki semangat berkompetisi secara sehat untuk mencapai yang terbaik.....	73
4.26	Karyawan senantiasa mengembangkan diri, <i>continous learning</i>	74
4.27	Skor total kuesioner dimensi <i>supportiveness</i> (dukungan).....	75
4.28	Skor Total Kuesioner Dimensi <i>Participative decision making</i> (partisipasi pembuatan keputusan).....	77
4.29	Skor Total Kuesioner Dimensi <i>Trust, Confident, Credibility</i> (kepercayaan, percaya diri dan kredibilitas).....	78
4.30	Skor Total Kuesioner Dimensi <i>Openness and Condor</i> (keterbukaan dan keterusterangan).....	80
4.31	Skor Total Kuesioner Dimensi <i>High Performance Goal</i>	

	(perhatian atas tujuan prestasi yang tinggi).....	81
4.32	Skor Total Kuesioner Iklim Komunikasi Organisasi.....	84

DAFTAR GAMBAR

No.	Gambar	Halaman
3.1	Quartil.....	47
4.1	Quartil Dimensi <i>Supportiveness</i> (dukungan).....	76
4.2	Quartil Dimensi <i>Participative Decision Making</i> (partisipasi pembuatan keputusan).....	77
4.3	Quartil Dimensi <i>Trust, Confident, Credibility</i> (kepercayaan, percaya diri dan kredibilitas).....	79
4.4	Quartil Dimensi <i>Openness and Condor</i> (keterbukaan dan keterusterangan).....	80
4.5	Quartil Dimensi <i>High Performance Goal</i> (perhatian atas tujuan prestasi yang tinggi).....	82
4.6	Quartil Iklim Komunikasi Organisasi.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Lampiran
1.	Lembar Kuesioner
2.	Skor Kuesioner
3.	Draft Wawancara.....
4.	Report Absensi MQM 2012.....
5.	Struktur Organisasi.....
6.	Surat Ijin Penelitian.....
7.	Daftar Riwayat Hidup.....