BIDANG STUDI PUBLIC RELATION

FAKULTAS KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

Nama	**:**	**Kartika Madya Sari**
NIM	**:**	**44210120116**
Judul	**:**	**Strategi Korporat Komunikasi melalui portal dalam Meningkatkan Kualitas Komunikasi Internal Kantor Cabang Bintaro dan Pusat Bank Mandiri Tbk. di Jakarta.**

ABSTRAKSI

Pada dasarnya *Corporate Komunikasi* dan PR sesungguhnya mencakup keseluruhan proses parencanaan , implementasi dan evaluasi program – program *Corporate komunikasi Internal* antara Cabang dan Kantor Pusat Jakarta , sebagai bagian dari strategi komunikasi Perusahaan secara keseluruhan .

Hasil yang dilakukan penulis menemukan bahwa pemanfaatan intranet sebagai media Internal dalam Organisasi khususnya pada Bank Mandiri banyak memberikan keuntungan – keuntungan , antara lain , dari segi produktivitas tenaga kerja intranet membantu pegawai mencari dan menampilkan informasi secara cepat , dari segi waktu intranet memungkinkan perusahaan untuk memberikan informasi kapan saja tanpa dibatasi oleh waktu. Sedangkan dari segi komunikasi, intranet sebagai alat komunikasi yang efektif baik horizontal maupun vertical. Selain itu, pemanfaatan

intranet juga banyak member keuntungan dari segi web Publishing operasional dan manajemen bisnis , efektivitas biaya , kolaborasi terpadu , kemampuan *cross – plafrom*, serta dibangun untuk satu pihak.

Secara keseluruhan fasilitas yang diberikan oleh intranet sebagai media Komunikasi Internal sudah cukup baik dan mampu meng-over semua informasi yang dibutuhkan. Hanya saja, penggunaan intranet mungkin tidak bisa merata , karena fasilitas ini hanya dimiliki oleh pegawai yang dalam kesehariannya bekerja menggunakan *computer*. Pegawai yang tidak bisa merata , karena fasilitas ini hanya dimiliki oleh pegawai yang dalam kesehariannya bekerja menggunakan computer. Pegawai yang tidak menggunakan computer tidak bisa mengakses atau mendapat informasi dari intranet. Oleh karena itu, menurut pendapat penulis, untuk memfasilitasi pegawai yang bekerja tanpa menggunakan *computer*.