



Konstruksi Korupsi Pada Iklan Televisi

**(Analisis Framing Robert N. Entman pada iklan Djarum 76 Versi Kontes
Jin)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata
1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Marketing Communication dan
Advertising**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

Alin Fitriany Astuti

44309010014

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

PROGRAM STUDI MARKETING COMMUNICATION & ADVERTISING

JAKARTA

2013

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : ALIN FITRIANY ASTUTI
NIM : 44309010014
Bidang Studi : *Advertising & Marketing Communication*

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 10 Oktober 2013



Alin Fitriany Astuti

Alin Fitriany Astuti
44309010014



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATION

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : KONSTRUKSI KORUPSI PADA IKLAN TELEVISI
(ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN PADA
IKLAN DJARUM 76 VERSI KONTES JIN)

Nama : ALIN FITRIANY ASTUTI

NIM : 44309010014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, Oktober 2013

Mengetahui,
UNIVERSITAS
Pembimbing

MERCU BUANA



(DR. Farid Hamid, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : KONSTRUKSI KORUPSI PADA IKLAN TELEVISI
(ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN PADA
IKLAN DJARUM 76 VERSI KONTES JIN)

Nama : ALIN FITRIANY ASTUTI

NIM : 44309010014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, Oktober 2013

Mengetahui,

1. **KETUA SIDANG**

(Yoyoh Hereyah, Dra., M.Si)



(.....)

2. **PENGUJI AHLI**

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si)



(.....)

3. **PEMBIMBING SKRIPSI**

(DR. Farid Hamid, M.Si)



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : KONSTRUKSI KORUPSI PADA IKLAN TELEVISI
(ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN PADA
IKLAN DJARUM 76 VERSI KONTES JIN)

Nama : ALIN FITRIANY ASTUTI

NIM : 44309010014

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Advertising & Marketing Communication*

Jakarta, Oktober 2013

Disetujui dan Diterima oleh,
Pembimbing



(DR. Farid Hamid, M.Si)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

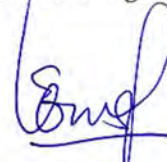
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(DR. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Yoyoh Hereyah, Dra., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena hanya dengan Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku dosen pembimbing, terima kasih untuk ilmu beserta perhatiannya kepada penulis.
2. Kepala Bidang Studi Advertising& Marketing Communication, Dra. Yoyoh Hereyah, M. Si yang selalu memberikan nasehat dan saran-saran yang baik bagi penulis.
3. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, S. Sos, M. Si, yang selalu setia mendengar curhatan penulis.
4. Para Dosen Mercu Buana yang tak bisa penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas pelajaran yang diberikan.
5. Keluarga tercinta orang tua saya, bapak Untung dan ibu Eko Nursanti, BA, adik Luthfi Dwi Harjanto dan Shafa Sawitri yang tak pernah berhenti memberi dukungan, baik moril maupun materil, serta doa dan cintanya yang luar biasa kepada penulis.
6. Saudara-saudara penulis Syifa Nindita, Rahadian Adikara, Nurriyan Budi Wibowo, Muhammad Rusli a.k.a Pakde batak, Anastasya yang tak pernah letih menyemangati dan membantu penulis dalam pencarian data.
7. Nafilah, Abah Fauzi, Mamah Chaeriyah, Sulaiman, Hamdan yang selalu setia menemani penulis dalam mengerjakan skripsi ini.
8. Sahabat terbaik Leni Wulansari, Sisna Adiyarti, Syifa Amalia, Puput Wulan Mayunda, Inti Handayani Muhtar, Heru Kurniawan, Ahmad Rizki,

Risma Ardiyanti, Agustiyani, Widharukmi Hanindieta yang telah memberikan masukan-masukan dan semangat yang tiada hentinya.

9. Pihak Dewan Pers, bapak Umri yang berkontribusi memberikan data bagi penulis.
10. Diah Nur Rokhmah, yang menemani dan membantu penulis dalam mencari data.
11. Pihak LIPI Gatot Subroto yang telah membantu mencarikan data bagi penulis.
12. Teman – teman mahasiswa Marketing Communication and Advertising angkatan 2009 Muhammad Akbar Rahman, Jordan Sitompul, Odi Mardiansyah, Izharul Fanany, Sendy Denis Prayogo, Chairul Putra Wijaya. Dan teman- teman lain yang tidak tersebutkan namanya satu persatu.
13. Teman-teman mahasiswi Marketing Communication & Advertising angkatan 2008, Riska Maulia, Arum Ria Rahajeng, Komang Ayu Ardina, Tri Yuniati, yang telah banyak memberikan nasehat-nasehat bagi penulis.
14. Nurhasanah, Maretha Magrit, Tiara Adinda, Aryani Damayanti, Nofitri Elisabeth Sinurat, Pratiwi Indah Julianti, Raditya Imana Putra Artana, Alreza Mauliansyah terimakasih buat dukungan dan masukan-masukan terbaik yang telah diberikan kepada penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis sangat menyadari masih banyak kekurangannya. Oleh karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki, maka penulis membuka pintu yang selebar-lebarnya kepada semua pihak untuk memberikan masukan, kritik, serta saran demi kesempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap kiranya skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat terutama untuk diri peneliti sendiri, para akademika, serta kepada para pembaca pada umumnya.

Akhirnya penulis ingin mengucapkan terima kasih atas semua bimbingan, dan dorongan serta kemurahan hati dari semua pihak, semoga mendapatkan anugerah dari Allah SWT

Jakarta, Oktober 2013

Alin Fitriany Astuti



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Hasil Karya Sendiri	ii
Lembar Persetujuan Skripsi.....	iii
Lembar Tanda Lulus Sidang Skripsi	iv
Lembar Pengesahan Perbaikan Skripsi	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Media dan Konstruksi Realitas	13
2.1.1 Konstruksi Media Massa	13
2.1.2 Konstruksi Realitas	14
2.2 Periklanan	15
2.2.1 Pengertian Periklanan	15

2.2.2 Iklan Komersil	18
2.3 Televisi Sebagai Media Periklanan	19
2.4 Iklan Sebagai Konstruksi Realitas Dalam Media.....	24
2.5 Analisis Framing	25
2.5.1 Framing dan Realitas	25
2.5.2 Efek Framing.....	27
2.5.3 Teknik Framing	29
2.6 Model Framing Robert N. Entman.....	30
2.6.1 Perangkat Framing Robert N. Entman	31
2.7 Korupsi.....	35
... 2.7.1 Media dan Korupsi	39
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Tipe Penelitian.....	42
3.2. Metode Penelitian.....	43
3.3. Unit Analisis.....	43
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1. Data Primer	44
3.4.2. Data Sekunder	44
3.5. Fokus Penelitian	44
3.6. Teknik Analisis Data	45
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Umum PT. Djarum	47
4.1.2 Sejarah PT. Djarum	47
4.1.3 Visi dan Misi	51

4.1.4 Profil Djarum 76	52
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Gambaran Umum Iklan Djarum 76 Versi Kontes Jin...	52
4.2.2 Storyboard Iklan Televisi Djarum 76 versi Kontes Jin...	54
4.2.3 Storyline Iklan Televisi Djarum 76 versi Kontes Jin	59
4.2.4 Analisis Iklan Televisi Djarum 76 versi Kontes Jin	61
4.3. Pembahasan.....	80
4.4. Hasil Akhir Penelitian.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	127
5.2. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.Kerangka Model Konstruksi Media Massa.	89
Gambar 4.2 Korupsi dan Konstruksi Media Massa	90



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indeks Persepsi Korupsi Kawasan ASEAN	8
Tabel 2.1 Gambaran Umum Analisis Framing.....	26
Tabel 2.2 Efek Framing	28
Tabel 2.3 Perangkat Framing Robert N. Entman	32
Tabel 3.1 Perangkat Framing Robert N. Entman	46
Tabel 4.1 Storyboard Iklan Djarum 76 versi Kontes Jin	54
Tabel 4.2 Analisis Framing Robert N. Entman	62
Tabel 4.3 Penonjolan Aspek	85

