



PERANCANGAN WEBSITE LENSA PEREMPUAN.COM

DI PT. LENSA INDONESIA GLOBAL MEDIA

Skripsi Aplikatif

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Harvina Purnama Sari

44409010017

Visual and Art Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



FALKUTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Harvina Purnama Sari
NIM : 44409010017
Program Studi : Visual and Art Communication
Judul : **PERANCANGAN WEBSITE LENSA
PEREMPUAN.COM DI PT. LENSA INDONESIA
GLOBAL MEDIA**

Jakarta, 22 Oktober 2013

Mengetahui,

Pembimbing I

(Ety Sujanti, M.Ikom)

Pembimbing II

(Rommy Budiman S.ST.,MM)



FALKUTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Harvina Purnama Sari
NIM : 44409010017
Program Studi : Visual and Art Communication
Judul : **PERANCANGAN WEBSITE LENSA
PEREMPUAN.COM DI PT. LENSA INDONESIA
GLOBAL MEDIA**

Jakarta, 22 Oktober 2013


Ketua Sidang

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si


(.....)


Penguji Ahli

Drs. Dadan Iskandar, M.Si


(.....)

Pembimbingan I

Ety Sujanti, M.Ikom


(.....)

Pembimbingan II

Rommy Budiman S.ST.,MM


(.....)



FALKUTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Harvina Purnama Sari
NIM : 44409010017
Program Studi : Visual and Art Communication
Judul : **PERANCANGAN WEBSITE LENSA
PEREMPUAN.COM DI PT. LENSA INDONESIA
GLOBAL MEDIA**

Jakarta, 22 Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh;

Pembimbing I

(Ety Sujanti, M.Ikom)

Pembimbing II

(Rommy Budiman S.ST.,MM)

Mengetahui,

Dekan Falkutas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji syukur marilah kita panjatkan kepada Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi Aplikatif ini yang berjudul “*Perancangan Website Lensa Perempuan.com di PT. Lensa Indonesia Global Media*”. Skripsi Aplikatif ini dibuat sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Strata Satu (S-1) Jurusan *Visual and Art Communication* Di Universitas Mercu Buana.

Di samping itu Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan kepada Penulis, terutama kepada :

1. Ibu Ety Sujanti, M.Ikom selaku dosen pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan Penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Rommy Budiman S.ST.,MM. selaku dosen pembimbing II yang sudah banyak memberikan arahan, masukan, ide, sehingga tercipta karya ini dengan sempurna.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Ketua Jurusan *Visual and Art Communication* Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

5. Bapak Drs. A. Rahman, M.Si selaku Wakil Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
6. Bapak Joko Irianto Hamid selaku Pemimpin Redaksi PT. Lensa Indonesia Global Media yang telah memberikan izin Penulis untuk melakukan analisis sebagai objek Skripsi Aplikatif, banyak memberikan informasi tentang perusahaan dan masukan- masukan ide untuk Penulis.
7. Seluruh Wartawan dan Staff PT. Lensa Indonesia Global Media, khususnya Pak Esa Tjatur Setiawan, Mas Aulia Rahman, Adrian Pratama, Mba Dessy, Mas Fahmi, Mas Anggi Tiar, Mas Agus, Kak Rusdi, dan Mas Jody yang telah bersedia memberikan informasi perusahaan, membimbing dan memberikan dukungannya, sehingga Penulis memiliki data dan informasi perusahaan yang lengkap.
8. Bapak Cahyoko Triharsatmo, S.Ds. selaku dosen mata kuliah *Design Web* yang memberikan ilmu tentang web desain pada Penulis.
9. Kedua Orang Tua, Bapak Bambang Guritno, Ibu Harry Wahyuningsih, dan Harry Aditya adik tercinta serta segenap keluarga besar Penulis, Pakde Nono, Pakde Joni, Mas Troy, Mas Ronny, Mas Ryan, Ivo yang telah memberikan semangat, dukungan baik dalam bentuk moril ataupun material terhadap Penulis.
10. Octario Nurtry Wibowo Saputro dan Raha Nata yang telah setia membantu mengajari tentang website, IT, meminjamkan laptop-Nya, dan mendampingi Penulis dalam berbagai situasi apapun untuk kelancaran skripsi ini.

11. Seluruh Dosen pengajar Visual and Art Communication dari semester satu hingga semester akhir yang telah memberikan ilmu yang sangat berharga bagi Penulis.
12. Seluruh Staff TU Fikom Universitas Mercu Buana, terutama Bapak Hartoyo dan mbak Lila yang turut membantu dalam surat - surat keperluan Penulis hingga akhir masa studi.
13. Seluruh teman-teman seperjuangan Visual and Art Communication 2009, khususnya untuk *Batang Crew*, yaitu Heny, Lery, Zakia, Arif, Tya, Ayuliza, Juniar, Deden, Indra Purnama, Fauzi, Lodhy, Febri Fajri, Rian, Gigih, Reza, Rani, Ayu dan Yoman yang telah memberikan memberikan semangat, inspirasi, kritik, saran, dan mendampingi setia untuk membantu menyelesaikan Skripsi Aplikatif ini. Terima Kasih.

Di dalam penyusunan Skripsi Aplikatif ini, Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan - kekurangan untuk itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat Penulis harapkan demi kesempurnaan Skripsi Aplikatif ini. Demikian kata pengantar Penulis, dengan harapan Skripsi Aplikatif ini berguna untuk semua orang yang membutuhkannya.

Wassallam,

Harvina Purnama Sari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKASI.....	ii
TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF	iii
PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1. 1 Latar Belakang Masalah	1
1. 2 Identifikasi Masalah	9
1. 3 Rumusan Masalah	10
1. 4 Tujuan Perancangan	10
1. 5 Batasan Permasalahan	10
1.6 Signifikasi Penelitian & Perancangan	11
1.6.1 Signifikasi Akademis	11
1.6.2 Signifikasi Praktis	12

BAB II LANDASAN TEORI

2. 1 Komunikasi	13
2.1.1 Tujuan Komunikasi.....	14

2.1.2	Internet Sebagai Media Baru.....	16
2.1.3	Jurnalisme Online	17
2. 2	Perempuan dan Media.....	19
2.2.1	Perkembangan Wanita dalam Media	20
2.2.2	Pengertian Gender.....	21
2. 3	Komunikasi Visual.....	22
2.3.1	Tujuan Komunikasi Visual	23
2.3.2	Komponen Komunikasi Visual.....	24
2. 4	Internet	33
2.4.1	Website.....	34
2.4.2	Jenis - jenis Website.....	35
2.4.3	Website Portal.....	37
2.4.4	Unsur - unsur Website.....	38
2.4.5	Pengertian Yii Framework.....	42
2. 5	Art Nouveau.....	44
2.5.1	Sejarah Art Nouveau.....	45
2.5.2	Karakteristik Art Nouveau	46
2. 6	Data Perusahaan.....	47
2.6.1	Profile Lensa Indonesia.com.....	48
2.6.2	Sruktur Perusahaan	49
2.6.3	Lokasi Perusahaan.....	50
2.6.4	Analisa SWOT	51

BAB III STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP VISUAL

3.1 Tujuan Komunikasi	55
3.1.1 Strategi Komunikasi.....	55
3.1.2 Positioning	57
3.1.3 Target Audience.....	58
3.1.4 Pesan Utama	59
3.1.5 Materi Pesan Utama.....	60
3.2 Strategi Kreatif.....	60
3.2.1 Konsep Visual	61
3.2.2 Gaya dan Kesan	62
3.2.3 Warna.....	62
3.2.4 Tipografi.....	64
3.3 Prioritas Media.....	65
3.3.1 Media Utama.....	65
3.3.2 Media Pendukung Promosi.....	65
3.4 Program Kreatif.....	70
3.4.1 Program Kreatif Website	70
3.4.2 Program Kreatif Media Pedukung.....	70

BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA

4.1 Proses Pra Produksi	71
4.1.1 Referensi website.....	71
4.1.2 Referensi Buku	72

4.2 Proses Produksi Website	72
4.2.1 Proses Sketsa.....	76
4.2.2 Proses Digital Imaging.....	80
4.2.3 Proses Animasi Flash	82
4.2.4 Proses pembuatan Website melalui Yii Framework	84
4.2.5 Proses Me-Layout Web melalui Dreamweaver.....	88
4.2.6 Proses Browsing Website dengan Google Chrome	90
4.3. Proses Teknis Produksi Media Pendukung Promosi	94
4.3.1 Facebook.....	94
4.3.2 Twitter.....	95
4.3.3 Google +	96
4.3.4 Web Banner	97
4.3.5 Iklan di Majalah	98
4.3.6 Iklan Billboard	99
4.3.7 X- banner	100
4.3.8 Flyer	101
4.3.9 Goodie Bag	102
4.3.10 T-shirt.....	103

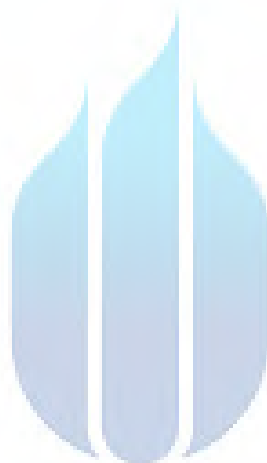
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DATA PERSONAL



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tabel Garis Secara Orientasi.....	25
Gambar 2.2	Bentuk 2 Dimensi (Dwimatra).....	26
Gambar 2.3	Bentuk 3 Dimensi (Trimatra).....	26
Gambar 2.4	Tabel Warna dan Kesan Psikologis	27
Gambar 2.5	Warna CMYK DAN GRB.....	28
Gambar 2.6	Contoh Motif Art Nouveau.....	46
Gambar 2.7	Logo LensaIndonesia.com	48
Gambar 2.8	Struktur Perusahaan	49
Gambar 2.9	Struktur Dewan Direksi/ Redaksi	50
Gambar 2.10	Website Portal Berita online LensaIndonesia.com.....	54
Gambar 3.1	Warna Website Lensa Perempuan.com	63
Gambar 3.2	Tipografi di Website Lensa Perempuan.com	64
Gambar 4.1	Flow Chart Lensa Perempuan.com.....	73
Gambar 4.2	Sketsa Layout Lensa Perempuan.com.....	77
Gambar 4.3	Sketsa Layout Setiap Content Lensa Perempuan.com	78
Gambar 4.4	Sketsa Layout Berita Lensa Perempuan.com	79
Gambar 4.5	Warna Background Website	80
Gambar 4.6	Header pada Adobe Photoshop	81
Gambar 4.7	Tampilan Footer pada Adobe Photoshop	81
Gambar 4.8	Tampilan Tombol Canal Berita.....	82
Gambar 4.9	Proses Pembuatan Iklan Banner Website.....	83

Gambar 4.10	Masukan Gambar Setiap Frame di Flash	83
Gambar 4.11	Masukan Tulisan Setiap Frame di Flash	84
Gambar 4.12	Aplikasi YII Berhasil Dibuat	85
Gambar 4.13	Tampilan Web YII	86
Gambar 4.14	Tampilan Simple Admin	87
Gambar 4.15	Tampilan dalam Simple Admin.	88
Gambar 4.16	Tampilan Code Script Webs pada Dreamweaver	89
Gambar 4.17	Tampilan Code Script Body Web di Dreamweaver.....	89
Gambar 4.18	Tampilan Halaman Website.....	91
Gambar 4.19	Tampilan Content (Canal) Website.....	92
Gambar 4.20	Tampilan Berita Lensa Perempuan.com	93
Gambar 4.21	Facebook	94
Gambar 4.22	Twitter	95
Gambar 4.23	Google+.....	96
Gambar 4.24	Web Banner.....	97
Gambar 4.25	Iklan di Majalah	98
Gambar 4.26	Iklan Billboard	99
Gambar 4.27	X-banner.....	100
Gambar 4.28	Flyer	101
Gambar 4.29	Goodie Bag	102
Gambar 4.30	T- shirt.....	103