

ABSTRACTION

PT. Karangbuana Indah is a company engaged in the field of textiles that produce a product fabric. The company was founded in 1992, incorporated in the green industry and modern Jababeka jakarta are located Jl. Jababeka XII Block W 5 Jababeka Industrial Estate. The company markets its products in still using conventional systems by offering products directly to the customer.

With the advances in information technology today, the writer aims to make e-commerce as an alternative to promote products and markets its products to customers and to make transactions on the website. With the e-commerce is can expand markets, facilitate the customers to be able to get your needs and provides convenience in transacting.

The method used in the preparation of this paper is the method of interview and literature. Interview method is used to get information from the company, while the method of the study conducted by collecting supporting theories. While programing using PHP and CodeIgniter Framework with MySQL database.

Keywords: Analysis, E-commerce, Research Methods.

ABSTRAKSI

PT. Karangbuana Indah merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang tekstil yang menghasilkan produk berupa kain. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1992, didirikan di kawasan industri hijau dan modern Jababeka Bekasi yang beralamat Jl. Jababeka XII Block W No.5 Jababeka Industrial Estate. Perusahaan ini dalam memasarkan produknya masih menggunakan sistem konvensional yaitu dengan menawarkan produknya secara langsung kepada pelanggan.

Dengan kemajuan teknologi informasi saat ini, penulis bertujuan membuat *e-commerce* sebagai alternatif untuk mempromosikan produk dan memasarkan produknya kepada pelanggan serta dapat melakukan transaksi dalam website tersebut. Dengan adanya *e-commerce* ini diharapkan dapat memperluas pasar, memudahkan pelanggan untuk dapat mendapatkan kebutuhan serta memberikan kemudahan dalam bertransaksi.

Metode yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah metode wawancara dan studi pustaka. Metode wawancara digunakan untuk mendapatkan informasi dari pihak perusahaan, sedangkan metode studi dilakukan dengan mengumpulkan teori-teori yang pendukung. Sedangkan pemrogramannya menggunakan *PHP* dan *Framework Codeigniter* dengan basis data *MySQL*.

Kata kunci : Analisa, *E-commerce*, Metode Penelitian.