

2.6.1 Keputusan Pembelian.....	25
2.6.2 Pengertian Perilaku Konsumen.....	29
2.6.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	30
2.6.4 Jenis Perilaku Pembelian.....	34
2.7 Penelitian Terdahulu.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Objek Penelitian.....	38
3.2 Desain Penelitian.....	38
3.3 Hipotesis.....	39
3.4 Skala Pengukuran Variabel.....	40
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.7 Jenis Data.....	43
3.8 Populasi dan Sampel.....	44
3.8.1 Populasi.....	44
3.8.2 Sampel.....	44

3.9 Metode Analisis Data.....	47
3.9.1 Uji Validitas.....	47
3.9.2 Uji reabilitas.....	48
3.9.3 Uji Normalitas.....	49
3.9.4 Uji Asumsi Klasik.....	50
1. Uji Korelasi.....	50
2. Multikolinearita.....	50
3. Uji Heteroskedastisitas.....	51
3.10 Uji Hipotesis.....	52
a. Analisis Regresi Berganda (Uji f Statistik).....	52
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t Statistik).....	53
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Karakteristik Responden.....	55
4.1.1 Responden Menurut Jenis Kelamin.....	56
4.1.2 Respon dan Menurut Usia.....	57
4.1.3 Responden Menurut Lama Pemakaian.....	58

4.1.4 Responden Menurut Fakultas.....	59
4.1.5 Responden Menurut Uang Saku.....	60
4.2 Analisis Hasil Kuesioner.....	61
a. Persepsi Harga.....	61
b. Citra Merek.....	63
c. Keputusan Pembelian.....	65
4.3 Hasil Analisis Data.....	67
4.3.1 Uji Validitas.....	67
4.3.2 Uji Reabilitas.....	71
4.3.3 Uji Normalitas.....	74
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	75
1. Autokorelasi.....	75
2. Multikolinearitas.....	76
3. Heteroskedastisitas.....	76
4.3.5 Uji Analisis Regresi Berganda.....	78
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji F Statistik).....	80

b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t Statistik).....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN.....	91



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkah Laku Konsumen..... 33
Tabel 2.2	Empat Tipe Perilaku Pembelian..... 34
Tabel 3.1	Operasional Penelitian dan Definisi Operasional....., 42
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin....., 57
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Menurut Usia....., 58
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Menurut Lama Pemakaian....., 59
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Menurut Fakultas....., 60
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Menurut Uang Saku....., 61
Tabel 4.6	Hasil Analisis Persepsi Harga Pertanyaan 1....., 62
Tabel 4.7	Hasil Analisis Persepsi Harga Pertanyaan 2....., 63
Tabel 4.8	Hasil Analisis Persepsi Harga Pertanyaan 3....., 64
Tabel 4.9	Hasil Analisis Citra Merek Pertanyaan 1....., 65
Tabel 4.10	Hasil Analisis Citra Merek Pertanyaan 2....., 66
Tabel 4.11	Hasil Analisis Citra Merek Pertanyaan 3....., 67

Tabel 4.12	Hasil Analisis Keputusan Pembelian Pertanyaan 1.....	68
Tabel 4.13	Hasil Analisis Keputusan Pembelian Pertanyaan 2.....	69
Tabel 4.14	Hasil Analisis Keputusan Pembelian Pertanyaan 3.....	70
Tabel 4.15	Hasil Analisis Keputusan Pembelian Pertanyaan 4.....	71
Tabel 4.16	Hasil Analisis Uji Validitas Persepsi harga.....	73
Tabel 4.17	Hasil Analisis Uji Validitas Citra Merek.....	74
Tabel 4.18	Hasil Analisis Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4.19	Hasil Analisis Uji Reliabilitas Persepsi harga.....	77
Tabel 4.20	Hasil Analisis Uji Reliabilitas Citra Merek.....	78
Tabel 4.21	Hasil Analisis Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	79
Tabel 4.22	Hasil Analisis Uji Normalitas.....	80
Tabel 4.23	Hasil Analisis Uji Autokorelasi.....	81
Tabel 4.24	Hasil Analisis Uji Multikolinearitas.....	82
Tabel 4.25	Hasil Analisis Uji Regresi Linier Berganda.....	85
Tabel 4.34	Hasil Analisis Uji Simultan(f statistik).....	87
Tabel 4.35	Hasil Analisis Uji Parsial(t statistik).....	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga.....	12
Gambar 4.1 Hasil Analisis Uji Heteroskedastisitas.....	83



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Kuesioner Penelitian.....	93
LAMPIRAN 2	Hasil Kuesioner Data Umum.....	96
LAMPIRAN 3	Hasil Kuesioner.....	99
LAMPIRAN 4	Hasil Uji Validitas.....	102
LAMPIRAN 5	Hasil Uji Reliabilitas.....	104
LAMPIRAN 6	Hasil Uji Normalitas.....	105
LAMPIRAN 7	Hasil Uji Autokorelasi.....	105
LAMPIRAN 8	Hasil Uji Multikolinearitas.....	105
LAMPIRAN 9	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	106
LAMPIRAN 10	Hasil Uji Linier Regresi Berganda.....	107
LAMPIRAN 11	Uji Signifikansi Simultan(Uji F Statistik).....	107
LAMPIRAN 12	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t Statistik).	107