

ABSTRAKSI

Knowledge sebagai salah satu aset perusahaan merupakan salah satu aspek yang dapat meningkatkan nilai *competitive advantage* suatu perusahaan. Knowledge menjadi penting saat persaingan antar perusahaan dan pertukaran tenaga kerja terjadi sedemikian pesatnya, untuk itu diperlukan suatu bentuk sistem pengelolaan knowledge atau lebih dikenal dengan *Knowledge Management System* pada suatu perusahaan.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis ingin mencoba menerapkan *Knowledge Management* dalam bentuk *Knowledge Sharing* pada PT. Mitra Integrasi Informatika dan berfokus kepada Departement Management Information System (MIS). Hal ini dilakukan untuk melihat keterkaitan antara visi, misi dan filosofi perusahaan terhadap strategi sistem informasi perusahaan. Hal tersebut berkaitan dengan penerapan *Knowledge Management System* yang akan dilakukan di Departement MIS ini. Agar hasil penerapan *Knowledge Management System* yang baru dapat menjadi lebih baik maka disarankan diantaranya untuk menciptakan *framework* mengenai proses, aktivitas, maupun sistem informasi yang dirancang untuk mencapai keunggulan kompetitif, melakukan standarisasi proses operasional, menempatkan aplikasi *Knowledge Management* dalam intranet serta memberikan solusi bagi pengguna berdasarkan penerapan *Knowledge Management* di Departemen MIS ini.

Kata Kunci : *Knowledge Management, Knowledge Sharing.*

ABSTRACTION

Knowledge as one of the company's assets is one aspect that can increase the value of a company's competitive advantage. Knowledge becomes important when competition between companies and labor exchanges happen so fast, it is necessary to form a knowledge management system or better known as Knowledge Management System in a company.

In this final project, the author would like to try to implement Knowledge Management Knowledge Sharing in the form of the PT. Information Integration Partners and focuses on the Department of Management Information System (MIS). This is done to see the relationship between vision, mission and philosophy of the company's enterprise information systems strategy. This is related to the implementation of Knowledge Management System that will be conducted in the MIS Department. In order for the implementation of the new Knowledge Management System that can be better then advised them to create the framework of the processes, activities, and information system designed to achieve competitive advantage, standardize operational processes, putting in Knowledge Management intranet applications as well as providing a solution for users based application of Knowledge Management in the MIS department.

Keyword : *Knowledge Management, Knowledge Sharing.*