



**STRATEGI PROGRAM “PARADE FILM PENDEK” DI MNC MOVIE
DALAM MENINGKATKAN RATING DAN SHARE
(PERIODE MARET 2013)**

Skripsi

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting**

Disusun Oleh :

Nama : BERY HARI NELWAN

NIM : 44109010196

Jurusan : BROADCASTING

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Bery Hari Nelwan
Nim : 44109010196
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi Program “Parade Film Pendek Di MNC Movie
Dalam Meningkatkan Rating dan Share
(Periode Maret 2013)

Jakarta, Oktober 2013

UNIVERSITAS
Mengetahui,
MERCU BUANA

Pebimbing

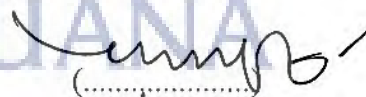
(Morissan, M.A)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

Nama : Bery Hari Nelwan
Nim : 44109010196
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi Program “Parade Film Pendek Di MNC Movie
Dalam Meningkatkan *Rating* dan *Share*
(Periode Maret 2013)

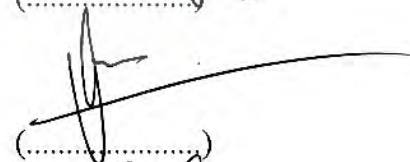
Jakarta, Oktober 2013

Ketua Sidang
(Feni Fasta, SE., M.Si.)



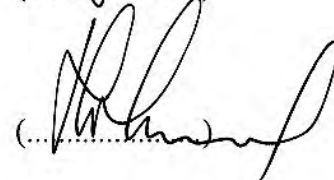
(.....)

Penguji Ahli
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn.)



(.....)

Pebimbing
(Morissan, M.A)



(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN BROADCASTING

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Bery Hari Nelwan
Nim : 44109010196
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi Program “Parade Film Pendek Di MNC Movie
Dalam Meningkatkan *Rating* dan *Share*
(Periode Maret 2013)

Jakarta, Oktober 2013

Dosen Pembimbing


(Morissan, M.A.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi



(Feni Fasta, SE., M.Si.)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Bery Hari Nelwan
Nim : 44109010196
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul Skripsi : Strategi Program “Parade Film Pendek Di MNC Movie
Dalam Meningkatkan *Rating* dan *Share*
(Periode Maret 2013)

Jakarta, Oktober 2013

Dosen Pembimbing



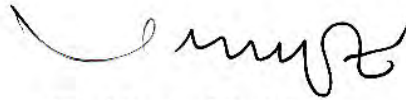
(Morissan, M/A)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)



(Feni Fasta, SE., M.Si.)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT atas segenap karunia dan bimbingan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Penulis Skripsi ini merupakan sebagai salah satu paryarat kelulusan dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis berusaha menggunakan segala bentuk ilmu pengetahuan dan ilmu yang didapatkan dari Universitas Mercu Buana, untuk menyusun Skripsi ini. Judul dari skripsi ini adalah “Strategi Program “Parade Film Pendek Di MNC Movie Dalam Meningkatkan *Rating* dan *Share* (Periode Maret 2013)” pada MNC Channels, Jalan Raya Perjuangan. No.1 Komplek RCTI Studio 4 Lantai 3. Kebon Jeruk, Jakarta Barat Indonesia 11530.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada setiap individu yang telah memberikan dukungan moral, sumbangan pikiran, atau memberikan inspirasi kepada penulis untuk menyusun skripsi ini. Mereka diantaranya:

1. Yth. Kepada Ibu Feni Fasta, SE., M.Si. Sebagai selaku Ketua Sidang.
2. Yth. Kepada Bapak Rizki Briandana, M. Com. Sebagai selaku Penguji Ahli dalam sidang Skripsi.
3. Yth. Kepada Bapak Morissan, M.A. Sebagai selaku dosen Pembimbing yang telah membimbing saya dalam penyusunan Skripsi.

4. Yth. Kepada seluruh dosen FIKOM UMB yang telah memberikan ilmu-ilmu berharga dan bermanfaat bagi semua mahasiswa FIKOM UMB.
5. Yth. Staf-Staf dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi trimakasih atas kebaikannya selama penulis kuliah.
6. Yth. Kepada Head of Programming MNC Channels Bapak Sri Budi Santoso, Planning MNC Channels Bapak Andika Aryo, Scheduling MNC Channels Ibu Koos Fitriani, Acquisition MNC Channels Ibu Fara Kusuma, R and D MNC Channels Bapak Irwan Kurniawan dan kepada semua karyawan Departemen Programming MNC Channels.
7. Kepada kedua orang tua dan kakak serta adik saya yang telah memberi banyak motivasi dan nasehat yang berharga.
8. Kepada Moch. Rifki Hidayat, Gerry Rahardjo, Novi Tri Wahyuni, Grabiell Sonia dan teman-teman kampus lainnya yang telah memberikan banyak motivasi.
9. Kepada teman-teman Basecamp, Iis Maryam, Andre, Richard, Ari Budi, dan Bang Joko.
10. Dan kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

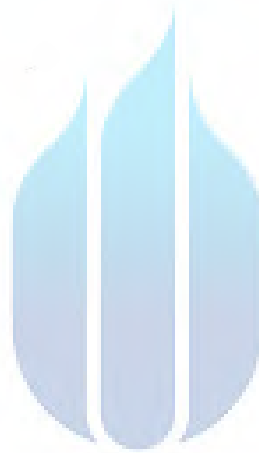
Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, karena itu penulis bersedia menerima kritikan maupun saran membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat memberikan sumbangan dalam perkembangan pengetahuan pada umumnya, dan khususnya dalam bidang studi *Broadcasting*.

Jakarta, Oktober 2013



Bery Hari Nelwan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis/Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	11
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.2 Media Massa	14
2.2.1 Pengertian Media Massa	14
2.2.2 Fungsi Media Massa	14
2.2.3 Peran Media Massa	15
2.2.4 Bentuk-Bentuk Media Massa	16

2.3	Televisi Sebagai Media Massa	17
2.3.1	Pengertian Televisi	17
2.3.2	Karakteristik Televisi	17
2.3.3	Fungsi Televisi	18
2.3.4	Jenis-Stasiun Penyiaran	18
2.3.5	Jenis-Jenis Program Televisi	19
2.4	Film	21
2.4.1	Pengertian Film	21
2.4.2	Fungsi Film	22
2.4.3	Unsur-Unsur Film	22
2.5	Manajemen Program	23
2.5.1	Pengertian Manajemen Program	23
2.6	Strategi	25
2.6.1	Pengertian Strategi	25
2.6.2	Pengertian Program	35
2.7	Sumber Program Televisi	35
2.8	Rating dan Share	36
2.8.1	Pengertian Rating	36
2.8.2	Pengertian Share	37
2.8.3	Fungsi Rating dan Share	38

MERCU BUANA

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Sifat Penelitian	40
3.2	Metode Penelitian	42
3.3	Teknik Pengumpulan Data	43
3.3.1	Data Primer	43
3.3.2	Data Sekunder	44
3.4	Narasumber (<i>Key Informan</i>)	44
3.5	Defenisi Konsep	46
3.6	Fokus Penelitian	47

3.7	Teknik Analisis Data	48
-----	----------------------------	----

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan MNC (Media Nusantara Citra) Tbk	50
4.1.1	Logo MNC	51
4.1.2	Visi dan Misi	51
4.1.3	Dewan Direksi dan Dewan Komisaris	51
4.1.4	Struktur Perusahaan MNC Tbk	52
4.1.5	Sekilas MNC Channels	53
4.1.6	Jangkauan Siaran MNC Channels	54
4.1.7	Departemen Programming MNC Channels	58
4.1.8	Sekilas Channel MNC Movie	59
4.1.9	Logo MNC Movie	59
4.2	Profil Parade Film Pendek	61
4.3	Hasil Penelitian	61
4.3.1	Strategi Program Parade Film Pendek	62
4.3.1.1	Perencanaan Program	63
4.3.1.2	Produksi dan Pembelian Program	70
4.3.1.3	Eksekusi Program	74
4.3.1.4	Pengawasan dan Evaluasi Program	77
4.3.2	Rating dan Share	81
4.4	Analisa Pembahasan	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	88
5.2	Saran	89

DAFTAR PUSTAKA	91
-----------------------------	----

LAMPIRAN-LAMPIRAN	94
--------------------------------	----

CV	127
-----------------	-----

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	TV Program Channel MNC	55
Tabel 4.2	Jadwal Program Parade Film Pendek Khusus Hari Jumat	76
Tabel 4.3	Top 20 Program MNC Movie	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Elemen-Elemen Tahapan Strategi	27
Gambar 4.1	Logo MNC	51
Gambar 4.2	Struktur Perusahaan MNC Tbk	52
Gambar 4.3	Logo MNC Movie	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Cover Lampiran	94
Lampiran 2	Surat Permohonan Wawancara	95
Lampiran 3	Surat Balasan dari Perusahaan	96
Lampiran 4	Draft Wawancara	97
Lampiran 5	Draft Wawancara Khusus	107
Lampiran 6	Data Rating dan Share Program Parade Film Pendek (Periode Januari-Maret 2013).....	124
Lampiran 7	Struktur Organisasi Departemen Programming MNC Channels	125
Lampiran 8	Audience Profile MNC Movie Periode Maret 2013	126



UNIVERSITAS
MERCU BUANA