



SIMBOL KATOLIK DAN NASIONALISME DALAM FILM

“SOEGIJA”

(Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Bidang Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
DI SUSUN OLEH :
RAFIKA NASUTION

44109010198

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI


UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **Simbol Katolik dan Nasionalisme Dalam Film Soegija**
Nama : Rafika Nasution
Nim : 44109010198
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting



Jakarta, 14 Oktober 2013

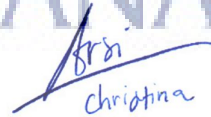
Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



(Feni Fasta, SE., M.Si)



(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Simbol Katolik dan Nilai Nasionalisme Dalam Film Soegija
Nama : Rafika Nasution
Nim : 44109010198
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 14 Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing I

Pembimbing II



(Feni Fasta, SE., M.Si)



(Christina Arsi Lestari, M.Ikom)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Feni Fasta, SE., M.Si)

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Simbol Katolik dan Nilai Nasionalisme Dalam Film Soegija**
Nama : **Rafika Nasution**
Nim : **44109010198**
Fakultas : **Ilmu Komunikasi**
Program Studi : **Broadcasting**

Jakarta, 14 Oktober 2013

1. Ketua Penguji

Nama : **Afdal M. Putra, S.Sos., M.Si**



(.....)

2. Penguji Ahli

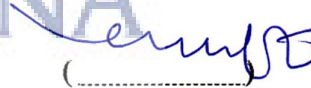
Nama : **Rahmadya Putra, M.Si**



(.....)

3. Pembimbing I

Nama : **Feni Fasta, SE., M.Si**



(.....)

4. Pembimbing II

Nama : **Christina Arsi Lestari, M.Ikom**



(.....
Christina)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Simbol Katolik dan Nasionalisme Dalam Film Soegija”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana.

Didalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan disebabkan karena keterbatasan-keterbatasan pada penulis. Namun demikian, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membimbing serta membantu penulis, baik yang bersifat moril maupun materil. Dengan demikian pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Feni Fasta, M.Si selaku Dosen pembimbing. Terima kasih untuk bantuannya selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

2. Ibu Christina Arsi, M.Ikom selaku pembimbing kedua. Terima kasih untuk kritik dan sarannya sehingga penulis bisa menambah wawasan baru setelah skripsi ini.
3. Kedua orang tua tercinta serta kedua abangku yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan moril maupun materil kepada penulis, aku sayang kalian.
4. Untuk Chairul suamiku tercinta, terima kasih untuk dukungannya dan waktu untuk menemani penulis begadang, sehingga skripsi ini cepat selesai.
5. Keyla Olivia, Anakku tercinta yang menemani dan selalu berusaha mengibur, terima kasih my prince.
6. Serta sahabatku, Hilda Nurpadilah, Eka Cahyaningsih, Ferwati, Nur Hayati, dan untuk seluruh Anggota UKPM ORIENTASI, terima kasih untuk semuanya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.



Jakarta, Oktober 2013

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	6
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	6
2.1.2 Elemen Komunikasi Massa.....	7
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	9
2.2 Media Massa.....	11
2.2.1 Pengertian Media Massa.....	11
2.2.2 Fungsi Media Massa.....	11
2.2.3 Dampak Media Massa.....	13
2.3 Film.....	14
2.3.1 Pengertian Film.....	14
2.3.2 Karakteristik Film.....	15
2.3.3 Jenis-jenis Film.....	16
2.4 Representasi.....	17
2.5 Nilai Agama.....	18
2.6 Nilai Nasionalisme.....	23
2.7 Semiotika.....	25
2.7.1 Semiotika Komunikasi.....	25
2.7.2 Semiotika Charles Sanders Peirce.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian.....	31
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Unit Analisis.....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Data Primer.....	33
3.4.2 Data Sekunder.....	34
3.5 Definisi Konsep.....	34
3.6 Teknis Analisis Data.....	36

BAB VI HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Film Soegija.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Nilai Katolik Dalam Film Soegija.....	43
4.2.2 Nilai Nasionalisme Dalam Film Soegija.....	58
4.3 Pembahasan.....	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	72

Daftar Pustaka

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.2 Jenis Tanda dan Cara Kerjanya.....	29
3.1 Triangle Meaning of Pierce.....	36
4.2.1 Simbol Katolik dalam film Soegija.....	42
4.2.2 Nilai nasionalisme dalam film Soegija.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Teori segitiga Makna (Triangle of Meaning).....	27
4.2.3 Simbol Katolik dalam film Soegija.....	42
4.2.4 Nilai nasionalisme dalam film Soegija.....	58

