



**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN DENGAN PERUBAHAN
SIKAP IBU-IBU TERHADAP ISI FEATURE PROGRAM ACARA
MOCCACHINO TRANS TV**

(Survey Terhadap Warga RT 03 RW 005, Kelurahan Larangan Indah,
Ciledug, Tangerang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
(S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:
FAUZUL ABRAR

44110110006

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Perubahan Sikap
Ibu-Ibu Terhadap Isi Feature Program Acara Moccachino
Trans TV (Survey Terhadap Warga RT 03 RW 005,
Kelurahan Larangan Indah, Ciledug, Tangerang)

Nama : Fauzul Abrar

Nim : 44110110006

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS

Jakarta, 15 September 2013

MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing



(Afdal Makkuraga Putra S.Sos, M.Si)

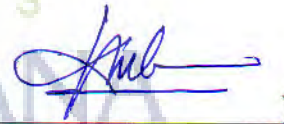
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Fauzul Abrar
Nim : 44110110006
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Perubahan Sikap
Ibu-ibu Terhadap Isi Feature Program Acara Moccachino
Trans TV (Survey Terhadap Warga RT 03 RW
005, Kelurahan Larangan Indah, Ciledug, Tangerang)

Jakarta, 29 September 2013

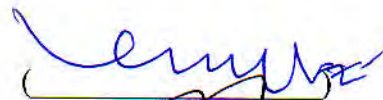
Ketua Sidang

(Drs. A. Rahman, MM)



Penguji Ahli

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Pembimbing

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si)



LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Fauzul Abrar
Nim : 44110110006
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Perubahan Sikap Ibu-ibu Terhadap Isi Feature Program Acara Moccachino Trans TV (Survey Terhadap Warga RT 03 RW 005, Kelurahan Larangan Indah, Ciledug, Tangerang)

Jakarta, Oktober 2013

Disetujui dan Diterima Oleh:

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si)

Mengetahui:

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi

an.


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan anugerah-Nya serta kesempatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya. Skripsi yang berjudul Hubungan Tingkat Pengetahuan dengan Perubahan Sikap Ibu-Ibu Terhadap Isi Feature Program Acara Moccachino Trans TV (Survey Terhadap Warga RT 03 RW 005, Kelurahan Larangan Indah, Ciledug, Tangerang).

Peneliti menyadari masih terdapat banyak data serta fakta di lapangan yang masih belum terungkap. Oleh sebab itu, peneliti berharap tulisan ini dapat disempurnakan oleh peneliti-peneliti selanjutnya. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat dimanfaatkan sebaik-baiknya oleh seluruh pihak yang membutuhkan.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bpk. Afdal Makkuraga Putra S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya dan dengan sabar membimbing peneliti, memberikan semangat kepada peneliti, dan senantiasa memberikan masukan-masukan yang begitu berarti selama penyusunan studi pustaka ini.
2. Ibu Feni Fasta SE, M.Si selaku ketua jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana yang telah bersedia meluangkan waktu pada sidang skripsi peneliti.

3. Seluruh staff pengajar Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya bidang studi Broadcasting, Universitas Mercu Buana. Terimakasih atas bimbingan dan pengajarannya.
4. Ayahanda H.Drs.Marhaban Abubakar, M.Ag dan Ibunda Hj. Hainumwati Serta Isteri Saya Rommayati Kurnia tercinta sebagai sumber motivasi utama bagi peneliti yang senantiasa mendukung peneliti baik moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Semua pihak yang telah memberikan dorongan, doa, semangat, bantuan dan kerjasama selama ini.

Semoga segala perhatian dan dukungan yang telah diberikan oleh semua pihak dalam penyusunan skripsi ini mendapatkan rahmat dan berkah dari Allah SWT. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti menerima segala saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya, peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti maupun pembaca terutama dalam hal memahami lebih jauh tentang media siaran.

Jakarta, 15 September 2013

Peneliti

Fauzul Abrar

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Peraktis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa.....	14
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa.....	14
2.1.2 Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	17
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	20
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	24
2.2.1 Pengertian Televisi.....	24
2.2.2 Karakteristik Televisi.....	24
2.2.3 Fungsi Televisi.....	24
2.2.4 Tayangan Televisi.....	27
2.2.5 Dampak dan Pengaruh Televisi.....	28
2.3 Program Televisi.....	31
2.3.1 Pengertian Program Televisi.....	31
2.3.2 Karakteristik Program Televisi.....	31
2.3.3 Jenis-Jenis Program Televisi.....	32

2.4	<i>Feature</i> Televisi.....	35
2.4.1	Pengertian <i>Featuer</i> Televisi.....	35
2.4.2	Pekembangan <i>Feature</i>	36
2.4.3	Jenis-Jenis <i>Feature</i> Televisi.....	37
2.4.4	Karakteristik <i>Feature</i>	39
2.5	Sikap.....	40
2.5.1	Pengertian sikap.....	40
2.5.2	Komponen sikap.....	41
2.5.3	Ciri- ciri sikap.....	43
2.5.4	Pembentukan dan perubahan sikap.....	44
2.5.5	Macam- macam sikap.....	44
2.5.6	Fungsi Sikap.....	45
2.5.7	Relevansi Sikap dengan Perilaku.....	46
2.6	Efek Komunikasi.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian.....	56
3.2	Metode Penelitian.....	57
3.3	Populasi & Sampel Penelitian.....	57
3.3.1	Populasi.....	57
3.3.2	Sampel.....	58
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	59
3.4	Definisi & Operasional Konsep.....	60
3.4.1	Definisi Konsep.....	60
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	61
3.5	Validitas dan Relibilitas.....	63
3.6	Teknik Pengumpulan data.....	65
3.6.1	Primer.....	65
3.6.2	Skunder.....	65
3.7	Teknik Analisa data.....	66

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Trans TV.....	68
4.1.1	Profile Trans TV.....	68
4.1.2	Logo TRANS TV.....	69
4.1.3	Visi dan Misi.....	70
4.1.4	Gambaran Program Moccachino.....	70
4.1.4.1	Profil Moccachino.....	70
4.1.4.2	Deskripsi Program Moccachino.....	71
4.1.4.3	Summary Program.....	71
4.1.4.6	Format Acara.....	72
4.2	Hasil Penelitian.....	73
4.2.1	Analisa data Responden.....	73
4.2.2	Hasil Penelitian Edisi 07 January 2013.....	76
4.2.3	Hasil Penelitian Edisi 14 January 2013.....	81
4.2.4	Hasil Penelitian Edisi 21 January 2013.....	86
4.2.5	Hasil Penelitian Edisi 28 January 2013.....	91
4.2.6	Uji hipotesis Edisi 07 January 2013.....	96
4.2.7	Uji hipotesis Edisi 14 January 2013.....	98
4.2.8	Uji hipotesis Edisi 21 January 2013.....	99
4.2.9	Uji hipotesis Edisi 28 January 2013.....	100
4.3	Pembahasan.....	101

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	108
5.2	Saran.....	110

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Defini Konsep

3.4.1.1	Tabel Definisi Konsep.....	60
---------	----------------------------	----

Operasional Konsep

3.4.2.1	Tabel Operasional Konsep.....	61
---------	-------------------------------	----

Analisa Data Responden

4.2.1.1	Tabel Ibu - Ibu Menonton Moccachino.....	73
4.2.1.2	Tabel Usia Responden.....	73
4.2.1.3	Tabel Pendidikan Terakhir.....	74
4.2.1.4	Tabel Pekerjaan Responden.....	74
4.2.1.5	Tabel Alasan Responden Menonton Moccachino.....	75

Hasil Penelitian Edisi 07 January 2013

4.2.2.1	Tabel Tingkat Pengetahuan.....	76
4.2.2.2	Tabel Perubahan sikap.....	76
4.2.2.3	Tabel Tabel Silang Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Perubahan Sikap.....	77
4.2.2.4	Tabel Analisis Korelasi Pearson Product Moment.....	78

Hasil Penelitian Edisi 14 January 2013

4.2.3.1	Tabel Tingkat Pengetahuan.....	81
4.2.3.2	Tabel Perubahan sikap.....	81
4.2.3.3	Tabel Tabel Silang Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Perubahan Sikap.....	82
4.2.3.4	Tabel Analisis Korelasi Pearson Product Moment.....	83

Hasil Penelitian Edisi 21 January 2013

4.2.4.1	Tabel Tingkat Pengetahuan.....	86
4.2.4.2	Tabel Perubahan sikap.....	86
4.2.4.3	Tabel Tabel Silang Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Perubahan Sikap.....	87
4.2.4.4	Tabel Analisis Korelasi Pearson Product Moment.....	88

Hasil Penelitian Edisi 28 January 2013

4.2.5.1	Tabel Tingkat Pengetahuan.....	91
4.2.5.2	Tabel Perubahan sikap.....	91
4.2.5.3	Tabel Tabel Silang Hubungan Tingkat Pengetahuan Dengan Perubahan Sikap.....	92
4.2.5.4	Tabel Analisis Korelasi Pearson Product Moment.....	93



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Latar belakang penelitian

1.1.1	Gambar Metode stimulus respon	9
-------	-------------------------------------	---

