

**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
PENJUALAN KREDIT UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA PT. GEO ENERGY COALINDO**

**SKRIPSI**

**Program Studi Akuntansi**

**Nama : Kwa Kim Lian**  
**N I M : 43211110180**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**

**ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
PENJUALAN KREDIT UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA PT. GEO ENERGY COALINDO**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**SARJANA EKONOMI**

**Program Studi Akuntansi – Strata 1**

**Nama : Kwa Kim Lian**  
**N I M : 43211110180**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Kwa Kim Lian

NIM : 43211110180

Program Studi : Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Agustus 2013



Kwa Kim Lian

NIM : 43211110180

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Namar : Kwa Kim Lian  
NIM : 43211110180  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. Geo Energy Coalindo.  
Tanggal Ujian Skripsi : 27 September 2013

Disahkan oleh,

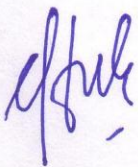
Pembimbing



Diah Iskandar, SE.,M.Si

Tanggal :

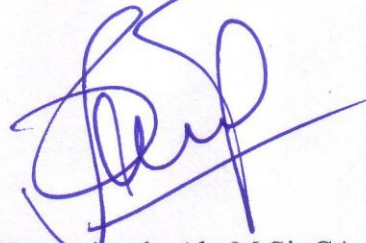
Dekan,



Dr. Wiwik Utami, Ak.,MS.CA

Tanggal :

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Harnovinsah, Ak. M.Si. CA.

Tanggal :

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

ANALISIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI  
PENJUALAN KREDIT UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN PADA PT. GEO ENERGY COALINDO


Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**Kwa Kim Lian**

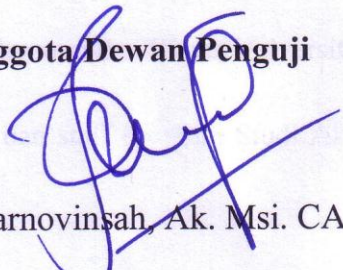
**NIM : 43211110180**

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji pada tanggal 27 September 2013  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

**Susunan Dewan Penguji**  
**Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi**

  
Diah Iskandar, SE. Msi.

**Anggota Dewan Penguji**

  
Dr. Harnovinsah, Ak. Msi. CA

**Anggota Dewan Penguji**

  
Nurlis, SE, AK. MSi

## KATA PENGANTAR

Puji Tuhan penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Goe Energy Coalindo”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Diah Iskandar, SE.,MSi. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak.MS.CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak. Msi. CA. selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen-dosen dan staff Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Akuntansi S1 angkatan 2011 yang tidak bisa disebutkan satu persatu atas kebersamaan selama menuntut ilmu di kampus tercinta.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 27 Agustus 2013

Kwa Kim Lian



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	i	
KATA PENGANTAR.....	ii	
ABSTRAK.....	iv	
DAFTAR ISI.....	v	
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi	
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang Penelitian .....	1
	B. Perumusan Masalah.....	3
	C. Batasan Masalah.....	4
	D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Pengertian Sistem dan Informasi.....	6
	1. Pengertian Sistem.....	6
	2. Pengertian Informasi.....	8
	3. Sistem Informasi.....	10
	4. Analisis Sistem.....	12
	5. Desain Sistem.....	16
	B. Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	18



C. Sistem Penjualan Kredit.....	22
1. Pengertian Penjualan.....	22
2. Fungsi Terkait.....	24
3. Dokumen Yang Digunakan.....	27
4. Catatan Akuntansi Yang Digunakan.....	31
D. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit..	32
1. Prosedur.....	32
2. Bagan Alir Data.....	34
3. Flowchart.....	35
4. Formulir.....	35
5. Pengendalian Intern.....	36
6. Database.....	38
7. Laporan Penjualan.....	39

### BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

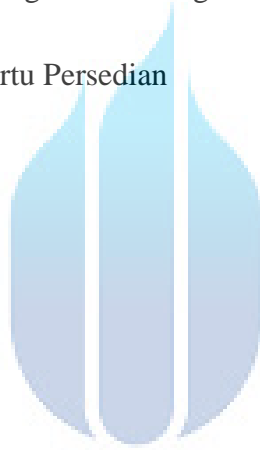
A. Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	40
B. Desain Penelitian.....	42
C. Metode Pengumpulan Data.....	43
D. Jenis Data.....	43
E. Definisi Operasional Variabel.....	44
F. Metode Analisis Data.....	46

BAB IV	ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Data Hasil Penelitian.....	48
	1. Data Hasil Penelitian mengenai Sistem Informasi Penjualan Kredit.....	48
	2. Data Hasil Penelitian mengenai Volume Penjualan.....	56
	B. Analisis Hasil.....	61
	C. Pembahasan.....	64
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	66
	B. Saran.....	67

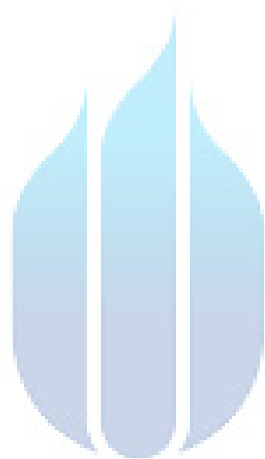
## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1. Flowchart Bagian Order Penjualan
2. Flowchart Bagian Kredit & Bagian Gudang
3. Flowchart Bagian Pengiriman
4. Flowchart Bagian Penagihan dan Bagian Piutang
5. Flowchart Bagian Kartu Persediaan



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA