



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
UNIVERSITAS MERCU
BUANA FAKULTAS ILMU
KOMUNIKASI PUBLIC
RELATIONS

NOPIAN
44208120006

80 Halaman, 12 lampiran & bibliografi (24 buku, 1997- 2008)

Efektivitas komunikasi general Affair terbentuk diluar struktur informal tanpa adanya aturan resmi di dalamnya dan tidak tergantung pada otoritas dan fungsi-fungsi pekerjaan. Dengan Efektivitas komunikasi General Affair diharapkan akan lebih membantu mempercepat penyebaran informasi yang akan disampaikan oleh perusahaan. Melalui Efektivitas komunikasi General Affair ini interaksi antar karyawan akan terjadi yang akhirnya akan tercipta keterikatan antara satu karyawan dengan karyawan yang lainnya. Adapun perumusan masalah yang diangkat adalah bagaimana identifikasi peran-peran efektivitas komunikasi general affair di perusahaan dimana riset ini dilakukan. Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini adalah ingin mengidentifikasi adanya efektivitas komunikasi di perusahaan.

Penelitian ini berdasarkan pada konsep-konsep yang berkaitan dengan efektivitas komunikasi, sifat efektivitas komunikasi, karakteristik efektivitas komunikasi, peran- peran komunikasi, serta model-model yang terbentuk pada kelompok-kelompok (klik-klik) tersebut. Pada dasarnya efektivitas komunikasi dalam organisasi adalah pola interaksi yang terjadi dalam organisasi oleh anggota organisasi. Peranan individu dalam sistem komunikasi ditentukan oleh hubungan struktur antara satu individu dengan individu lainnya dalam organisasi.

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah *deskriptif* dengan pendekatan *kuantitatif* dan menggunakan metode efektivitas komunikasi. Sedangkan untuk pengumpulan datanya menggunakan *snow ball* sampling dengan total sampling. Dimana sampel diambil dari keseluruhan populasi yang ada, dan dari sampel tersebut akan mendapatkan informasi melalui pertanyaan *sosiometris* (untuk mengukur kedekatan antar individu). Hasil penelitian yang ditemukan terdapat jaringan komunikasi informal, beserta peran-perannya ; *opinion leader*, *bridge*, *liason*, *cosmopolite*, *gate keeper* dan *isolate*, dengan jumlah responden yang dilibatkan sejumlah 38 orang dari 38 responden dengan teknik total sampling.

Hasil penelitian ini menemukan adanya peran-peran individu dalam jaringan komunikasi yang terdiri dari *Opinion Leader*, *Liason*, *Isolate*, *Cosmopolite*, *Gate Keeper*, *Star*, Pada efektivitas komunikasi General affair ini juga terdapat 38 Orang