



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING

Nama : Rizki Caesartika
Nim : 44109010098
Judul : Efektifitas Tayangan “SHOW IMAH” Di Trans Tv
Dalam Gaya Berbicara Kalangan Remaja (Survey
Terhadap Siswa-Siswi Kelas XI SMA Negeri 85
Jakarta Barat)
Bibliografi : 75 Halaman + 5 Bab + Lampiran

ABSTRAKSI

Tayangan televisi pada saat ini sangat beragam dan memiliki jenis tayangan yang berbeda-beda seperti *variety show*, *talk show*, *reality show*, *kuis*, *games*, dan *sinetron*, dan dapat dinikmati di setiap stasiun televisi. Setiap stasiun televisi memiliki ciri khas program yang mereka tayangkan dan dapat digemari pemirsa, sehingga menjadi program favorit yang selalu ditunggu-tunggu kehadirannya.

Talk Show adalah sebuah program televisi atau radio dimana seseorang ataupun grup berkumpul bersama untuk mendiskusikan beberapa hal topik dengan suasana santai yang dipandu oleh moderator. Bahasa *prokem* adalah bahasa utama yang digunakan untuk komunikasi verbal oleh setiap orang dalam kehidupan sehari-hari, kecuali untuk keperluan formal.

Peneliti mengkaitkan penelitian ini dengan model teori S-R (Stimulus-Respon). Model teori ini menjelaskan tentang pengaruh atau rangsangan atau efek yang terjadi pada pihak penerima yang pada dasarnya merupakan suatu reaksi tertentu dari stimulus (rangsangan).

Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *survey*. Metode *survey* yaitu penelitian mengambil sampel dari suatu populasi dan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data yang pokok. Populasi dari penelitian ini adalah siswa/i kelas XI SMA Negeri 85 Jakarta

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa Efektifitas Tayangan “SHOW IMAH” di TRANS TV Dalam Gaya Berbicara Kalangan Remaja (survey terhadap siswa-siswi kelas XI SMA Negeri 85 Jakarta Barat) adalah NEGATIF.