

Yayasan Menara Bhakti	
UNIVERSITAS MERCU BUANA	
Perpustakaan Pusat	
Sumber :	Sumbangan
Tanggal :	Sumbangan 09/11/13
No. Reg. :	1. S121311256
	2. SK/101/13/177



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**EFEKTIFITAS TAYANGAN “ SHOW IMAH ” DI TRANS TV DALAM
GAYA BERBICARA KALANGAN REMAJA**

(Survey Terhadap Siswa – Siswi Kelas XI SMA Negeri 85 Jakarta Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh :

RIZKI CAESARTIKA

44109010098

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2013



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **EFEKTIFITAS TAYANGAN “SHOW IMAH” DI TRANSTV
DALAM GAYA BERBICARA KALANGAN REMAJA
(SURVEY TERHADAP SISWA/I KELAS XI SMA NEGERI
85 JAKARTA BARAT)**

Nama : Rizki Caesartika

NIM : 44109010098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 07 September 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Drs. Riswandi, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **EFEKTIFITAS TAYANGAN “SHOW IMAH” DI TRANSTV
DALAM GAYA BERBICARA KALANGAN REMAJA
(SURVEY TERHADAP SISWA/I KELAS XI SMA NEGERI
85 JAKARTA BARAT)**

Nama : Rizki Caesartika

NIM : 44109010098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 10 September 2013

Ketua Sidang,

Drs. A. Rahman H.I., M.Si


(.....)

Penguji Ahli,

Rahmadya P.N., M.Si


(.....)

Pembimbing,

Drs. Riswandi, M.Si


(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **EFEKTIFITAS TAYANGAN “SHOW IMAH” DI TRANSTV
DALAM GAYA BERBICARA KALANGAN REMAJA
(SURVEY TERHADAP SISWA/I KELAS XI SMA NEGERI
85 JAKARTA BARAT)**

Nama : Rizki Caesartika

NIM : 44109010098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 September 2013
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Drs. Riswandi, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

an.

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : **EFEKTIFITAS TAYANGAN “SHOW IMAH” DI TRANSTV
DALAM GAYA BERBICARA KALANGAN REMAJA
(SURVEY TERHADAP SISWA/I KELAS XI SMA NEGERI
85 JAKARTA BARAT)**

Nama : Rizki Caesartika

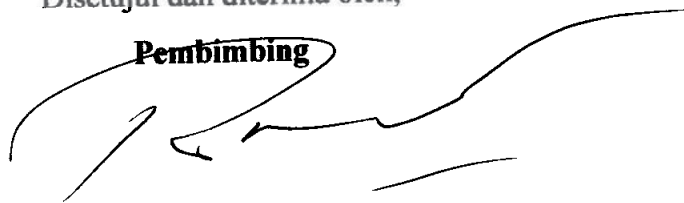
NIM : 44109010098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

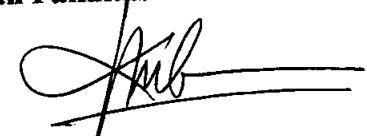
Jakarta, 10 September 2013
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing


(Drs. Riswandi, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

an.


(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi broadcasting


(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum. Wr. Wb.

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan petunjuk-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“EFEKTIFITAS TAYANGAN SHOW IMAH DI TRANS TV DALAM GAYA BERBICARA KALANGAN REMAJA (SURVEY TERHADAP SISWA-SISWI KELAS XI SMA NEGERI 85 JAKARTA BARAT)”**. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh setiap mahasiswa/I Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana untuk meraih gelar strata satu.

Dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan kritik dan saran karena mungkin penelitian ini jauh dari sempurna dan bahwasanya segala kesempurnaan hanyalah milik Tuhan Yang Maha Esa. terselesaikannya penulisan ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, untuk itu dengan segala ketulusan hati izinkanlah peneliti mengucapkan terima kasih kepada mereka :

1. Bapak Drs. Riswandi, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi terima kasih atas bimbingannya selama peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan sabar dan dukungan serta motivasi yang diberikan selama ini.
2. Bapak Drs.Syafei Sikumbang, sebagai pembimbing akademik, terimakasih atas segala masukannya disetiap semester.

3. Firdaus & Nurbaity Aritonang, kedua orang tua yang paling dicintai. Kakak-kakakku yang ku banggakan (Reni & Ria) dan adik-adikku tersayang walaupun sering nyebelin (Rifai & Firman).
4. Ibu Feni Fasta, S.E, M.Si dan Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Studi Broadcasting dan Sekretaris Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Dosen Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terimakasih atas ilmu yang dicurahkan kepada peneliti selama perkuliahan.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi dan Staf Perpustakaan Universitas Mercu Buana. Terimakasih atas pelayanan terbaiknya.
7. Sahabat terbaik seperjuangan selama empat tahun penulis kuliah, Sri Sukatniyanti (TOCIL), Intan Purnamasari (Mbah), Dian Ratnasari (Camen), Marisa Puspa (ceper), Nana Sinaga, Fazri Habibudin, Aprianto Pratomo, dan Ryan Rachman. Terimakasih untuk segala canda, tawa, dan segala dukungan yang menguatkan.
8. Teman-teman yang selalu memberikan semangat dan bertanya kapan skripsi ini selesai. Assyifa Halimatussa'diyah, Devi Purnama Sari, Dini Rahmadhani Z, Agnes Resti Paramita.
9. Kepala Sekolah SMA Negeri 85, Wakil Kepala Sekolah, Bapak Ibu Guru , Tata Usaha, serta Siswa dan siswi kelas XI SMA Negeri 85 Jakarta Barat

yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang penulis berikan.

10. Wanita-wanita kesayangan GENKSI, Afianty, Noormay, Ulil, dan Namira yang selalu saling memberikan semangat satu sama lain. *Miss you so badly guys.*

11. Ghara Octario Fadano yang sudah memberikan doa serta semangat dan kasih cintanya agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan cepat.

12. Semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberi kontribusi dan dukungannya kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, terkhusus bagi pembaca dan penulis.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Jakarta, 07 September 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Rizki Caesartika

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
 BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Signifikasi Penelitian	6
1.4.1 Signifikasi Akademis	6
1.4.2 Signifikasi Praktis	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Komunikasi	7

2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	7
2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	10
2.1.3 Efek Komunikasi Massa	11
2.2 Media Massa	12
2.3 Televisi	14
2.4 Program Televisi	15
2.5 Talk Show	17
2.6 Pengertian Khalayak	21
2.6.1 Karakteristik Khalayak	21
2.6.2 Jenis-jenis Khalayak	22
2.7 Efektifitas Komunikasi Massa	23
2.7.1 Pengertian Efektifitas Komunikasi Massa	23
2.7.2 Kriteria Efektifitas Komunikasi Massa	24
2.8 Sikap dan Perilaku	25
2.9 Pengertian Gaya Bicara Remaja	26
2.10 Teori Stimulus Respons (S-R)	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sifat Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.3.1 Populasi Penelitian	32
3.3.2 Sampel Penelitian	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.4.1 Data Primer	34
3.4.2 Data Sekunder	35
3.5 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	35
3.5.1 Definisi Konsep	35
3.5.2 Operasionalisasi Konsep	37
3.6 Teknik Analisa Data	42
3.6.1 Interval Efek Kognitif	44
3.6.2 Interval Efek Konatif	44
3.6.3 Interval Akumulasi Keseluruhan Efektifitas	45

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Sejarah Trans TV	47
4.1.1 Visi dan Misi Trans TV	48
4.1.1.1 Visi Trans TV	48
4.1.1.2 Misi Trans TV	49
4.1.2 Struktur Jajaran Direksi Trans TV	49
4.2 Program Talk Show SHOW IMAH	50
4.3 Hasil Penelitian	51
4.3.1 Identitas Responden	51
4.3.2 Terpaan Media	52
4.3.3 Pengetahuan Terhadap Tayangan SHOW IMAH di Trans TV .	54
4.3.4 Perilaku (Tingkah Laku) Remaja Untuk Meniru Gaya Bicara Terhadap Tayangan SHOW IMAH	60
4.3.5 Akumulasi Efek Kognitif Terhadap Tayangan SHOW IMAH di Trans TV	69
4.3.6 Akumulasi Efek Konatif Terhadap Tayangan SHOW IMAH di Trans TV	70
4.3.7 Akumulasi Efektifitas Tayangan SHOW IMAH di Trans TV ...	71

4.4 Pembahasan	72
----------------------	----

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	74
---------------------	----

5.2 Saran	75
-------------------	----

Lampiran

Daftar Pustaka



DAFTAR TABEL

Tabel 3.3.1 Jumlah Siswa-Siswi Angkatan 2011	33
Tabel 3.5.2 Operasionalisasi Konsep	37
Tabel 3.6 Skala Likert	43
Tabel 3.6.1 Interval Efek Kognitif	44
Tabel 3.6.2 Interval Efek Konatif	44
Tabel 3.6.3 Interval Akumulasi Keseluruhan Efektifitas	45
Tabel 4.3.1.1 Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.3.1.2 Usia Responden	52
Tabel 4.3.2.1 Intensitas Menonton	52
Tabel 4.3.2.2 Frekuensi Menonton	53
Tabel 4.3.2.3 Durasi Menonton	53
Tabel 4.3.3.1 Pengetahuan Terhadap Host	54
Tabel 4.3.3.2 Pengetahuan Terhadap Gaya Bicara Host	55
Tabel 4.3.3.3 Pengetahuan Terhadap Penampilan Host	56
Tabel 4.3.3.4 Pengetahuan Terhadap Isi Bincang-Bincang dengan Para Bintang Tamu	57
Tabel 4.3.3.5 Pengetahuan Terhadap Segmen Ramalan	58
Tabel 4.3.3.6 Pengetahuan Terhadap Pantun Yang dibawa oleh Host	59
Tabel 4.3.4.1 Trend Gaya Bicara Mempengaruhi Kepribadian Remaja	60
Tabel 4.3.4.2 Gaya Bicara Meningkatkan Eksistensi Diri	61

Tabel 4.3.4.3 Gaya Bahasa SHOW IMAH Mewakili Bahasa Pergaulan	
Remaja	62
Tabel 4.3.4.4 Gaya Bahasa SHOW IMAH Mempengaruhi Gaya	
Bicara Remaja	63
Tabel 4.3.4.5 Tayangan SHOW IMAH Menciptakan Gaya	
Bahasa Pergaulan Baru	64
Tabel 4.3.4.6 Bahasa Yang Digunakan Remaja Termasuk	
Gaya Bahasa Slang	65
Tabel 4.3.4.7 Logat Tayangan SHOW IMAH Mewakili Keberagaman	
Bahasa	66
Tabel 4.3.4.8 Logat Tayangan SHOW IMAH Melestarikan Bahasa	
Daerah di Indonesia	67
Tabel 4.3.4.9 Logat Tayangan SHOW IMAH Menggugah Remaja	
Mengenal Beragam Bahasa di Indonesia	68
Tabel 4.3.5 Akumulasi Efek Kognitif Terhadap Tayangan SHOW	
IMAH di Trans TV	69
Tabel 4.3.6 Akumulasi Efek Konatif Terhadap Tayangan SHOW	
IMAH di Trans TV	70
Tabel 4.3.7 Akumulasi Efektifitas Tayangan SHOW IMAH di	
Trans TV	71