



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi *Broadcasting*

Nur Hayati

44109010201

Ideologi dan Karakteristik BJ. Habibie Analisis Wacana dalam Film Habibie & Ainun

Jumlah halaman: x+149 halaman+ 2 lampiran

Bibliografi : 20 acuan, Tahun 2001-2012

### **ABSTRAKSI**

Film merupakan bentuk media massa yang sangat efektif dalam mempersuasi *Audience*, film dapat mempersuasi penonton untuk melakukan sebuah perubahan dan film Habibie & Ainun merupakan film yang diangkat dari novel Best seller karya BJ. Habibie, yang dirilis pada tanggal 20 Desember 2012 lalu yang mendapatkan antusiasme masyarakat Indonesia yang luar biasa, terlihat dipemutaran perdananya. Dalam film Habibie & Ainun adalah salah satu film Indonesia yang memiliki nilai-nilai yang positif yang mampu mempersuasi penonton khususnya masyarakat Indonesia untuk memiliki semangat nasionalis terhadap Bangsa.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Ideologi dan Karakteristik BJ. Habibie dalam Film Habibie dan Ainun, sehingga film ini mampu mempersuasi para penontonya untuk memiliki ideologi serta karakter-karakter yang seharusnya dimiliki Putra bangsa Indonesia, dengan analisis wacana kritis Norman Fairclough dengan menganalisis teks film.

Hasil penelitian ini membahas mengenai bagaimana Ideologi dan Karakteristik BJ. Habibie dalam film Habibie & Ainun. Ideologi yang ditunjukkan dalam film Habibie & Ainun yaitu Ideologi Nasionalis, serta aspek-aspek yang membentuk karakter individu sehingga membedakan individu satu dengan yang lainnya yaitu aspek intelektual, aspek emosi, aspek sosial dan aspek nilai, moral dan sikap, sehingga peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai bagaimana seorang individu memiliki pandangan hidup, visi dan misi kedepan serta karakter-karakter spesifik yang harus dimiliki seseorang untuk mampu mengeksplor potensi diri baik secara alami (internal) dimiliki maupun terbentuk secara eksternal berdasarkan lingkungan.