

ABSTRAK

Skripsi ini membahas bagaimana pengaruh dari kepemimpinan, kompensasi dan pengembangan karyawan terhadap employee retention pada Kompas Gramedia Group of Magazines Kebon Jeruk Jakarta Barat, di unit kerja Advertising and Marketing Department. Data diperoleh melalui survey dengan menyebarkan kuesioner kepada 84 karyawan Advertising and Sales Executive di unit kerja Advertising and Marketing Department. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *probability sampling*, sedangkan alat analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil pengujian hipotesis menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan dari kepemimpinan, kompensasi dan pengembangan karyawan terhadap employee retention pada Kompas Gramedia Group of Magazines jika dilakukan dengan uji f (secara simultan), tetapi apabila dilakukan dengan uji t (secara parsial) maka hasilnya adalah tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara masing-masing perilaku karyawan (kepemimpinan, kompensasi, dan pengembangan karyawan) terhadap employee retention. Untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melakukan penelitian pada perilaku karyawan lainnya, seperti budaya organisasi, hubungan karyawan, beban pekerjaan atau lingkungan pekerjaan yang merupakan factor lainnya yang dapat mempengaruhi employee retention di perusahaan.

Kata kunci: kepemimpinan, kompensasi, pengembangan karyawan, dan employee retention.