



**PERSEPSI SISWA-SISWI SMA/K KOTA TANGERANG
PESERTA FESTIVAL UMB KE-5 TAHUN 2012
PADA BRAND IMAGE UNIVERSITAS MERCU BUANA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Jenjang Pendidikan Strata 1 (S1)

Disusun Oleh :

RAHAYU ROSTIANA

44209010024

PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

**Judul Skripsi : Persepsi Siswa-Siswi SMA/K Kota Tangerang Peserta
Festival UMB Ke-5 Tahun 2012 Pada Brand Image
Universitas Mercu Buana**

Nama : Rahayu Rostiana

Nim : 44209010024

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, September 2013

Mengetahui

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Juduk Skripsi : Persepsi Siswa-Siswi SMA/K Kota Tangerang Peserta
Festival UMB Ke-5 Tahun 2012 Pada Brand Image
Universitas Mercu Buana

Nama : Rahayu Rostiana

Nim : 44209010024

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 28 September 2013

1. Ketua Sidang
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

(.....)

2. Penguji Ahli
Gufron Sakaril, M.Si

(.....)

3. Pembimbing
Dra. Diah Wardhani, M.Si

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul Skripsi : Persepsi Siswa-Siswi SMA/K Kota Tangerang Peserta
Festival UMB Ke-5 Tahun 2012 Pada Brand Image
Universitas Mercu Buana

Nama : Rahayu Rostiana

Nim : 44209010024

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Public Relations

Jakarta, 3 Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(Dra. Diah Wardhani, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

an.

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, MM)

KATA PENGANTAR

Alhaldulillahhirabbil'alamin, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT.yang maha kuasa atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Persepsi Siswa-siswi SMA/K Kota Tangerang Peserta Festival UMB ke-5 Tahun 2012 Pada Brand Image Universitas Mercu Buana”** dengan baik.

Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi bidang studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta.

Kita semua tahu yang maha sempurna adalah Allah SWT, tetapi Skripsi yang peneliti buat ini sempurna dengan segala kekurangannya. Dengan demikian peneliti mengharapkan kritik dan saran demi penyempurnaa bagian-bagian ynag tidak sempurna tersebut. terselesaikannya penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, tidak sedikit sumbangsi yang mereka berikan baik dukungan moril dan materil. Untuk itu dengan segala ketulusan penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Ibu Rukmini Susanti dan Bapak Eko Yuniarto sebagai orang tua dari penulis yang selalu sabar mendukung baik moril maupun materil kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
2. Ibu Dra. Diah Wardhani, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberi arahan dan bimbingan selama penulis menyelesaikan Skripsi ini.
3. Ibu Irmulan Sati T, SH, M.Si selaku Kepala Biro Humas dan Sekretaiat Universitas Mercu Buana yang juga sebagai Pembina magang dan bersedia membantu dan mau direpotkan dengan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan penulis terkait dengan pembuatan Skripsi ini.
4. Wiwit Purnama Sari, Rendo Rahayu dan Yudho Hardito adalah sahabat baik penulis yang banyak sekali memberikan semangat dan dukungan.

5. Dosen Mata Kuliah Riset dan Seminar PR Bapak Juwono Tri Atmodjo, M.Si.
6. Ka. Prodi Public Relations Ibu Suryaning Hayati, SE, MM
7. Seluruh staff di Biro Humas Dan Sekretariat Universitas Mercu Buana Mbak Silvi (Mamih), Kak Novi (Mpok), Kak Citra (Cici), Ibu Intan, dan Pak Jemangat yang telah di repotkan.
8. Puji Lestari, Anisa Handiyani, Rachmat Sulistiyo (Mamat), Dhanu Mahadera (Arab), Octaviano (Vino) dan Aldi Trias Putra merupakan teman-teman yang selalu memberi support dan selalu menghibur.
9. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengajaran selama perkuliahan .

Jakarta, 30 September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Akademis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi	
2.1.1 Pengertian Komunikasi	11
2.1.2 Unsur-unsur Komunikasi	13
2.1.3 Proses Komunikasi.....	16
2.1.4 Efek Komunikasi	18
2.2 Public Relations	
2.2.1 Definisi Public Relations	19
2.2.2 Public Relations Perguruan Tinggi	22
2.2.3 Peran dan Fungsi Public Relations.....	24
2.2.4 Program Public Relations.....	27
2.3 Persepsi	
2.3.1 Pengertian Persepsi	30
2.3.2 Proses Persepsi.....	32
2.4 Citra	
2.4.1 Definisi Citra	35

2.4.2 Proses Pembentukan Citra	38
2.5 Brand	
2.5.1 Definisi Brand	39
2.5.2 Brand Image	41
2.5.3 Komponen Brand Image	43
2.6 Corporate Image	44

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Tipe Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian	47
3.3 Populasi Dan Sampel	
3.3.1 Populasi	45
3.3.2 Sampel	49
3.4 Definisi Dan Operasionalisasi Konsep	
3.4.1 Definisi Konsep.....	50
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	
3.5.1 Data Primer	56
3.5.2 Data Sekunder	57
3.6 Teknik Analisis Data	57

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Organisasi	
4.1.1 Sejarah Universitas Mercu Buana.....	61
4.1.2 Visi, Misi dan Budaya Kerja UMB.....	63
4.1.3 Lambang Universitas Mercu Buana	65
4.1.4 Struktur Organisasi	67
4.2 Hasil Penelitian	73
4.3 Pembahasan	98

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	103
5.2 Saran	
5.2.1 Saran Akademis	105
3.4.2 Saran Praktis ..	105

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DATA DIRI

DAFTAR TABEL

TABEL 3.3.1 Populasi Penelitian	49
TABEL 3.4.1 Operasionalisasi Konsep	51
TABEL 4.2.1 Jenis Kelamin	74
TABEL 4.2.2 Usia	74
TABEL 4.2.3 Mengunjungi Universitas Mercu Buana	74
TABEL 4.2.4 Mengetahui Universitas Mercu Buana	75
TABEL 4.2.5 Memperhatikan Nama UMB	76
TABEL 4.2.6 Memperhatikan Logo UMB	77
TABEL 4.2.7 Memperhatikan Tagline/Slogan UMB	78
TABEL 4.2.8 Memperhatikan Tampilan Luar UMB	79
TABEL 4.2.9 Memperhatikan Tampilan Dalam UMB	79
TABEL 4.2.10 Memperhatikan Lokasi dan Alamat	80
TABEL 4.2.11 Memperhatikan Seragam, Penampilan dan Perilaku Karyawan UMB	81
TABEL 4.2.12 Nama UMB Mudah Diingat	81
TABEL 4.2.13 Logo UMB Mudah dikenali	82
TABEL 4.2.14 Tagline/Slogan UMB Budah Diingat	83
TABEL 4.2.15 Gedung-gedung Tetata Rapid an Layak Untuk Tempat Belajar	83
TABEL 4.2.16 Area Parkir UMB Luas, Tertapa rapi dan Aman	84
TABEL 4.2.17 Karyawan UMB Berseragam dan Berpenampilan Rapi	85
TABEL 4.2.18 Karyawan UMB Berperilaku Baik dan Ramah.....	85

TABEL 4.2.19 Mengetahui Nama UMB .	86
TABEL 4.2.20 Mengetahui Logo UMB .	87
TABEL 4.2.21 Mengetahui Tagline/Slogan UMB .	87
TABEL 4.2.22 Mengetahui Tampilan Luar UMB .	88
TABEL 4.2.23 Mengetahui Tampilan Dalam UMB .	89
TABEL 4.2.24 Mengetahui Lokasi & Alamat UMB .	89
TABEL 4.2.24 Mengetahui Seragam, Penampilan dan Perilaku Karyawan UMB .	90
TABEL 4.2.25 Logo Universitas Mercu Buana .	91
TABEL 4.2.26 Tagline/Slogan Universitas Mercu Buana.	91
TABEL 4.2.27 Alamat Universitas Mercu Buana. .	92
TABEL 4.2.28 Skor Dimensi Perhatian .	93
TABEL 4.2.29 Skor Dimensi Penafsiran .	95
TABEL 4.2.30 Skor Dimensi Pengetahuan .	96

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Izin Penyebaran Kuesioner

Kuesioner

Tabel Tabulasi Hasil Kuesioner Dimensi : Perhatian

Tabel Tabulasi Hasil Kuesioner Dimensi : Penafsiran

Tabel Tabulasi Hasil Kuesioner Dimensi : Pengetahuan

Tabel Total Skor Hasil Kuesioner