

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BAURAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE DAN
ACCESSORIES PADA WARTEL CANTIK CELLULAR.**

PT KARYA AZIZ TANGERANG

Oleh : Dedi Rohendi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk dan bauran promosi terhadap keputusan pembelian *handphone dan accessories* pada Wartel Cantik Cellular PT Karya Aziz Tangerang. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan dilaksanakan pada 100 konsumen Wartel Cantik Cellular. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 20. Teknik sampling yang dipakai adalah *convenience sampling* dan teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas dengan analisis faktor, uji reliabilitas dengan *Alpha Cronbach*. Uji Asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda, untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian *handphone dan accessories*. Bauran promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian *handphone dan accessories*. Kualitas Produk dan bauran promosi berpengaruh kuat terhadap keputusan pembelian *handphone dan accessories* pada Wartel Cantik Cellular PT Karya aziz.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Bauran Promosi dan Keputusan Pembelian.