



Skripsi Aplikatif

**Perancangan Iklan Layanan Masyarakat
Bertema Anti Rasisme**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu komunikasi**

Disusun Oleh :

Riyuka Whiandi

44408010017

Visual and Art Communication

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Riyuka Whiandi
NIM : 44408010 – 017
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Visual and Art Communication
Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Bertema Anti Rasisme

UNIVERSITAS
Mengetahui
MERCU BUANA

Pembimbing I

Dr. A Mulyana M.Si

Pembimbing II

Agus Nursidhi, S.Pd



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI APLIKATIF


Nama : Riyuka Whiandi
 NIM : 44408010 – 017
 Fakultas : Ilmu Komunikasi
 Program Studi : Visual and Art Communication
 Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Bertema Anti Rasisme

Jakarta, Oktober 2013

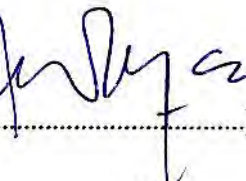
1. **Ketua Sidang**
Drs. A. Rachman H.I, M.Si


 (.....)

2. **Penguji Ahli**
Morissan, SH, MA.


 (.....)

3. **Pembimbing I**
Dr. A Mulyana , M.Si


 (.....)

4. **Pembimbing II**
Agus Nursidhi, S.Pd


 (.....)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI APLIKATIF

Nama : Riyuka Whiandi
 NIM : 44408010 – 017
 Fakultas : Ilmu Komunikasi
 Program Studi : Visual and Art Communication
 Judul Skripsi Aplikatif : Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Bertema Anti Rasisme

Jakarta, Oktober 2013

Disetujui dan diterima oleh:

Pembimbing I

Dr. A Mulyana, M.Si

Pembimbing II

Agus Nursidhi, S.Pd

Mengetahui,

Dekan Fakultas

Ilmu Komunikasi

Dra. Agustina Zubair, M.Si.

Ketua Bidang Studi

Visual and Art Communication

Dr. A. Mulyana, M.Si

KATA PENGANTAR

Segala Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat dan hidayahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik. Laporan Tugas Akhir ini disusun dengan judul ***“Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Bertema Anti Rasisme”***.

Perancangan tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat kelulusan dalam jenjang pendidikan Program Sarjana Ilmu Komunikasi FIKOM Universitas Mercu Buana.

Ucapan terimakasih rasanya belum cukup untuk semua orang yang telah memberikan semangat beserta dukungan yang luar biasa kepada saya, baik materil, moral maupun spiritual. Saya mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si sebagai Pembimbing I dan Ketua Jurusan Visual and Art Communication.
2. Bapak Agus Nursidhi S.pd sebagai Pembimbing II.
3. Bapak A. Rahman, M.si sebagai Ketua Sidang dan sekaligus Wakil Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Morrisan S.H M.A sebagai Penguji Ahli.
5. Ibu Dra. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana.

6. Untuk Alm. Bapak Drs. Hardiyanto M.si terima kasih bimbingannya selama ini disaat sedang sakit, semoga arwah bapak ten ang di sisi Allah SWT.
7. Seluruh dosen Komunikasi Visual UMB, terimakasih atas semua bantuan dan ilmunya selama ini.
8. Para staff Tata Usaha Fikom UMB, dalam pembuatan surat-surat dan keperluan selama saya masih menjadi mahasiswa.
9. Untuk kedua Orang Tuaku tersayang, Bapak dan Ibu. Terima kasih atas segala bantuan semangat, motivasi dan doa yang tidak pernah putus kalian berikan padaku. Terimakasih atas kesabaran, perhatian, dan bimbingan yang tulus kalian berikan kepadaku tanpa henti. Kalian orang tua terbaik yang aku punya. Mudah-mudahan aku bisa menjadi kebanggan Bapak dan Ibu.
10. Adikku tersayang Wisnu Noviandi. Terima kasih atas semua doa dan supportnya.
11. Untuk Papah dan Budhe. Terima kasih banyak atas dukungannya untuk selesainya skripsi ini.
12. Untuk Mas Yudhi dan Mbak Fitri. Terima kasih banyak atas supportnya dan doanya, yang selalu nanyain “*kapan lulusnya ?*”
13. Untuk Bayu Fajar. Terima kasih sudah dikasih pinjem printer sama RAMnya.
14. Untuk teman teman remaja Al-Muhajirin (prass, menyenk, windi , andi, mancuy, mandor, comoh, rendy dan deli)

15. Untuk semua teman – teman Komunikasi Visual 2008 ragil, eman, rusdi, idunk, koi, nyunyun, shu-shu, riscok, ibnu, woro, frida, dangbi, cece, tatu dan lain lain *thank's for all!* Tanpa kalian mungkin aku bukan apa-apa sekarang.
16. Untuk kakak – kakak senior Komunikasi Visual 2005 – 2007 (P-man, Jemmy, Gembul, Alvin, Randy, Jeffry, Chandra, Sinyo Tommy) terima kasih banyak, telah membantu mengajarkan sesuatu hal dari yang belum bisa menjadi bisa.
17. Untuk teman-teman BEM FIKOM Periode 2010 -2011 Aput, Lia, Kiki, Gemblonk, Dias.
18. Terima Kasih buat Mas Mamet udah mau minjemin monitornya ☺.
19. Terima kasih buat Koyo yang udah mau minjemin jasanya buat sidang ☺.
20. Teman-teman ngePES dikantin Ridho, Ubay, Aksin terima kasih atas hiburannya.
21. Terima kasih untuk Jenggot, Mustopa, Mas Yadi atas asupan gizinya ☺.
22. Terima kasih untuk teman –teman PMP FC (didi, aji,egy, girdha, nanang, dwi, panji dll)
23. Terima kawsih juga untuk teman – teman pandawa (jiunk, josh, z-dink, penyok).
24. Semua teman – teman Juventini CBD dan JCI TANGSEL “*Fino Alla Fine Forza Juventus*”

25. Semua pihak yang telah berjasa dan luput dari ingatan, terima kasih. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kalian.

Akhir kata, saya menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu saya amat menghargai saran dan kritik dari pembaca sekalian. Saya berharap semoga tugas akhir ini bias berguna bagi siapa saja yang membacanya di kemudian hari.



Jakarta, Oktober 2013

Riyuka Whiandi

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan Skripsi Aplikatif.....	i
Tanda Lulus Sidang Skripsi Aplikatif.....	ii
Pengesahan Perbaikan Skripsi Aplikatif.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel	xv
Abstraksi	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Pembatasan Masalah.....	8
1.5 Maksud dan Tujuan Perancangan	8
1.6 Manfaat Perancangan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.1 Pengertian Ilmu Komunikasi	10
2.1.1.1 Teori Pesan.....	10

2.1.1.1 Proses Komunikasi.....	11
2.1.2 Pengertian Komunikasi Massa.....	12
2.2 Pengertian Rasisme.....	12
2.2.1 Konsep Rasisme.....	14
2.3 Desain Komunikasi Visual	15
2.3.1 Pengertian Komunikasi Visual	15
2.3.2 Prinsip Desain Komunikasi Visual	16
2.3.3 Unsur – unsur Desain Dalam Video	18
2.4 Komponen Desain Grafis.....	19
2.4.1 Garis.....	19
2.4.2 Bentuk / Shape	20
2.4.3 Warna.....	21
2.4.4 Ilustrasi.....	25
2.4.5 Huruf / Typografi.....	26
2.4.5.1 Jenis Huruf.....	27
2.4.6 Ruang / Space	28
2.4.7 Layout	29
2.4.7.1 Elemen Layout.....	29
2.5 Iklan	30
2.5.1 Sejarah Periklanan Televisi.....	31
2.5.2 Elemen – Elemen Iklan Televisi	31
2.5.3 Iklan Layanan Masyarakat.....	33
2.5.3.1 Kriteria Iklan Layanan Masyarakat	33

2.5.4 Sejarah Iklan Layanan Masyarakat.....	34
2.6 Analisis SWOT	35
BAB III STRATEGI PERANCANGAN.....	37
3.1 Tujuan Komunikasi.....	37
3.2 Strategi Komunikasi.....	38
3.3 Strategi Perancangan.....	39
3.3.1 Tujuan Kreatif.....	39
3.3.2 Strategi Kreatif.....	40
3.3.3 Isi Pesan	40
3.3.4 Bentuk Pesan.....	41
3.3.5 Strategi Visual.....	41
3.4 Program Kreatif	42
3.4.1 Tema Pokok Perancangan.....	42
3.4.2 Pendukung Tema Perancangan.....	42
3.4.3 Pendukung Bentuk Kreatif.....	43
3.4.4 Penyajian.....	44
3.4.5 Program Penulisan Naskah dan Penulisan Visual	45
3.4.5.1 Iklan Televisi	45
3.5 Tujuan dan Strategi Media.....	46
3.5.1 Pemilihan Media	48
3.5.1.1 Media Lini Atas	49
3.5.1.1.1 Media Elektronik	50

3.5.1.1.2 Media Cetak	51
3.5.1.1.3 Media Luar Ruang	52
3.5.1.2 Media Lini Bawah.....	53
3.5.1.2.1 Materi Promosi (<i>point of sale</i>)	53
3.5.1.2.2 Poster.....	53
3.6 Biaya Kreatif.....	56
3.7 Program Penayangan dan Tarif Media	57
3.7.1 Media Utama.....	57
3.7.2 Media Pendukung	58
3.8 Time Schedule	61
BAB IV TEKNIS PRODUKSI MEDIA DAN KONSEP DESAIN.....	62
4.1 Teknis Produksi	62
4.1.1 Pra Produksi	62
4.1.1.1 Ide Cerita.....	62
4.1.1.2 Sinopsis.....	63
4.1.1.3 Treatment	63
4.1.1.4 Skenario	64
4.1.1.5 Storyboard.....	66
4.1.2 Produksi	72
4.1.2.1 Modelling.....	72
4.1.2.2 Animation	73
4.1.2.3 Rendering.....	74

4.1.3 Pasca Produksi	75
4.2 Konsep Perancangan.....	76
4.2.1 Konsep Desain	76
4.2.2 Konsep Visual.....	76
4.2.2.1 Layout	76
4.2.2.2 Warna.....	77
4.2.2.3 Tipografi	79
4.2.2.4 Transisi.....	80
4.2.3 Audio.....	81
4.3 Media Pendukung	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	87
Daftar Pustaka	
Data Pribadi	
Lampiran	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ruang Konflik sosial	5
Gambar 2.1 Bangun 2 Dimensi.....	20
Gambar 2.2 Bangun 3 Dimensi.....	20
Gambar 2.3 Warna Primer	22
Gambar 2.4 Warna Sekunder	22
Gambar 2.5 Warna Tersier.....	23
Gambar 2.6 Value Warna Hijau, Hijau Muda dan Hijau Tua	23
Gambar 2.7 Gradasi Warna Hitam putih	24
Gambar 2.8 Tekstur kasar dan tekstur halus.....	25
Gambar 3.1 Refrensi iklan.....	46
Gambar 3.2 Bagan media.....	49
Gambar 4.1 Workspace Adobe After Effect CS 3.....	72
Gambar 4.2 Proses Vecktor Adobe Illustrator CS 3.....	73
Gambar 4.3 Animasi CC Pixel Poly Adobe After Effect CS 3	73
Gambar 4.4 Proses Rendering Adobe After Effect CS 3.....	74

Gambar 4.5 Proses penambahn audio pada Adobe Premier CS 3	75
Gambar 4.6 Layout	77
Gambar 4.7 Gelang	82
Gambar 4.8 Sticker	83
Gambar 4.9 T-shirt.....	84
Gambar 4.10 Pin	85
Gambar 4.11 Gantungan Kunci	86
Gambar 4.12 Youtube.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Sasaran Khalayak.....	47
Tabel 3.2 Time Schedule	61

