



**Universitas Mercu Buana**

**Fakultas Ilmu Komunikasi**

**Riyuka Whiandi**

**44408010-017**

**Program Studi Visual and Art Communication**

(i-xvi) + 89 halaman ; 4 artikel internet ; 25 buku (1992 - 2009)

## **ABSTRAKSI**

### **Perancangan Iklan Layanan Masyarakat**

#### **Bertema Anti Rasisme**

Dalam rangka membina dan menjaga keharmonisan kehidupan berbangsa dan bernegara dalam budaya, agama, dan suku bangsa, maka penegakan nilai-nilai demokrasi yang dilandasi sikap hidup bangsa Indonesia menjadi tanggungjawab setiap anak bangsa untuk memahami, menghayati dan mengaktualisasikannya dalam kehidupan berbangsa dan bernegara. heterogenitas budaya, agama, suku diyakini sebagai sebuah kekuatan yang akan menghantarkan Indonesia menjadi negara kuat, disegani lawan dan dihormati kawan.

Dapat dikatakan pula bahwa iklan layanan masyarakat atau *public service advertising* merupakan jenis periklanan yang dilakukan oleh suatu organisasi komersial maupun nonkomersial (sering juga oleh pemerintah) untuk mencapai tujuan sosial atau socio ekonomis (terutama untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat).

Rasisme adalah sebuah permasalahan sosial tidak hanya di dunia tetapi di Indonesia dan lebih khususnya yang ada di Jakarta, karena terkadang sebuah kaum mayoritas lebih mencurigai kepada kaum minoritas, seperti sebuah perbedaan agama, suku, adat dan ras yang terkadang menjadikan itu sebagai konflik sosial yang seringkali meresahkan kita semua, dan semua itu dapat kita rasakan secara langsung maupun tidak langsung.

Dalam membuat iklan layanan masyarakat yang berupa motion graphic video adalah konsep cerita, ilustrasi, warna dan komposisi harus diperhatikan oleh seorang desainer agar mampu menciptakan karya desain yang kreatif, menarik dan tepat sasaran.

Strategi yang diterapkan pada kampanye anti rasisme ini adalah melalui media lini atas yang berupa televisi dengan teknik motion graphic video dan lini bawah yang berupa poster, kalender, pin, kaos, gelang, dan lain – lain, agar pesan kampanye ini dapat diterima dan dimengerti oleh khlayak.