



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI ADVERTISING  
AND MARKETING COMMUNICATIONS

**YELLSA NURILA INDAH (44309010019)**

Strategi Kreatif Iklan Billboard Event

“Mickey and Friends are Coming to Town” di Lippo Mall Kemang

X + 81 halaman; 20 Lampiran; 1 cd

Bibliography; 22 Acuan (1992-2011)

### ABSTRAKSI

Strategi periklanan merupakan suatu perencanaan yang digunakan untuk mencapai tujuan iklan. Pada strategi kreatif iklan *billboard event* “Mickey and Friends are Coming to Town” ini mengusung konsep ceria, dan dunia anak-anak. Konsep desain yang menarik dengan komponen-komponen yang khas Disneyland menjadi suatu hal yang menarik untuk diteliti.

Permasalahan yang ingin diangkat adalah bagaimana strategi kreatif periklanan tim kreatif Lippo Malls sehingga muncul iklan *billboard event* “Mickey and Friends are Coming to Town” tersebut dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi kreatif iklan *billboard event* “Mickey and Friends are Coming to Town” di Lippo Mall Kemang yang dilakukan oleh tim advertising portfolio Lippo Malls sendiri.

Pengertian strategi kreatif mengacu pada yang dikeluarkan oleh George E. Belch & Michael A. Belch, melalui beberapa tahapannya mulai dari pencarian *big idea*, pendekatan kreatif, menentukan daya tarik iklan, hingga taktik permainan visual *billboard*.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode studi kasus dengan tipe penelitian deskriptif dan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mengumpulkan data dengan wawancara beberapa narasumber, yaitu Advertising Portfolio Manager dan Head of Graphic Designer dari Lippo Malls, serta wawancara terhadap pengunjung event tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi iklan ini untuk menggambarkan keceriaan dalam *event* tersebut berupa *games-games* menarik bersama para karakter Disneyland, dengan informasi yang lengkap namun layout tersusun dengan rapi dan berkelas. Dari hal ini dapat disimpulkan bahwa pembuat iklan mencoba menyampaikan pesan keceriaan dan mencoba membujuk audiens untuk berkunjung ke Lippo Mall Kemang.