



**STRATEGI KREATIF IKLAN BILLBOARD EVENT “MICKEY
AND FRIENDS ARE COMING TO TOWN“ DI LIPPO MALL KEMANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Marketing Communications & Advertising

Disusun Oleh :

UNIVERSITAS
YELLSA NURILA INDAH
MERCU BUANA
44309010019

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



**UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI ADVERTISING
AND MARKETING COMMUNICATION**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : STRATEGI KREATIF IKLAN BILLBOARD “MICKEY AND
FRIENDS ARE COMING TO TOWN” DI LIPPO MALL
KEMANG
Nama : Yellsa Nurila Indah
NIM : 44309010019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, September 2013

UNIVERSITAS
MENGETAHUI,
MERCU BUANA
PEMBIMBING

(Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si)

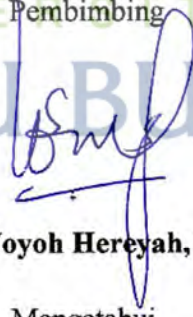
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KREATIF IKLAN BILLBOARD "MICKEY AND FRIENDS ARE COMING TO TOWN" DI LIPPO MALL KEMANG
Nama : Yellsa Nurila Indah
NIM : 44309010019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, September 2013

Disetujui dan Diterima oleh,

Pembimbing



(Dra. Yoyoh Herayah, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

an .



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Dra. Yoyoh Herayah, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI

Judul : STRATEGI KREATIF IKLAN BILLBOARD “MICKEY AND FRIENDS ARE COMING TO TOWN” DI LIPPO MALL KEMANG

Nama : Yellsa Nurila Indah

NIM : 44309010019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Advertising and Marketing Communication

Jakarta, September 2013

Mengetahui,

1. KETUA SIDANG

(A. Rahman, M.Si)



(.....)

2. PENGUJI AHLI

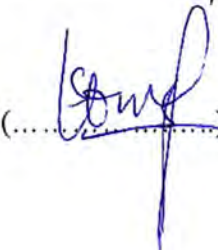
(Morrison, M.Si)



(.....)

3. PEMBIMBING SKRIPSI

(Dra. Yoyoh Hereyah, M.Si)



(.....)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini, yang berjudul “Strategi Kreatif Iklan Billboard event ‘Mickey and Friends are Coming to Town’ di Lippo Mall Kemang”.

Penelitian skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Strata 1 Fakultas Komunikasi. Saya menyadari bahwa, tanpa dukungan dari berbagai pihak, sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dra. Yoyoh Hereyah M.Si, selaku dosen pembimbing yang dengan kesabaran telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan serta ilmunya kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua dan adik penulis, rima dan tiara, atas dukungan, semangat, kasih sayang, perhatian dan doanya demi berjalannya skripsi ini hingga akhir.
3. Bapak A. Rahman, M.Si selaku ketua sidang dan Bapak Morrisan, M.Si selaku penguji ahli sidang skripsi, serta dosen-dosen Universitas Mercu Buana yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dewa Njoman, selaku Graphic Designer Head / Associate Advertising Portfolio Lippo Malls atas waktu dan kesempatan yang diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi.

5. Ibu Veronica Yulianti, selaku Advertising Portfolio Lippo Malls atas waktu dan kesempatan yang diberikan kepada penulis untuk meneliti Lippo Malls.
6. Gadis-gadis rusuh Verizqa, Umi, dan Dinni yang telah memberi inspirasi dan tempat bertukar pikiran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya.
7. Teman-teman Marcomm angkatan 2009 atas semangat dan dukungannya.
8. Pak Sam dan staf TU lainnya, BAA, BAK, dan perpustakaan Universitas Mercu Buana yang turut membantu dalam pengurusan berbagai keperluan selama skripsi ini berjalan.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, atas dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan, karena ini peneliti bersedia menerima kritikan maupun saran membangun agar skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna. Selain itu peneliti berharap agar skripsi ini dapat menjadi satu masukkan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan. Akhir kata tidak ada yang dapat peneliti sampaikan selain ucapan terima kasih.

Jakarta, September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Judul

Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
Bab II Tinjauan Pustaka	10
2.1 Komunikasi	10
2.2 Komunikasi Pemasaran	11
2.3 Periklanan	14
2.3.1 Tujuan Periklanan	15
2.3.2 Elemen-Element Periklanan.....	17
2.3.3 Media Periklanan	19
2.3.4 Media Luar Ruang sebagai Media Periklanan	21
2.4 Kreatif	25
2.5 Strategi Kreatif Periklanan.....	32
2.5.1 Pengembangan Strategi Kreatif	34
2.5.2 Menentukan Daya Tarik iklan	37
2.6 Event	47
2.7 Mickey Mouse & Friends	48
Bab III Metodologi Penelitian	49
3.1 Tipe penelitian	49

3.2 Metodologi Penelitian	49
3.3 Key Informant	50
3.4 Definisi Konsep.....	51
3.5 Fokus Penelitian	51
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.6.1 Data Primer	53
3.6.2 Data Sekunder	53
3.7 Teknik Analisis Data	53
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	55
4.1 Gambaran Perusahaan	55
4.1.1 Profil Singkat Lippo Malls	55
4.1.2 Visi	56
4.1.3 Daftar mall Lippo Malls di Indonesia	57
4.1.4 Lippo Mall Kemang	58
4.1.5 Event “Mickey and Friends are Coming to Town”	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Tujuan Periklanan.....	63
4.2.2 Media Luar Ruang sebagai Media Periklanan	64
4.2.3 Strategi Kreatif	65
4.2.3.1 Konsep Kreatif	66
4.2.3.2 Pengembangan Strategi Kreatif	67
4.2.3.3 Daya Tarik Iklan	69
4.3 Pembahasan	70
4.3.1 Strategi Kreatif	72
4.2.3.1 Pengembangan Strategi Kreatif	73
4.4 Analisis Evaluasi Program	76

Bab V Kesimpulan dan Saran	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Akademis	80
5.2.2 Saran Praktis	80
Daftar Pustaka	82
Lampiran	

