

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI KUALITAS MAHASISWA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* BLACKBERRY DI
KAMPUS UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

Nama : Dewi Milah Sari
NIM : 43106120016



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

**PENGARUH MOTIVASI DAN PERSEPSI KUALITAS MAHASISWA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* BLACKBERRY DI
KAMPUS UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
SARJANA EKONOMI
Program Studi Manajemen – Strata 1**

Nama : Dewi Milah Sari
NIM : 43106120016



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dewi Milah Sari

NIM : 43106120016

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Agustus 2013



(Dewi Milah Sari)
NIM 43106120016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dewi Milah Sari
NIM : 43106120016
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi dan Persepsi Kualitas Mahasiswa
Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Blackberry di
Kampus Universitas Mercu Buana Jakarta Barat
Tanggal Lulus Ujian : 19 September 2013

Disahkan oleh :
Pembimbing Skripsi

(Daru Asih, SE., M.Si)

UNIVERSITAS Dekan Ketua Program Studi Manajemen – S1
MERCU BUANA
(Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA) (Dr. Rina Astini, SE., MM)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Pengaruh Motivasi dan Persepsi Kualitas Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian
Smartphone Blackberry di Kampus Universitas Mercu Buana Jakarta Barat

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

Dewi Milah Sari

43106120016

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 19 September 2013.

Susunan Dewan Penguji
Ketua Penguji/Penbimbing Skripsi



(Dara Astri, SE.,M.Si)

Anggota Dewan Penguji

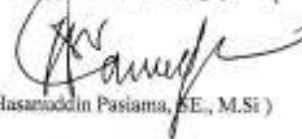
UNIVERSITAS



MERCU BUANA

(Dr. Rizki Astuti, SE.,MM)

Anggota Dewan Penguji



(Hasanuddin Pasiana, SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Motivasi dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry di Kampus Universitas Mercu Buana Jakarta Barat”**. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Daru Asih SE., M.Si selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan pengarahan, menyediakan waktu atas bimbingan sejak awal hingga selesainya skripsi ini
2. Dr. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen S-1 Universitas Mercu Buana Jakarta

5. *My Lovely*, Septo Mulyo yang selalu memotivasi, mendukung dan menemani penulis. Terimakasih atas kesabaran dan kasih sayang yang diberikan.
6. Seluruh responden yang telah memberikan waktu dan informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
7. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu hingga terselesainya skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Allah SWT dapat membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 5 Agustus 2013

Penulis,



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dewi Milah Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Manajemen Pemasaran	9
2.1.1 Pengertian Pemasaran	9
2.1.2 Pengertian Perilaku Konsumen.....	9
2.2 Motivasi	11

2.2.1 Pengertian Motivasi	11
2.2.2 Teori Motivasi.....	13
2.2.3 Hubungan Motivasi Konsumen dengan Keputusan Pembelian	15
2.3 Persepsi Kualitas	16
2.3.1 Pengertian Persepsi Kualitas.....	16
2.3.2 Proses Pembentukan Persepsi kualitas.....	20
2.3.3 Persepsi kualitas dengan Keputusan Pembelian	21
2.4 Proses Pengambilan Keputusan	23
2.5 Peranan-peranan Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	25
2.6 Penelitian Terdahulu	29
2.7 Kerangka Pemikiran.....	30
2.8 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Obyek Penelitian.....	32
3.1.1 Gambaran Umum Mengenai Universitas Mercu Buana.....	32
3.1.2 Visi, Misi dan Budaya Universitas Mercu Buana.....	35
3.2 Desain Penelitian	36
3.3 Hipotesis	37
3.4 Variabel dan Skala Pengukuran.....	38
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.6 Jenis Data.....	41

3.7 Populasi dan Sampel	41
3.8 Metode Analisis Data.....	42
3.8.1 Analisis Data Kuantitatif.....	42
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.8.3 Regresi Linier Berganda	46
3.8.4 Pengujian Hipotesis	47
3.8.5 Koefisien Determinasi (R Square)	49
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Karakteristik Responden.....	51
4.2 Analisis Data.....	53
4.3 Analisis Motivasi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Blackberry (X1)	53
4.4 Analisis Persepsi kualitas (X2).....	56
4.5 Analisis Keputusan Pembelian (Y).....	59
4.6 Deskripsi Data Penelitian.....	62
4.7 Uji Instrumen	63
4.8 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.9 Analisis Pengaruh Motivasi dan Persepsi kualitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
4.10 Pengujian Hipotesis	71
4.11 Koefisien Determinasi	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA

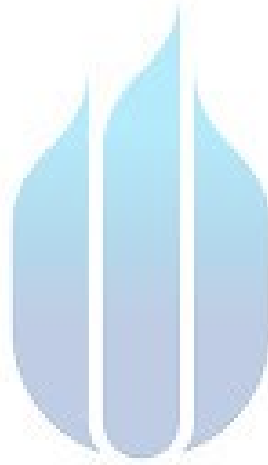
LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 – Daftar Penjualan Ponsel Berdasarkan Produsen.....	6
Tabel 3.1 – Variabel dan Definisi Operasional.....	38
Tabel 4.1 – Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 – Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	51
Tabel 4.3 – Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	52
Tabel 4.4 – Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per bulan.....	52
Tabel 4.5 – Tanggapan Responden Terhadap Item Nomor 1.....	54
Tabel 4.6 – Tanggapan Responden Terhadap Item Nomor 2.....	54
Tabel 4.7 – Tanggapan Responden Terhadap Item Nomor 3.....	55
Tabel 4.8 – Tanggapan Responden Terhadap Item Nomor 4.....	55
Tabel 4.9 – Tanggapan Responden Terhadap Item Nomor 5.....	55
Tabel 4.10 – Tanggapan Responden Terhadap Item Nomor 1.....	57
Tabel 4.11 – Tanggapan Responden Terhadap Item Nomor 2.....	57
Tabel 4.12 – Tanggapan Responden Terhadap Item Nomor 3.....	58
Tabel 4.13 – Tanggapan Responden Terhadap Item Nomor 4.....	58
Tabel 4.14 - Tanggapan Responden Terhadap Item Nomor 5.....	59
Tabel 4.15 - Tanggapan Responden Terhadap Item Nomor 6.....	59
Tabel 4.16 - Tanggapan Responden Terhadap Item Nomor 1.....	60
Tabel 4.17 - Tanggapan Responden Terhadap Item Nomor 2.....	61
Tabel 4.18 - Tanggapan Responden Terhadap Item Nomor 3.....	61
Tabel 4.19 – Tanggapan Responden Terhadap Item Nomor 4.....	62
Tabel 4.20 – Deskripsi Data Penelitian.....	62
Tabel 4.21 – Hasil Uji Validitas Motivasi Mahasiswa.....	64
Tabel 4.22 – Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Mahasiswa.....	64
Tabel 4.23 – Hasil Uji Validitas Persepsi Kualitas.....	65
Tabel 4.24 – Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Kualitas.....	66
Tabel 4.25 – Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	66

Tabel 4.26 – Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	67
Tabel 4.27 – Hasil Uji Multikolinieritas.....	68
Tabel 4.28 – Hasil Uji Motivasi Mahasiswa dan Persepsi kualitas Bersama-sama Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.29 – Hasil Uji F Pengaruh Motivasi Mahasiswa dan Persepsi Kualitas Secara Simultan Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
Tabel 4.30 – Koefisien Determinan (R ²) Pengaruh Motivasi Mahasiswa dan Persepsi Secara Bersama-sama Terhadap Keputusan Pembelian.....	73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 – Grafik Pertumbuhan Sistem Operasi Ponsel Pintar Oleh Pengguna Layanan Selular Prabayar Di Negara-negara Asia Pasifik.....	2
Gambar 2.1 – Model Perilaku Konsumen.....	10
Gambar 2.2 – Hierarki Kebutuhan Maslow.....	14
Gambar 2.3 – Proses Keputusan Pembelian.....	23
Gambar 2.4 – Kerangka Pemikiran Teoritis.....	30
Gambar 3.1 – Penentuan Daerah Kritis.....	48
Gambar 4.1 – Prosentase Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	68
Gambar 4.2 – Uji Heteroskedastisitas.....	69
Gambar 4.3 – Penentuan Daerah Kritis Motivasi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
Gambar 4.4 – Penentuan Daerah Kritis Persepsi kualitas Terhadap Keputusan Pembelian.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Lampiran 2 : Data Mentah Kuesioner

Lampiran 3 : Tabel Frekuensi

Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 : Hasil Uji Data Klasik

Lampiran 7 : Hasil Uji Regresi Linier Berganda



UNIVERSITAS
MERCU BUANA