



**STRATEGI MANAJEMEN BARU TVRI DALAM  
PERSAINGAN INDUSTRI PERTELEVISIAN INDONESIA  
MASA KINI**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)  
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**DISUSUN OLEH:**

**GABRIELLA SONIA**

**44109010217**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**JAKARTA**

**2013**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI MANAJEMEN BARU TVRI DALAM PERSAINGAN INDUSTRI PERTELEVISIAN INDONESIA MASA KINI**

Nama : Gabriella Sonia

NIM : 44109010217

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Tanggal Ujian Skripsi: 30 September 2013

Jakarta, 18 September 2013

Mengetahui,

Pembimbing



**(Morissan, M.A.)**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI MANAJEMEN BARU TVRI DALAM  
PERSAINGAN INDUSTRI PERTELEVISIAN  
INDONESIA MASA KINI**

Nama : Gabriella Sonia

NIM : 44109010217

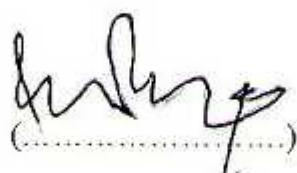
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

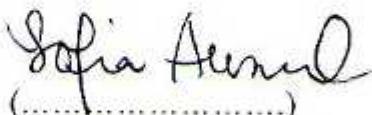
Jakarta, 30 September 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang  
**(Dr. Ahmad Mulyana M.Si.)**

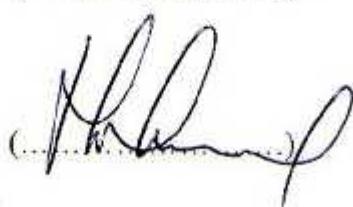


2. Pengaji Ahli  
**(Sofia Aunul SE. MSi)**



(.....)

3. Pembimbing  
**(Morissan, M.A.)**



(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI MANAJEMEN BARU TVRI DALAM  
PERSAINGAN INDUSTRI PERTELEVISIAN  
INDONESIA MASA KINI**

Nama : Gabriella Sonia

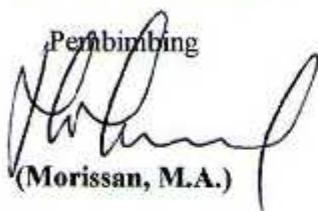
NIM : 44109010217

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Tanggal Ujian Skripsi : 30 September 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing  
  
**(Morissan, M.A.)**

Mengetahui,

An.  
  
**(Dr. Agustina Zubair, M.Si)**

Ketua Bidang Studi

  
**(Feni Fasta, SE., M.Si.)**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **STRATEGI MANAJEMEN BARU TVRI DALAM PERSAINGAN INDUSTRI PERTELEVISIAN INDONESIA MASA KINI**

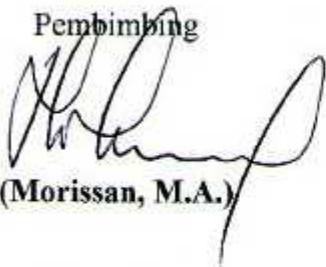
Nama : Gabriella Sonia

NIM : 44109010217

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing  
  
(Morissan, M.A.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi  
  
(Dr. Agustina Zubair M.Si.)

Ketua Bidang Studi

  
(Feni Fasta, SE., M.Si)

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yang Maha Esa dan Maha Kuasa, Tuhan Yesus Kristus; yang telah membimbing, menuntun, serta memberikan hikmat dan kepandaian kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan skripsi ini disusun guna melengkapi syarat dan prasyarat mendapatkan gelar S-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Mercu Buana. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah terlibat dalam membantu peneliti selama proses penyusunan skripsi ini, di antaranya adalah untuk:

1. Bapak Morissan, selaku dosen pembimbing peneliti yang senantiasa memberikan masukan, saran dan nasehat bagi peneliti sehingga dapat menyusun laporan skripsi dengan baik.
2. Kedua orang tua, Mama dan Papa yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan kegiatan kuliah.
3. Eric, kakak yang selalu perhatian dan turut membantu peneliti saat membutuhkan pertolongan dalam mengerjakan skripsi.
4. Gideon Himawan, teman terdekat peneliti, yang telah memberikan perhatian dan support kepada peneliti selama mengerjakan laporan skripsi.
5. Sahabat-sahabat peneliti selama kuliah yang selalu memberikan semangat dan perhatian bagi peneliti: Resti Ladayna, Novi Tri Wahyuni, Ria Nuryaningsih, Putri Noviani dan Gabriela Rienda.
6. Santika Permatasari, sahabat baik peneliti yang telah turut membantu peneliti dalam melakukan kegiatan observasi.

7. Ibu Kerta Tarigan yang telah membuka peluang bagi peneliti sehingga dapat melakukan observasi dan wawancara dengan baik di tempat penelitian.
8. Ibu Chandra dan Ibu Susi, Selaku staf Humas LPP TVRI yang sudah membantu TVRI dalam menjalani proses kegiatan penelitian.
9. Ibu Estriyani, Selaku GM. Kesekretariatan dan Kelembagaan LPP TVRI yang sudah membuka peluang bagi peneliti untuk melakukan kegiatan wawancara dengan narasumber.
10. Arief Rachman Hakim (Staf Sekretariat Dewan Direksi LPP TVRI), yang sudah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini, bersedia meluangkan waktu dan membagikan informasi kepada peneliti saat melakukan kegiatan wawancara.
11. Bapak Purnama Suwardi (Kepala Pusdiklat LPP TVRI), sebagai narasumber sekunder dalam penelitian ini, yang juga sudah bersedia meluangkan waktu dan memberikan banyak pelajaran serta informasi kepada peneliti tentang dunia pertelevisian.
12. Bapak Rizky Briandana, selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan motivasi dan saran terbaik bagi peneliti selama menjalani masa kuliah.
13. Semua dosen yang telah membagikan ilmu terbaik bagi peneliti selama masa kuliah: Bapak Riswandi, Ibu Feni Fasta, Bapak Erry Farid, Bapak Andi Fachruddin, Bapak Afdal Makkuraga, Ibu Sofia Aunul, Bapak Dicky Andika, Ibu Aisyah, Ibu Bernadetta Diah Aryani, Bapak Rahmadya Putra, Bapak Tulus Hendra dan semua dosen yang telah berjasa bagi peneliti.
14. Teman-teman Paduan Suara Mercu Buana yang telah mengisi banyak pengalaman dan pembelajaran berharga bagi peneliti.

15. Teman-teman peneliti lainnya yang turut memberikan semangat kepada peneliti: Lona Tarigan, Intan Pramitasari, Nurhayati, Nurafni, Okky, Landrovina, Mutiara Permata, Intan Gayatri, Dian Budiarta, Berry Hari Nelwan dan semua teman-teman jurusan broadcasting angkatan 2009 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan dari peneliti, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi peneliti sendiri.

Akhirnya, peneliti mengucapkan terima kasih atas perhatiannya. Salam Sejahtera untuk kita semua.

Jakarta, 18 September 2013

**Gabriella Sonia**

## DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAKSI .....	xiv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Komunikasi Massa.....	12

2.2 Media Televisi.....	15
2.3 Stasiun Televisi di Indonesia .....	16
2.4 Jenis Stasiun Penyiaran .....	19
2.5 Manajemen .....	22
2.5.1 Pengertian Manajemen .....	22
2.5.2 Tujuan Manajemen .....	22
2.5.3 Tingkat-Tingkat Manajemen .....	23
2.5.4 Proses Manajemen .....	25
2.6 Manajemen Media Penyiaran.....	26
2.7 Manajemen Strategi .....	28
2.7.1 Pengertian Strategi .....	28
2.7.2 Pengertian Manajemen Strategi .....	31
2.7.3 Manfaat Manajemen Strategi .....	31
2.7.4 Tahap-Tahap Manajemen Strategi .....	32
2.8 TV Publik .....	38
2.8.1 Peran TV Publik .....	38
2.8.2 Mengelola TV Publik .....	38
 <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	 42
3.1 Sifat Penelitian .....	42
3.2 Metode Penelitian .....	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.3.1 Data Primer .....	48

3.3.2 Data Sekunder .....	48
3.4 Narasumber ( <i>Key Informan</i> ) .....	49
3.5 Fokus Penelitian .....	50
3.6 Definisi Konsep.....	51
3.7 Operasionalisasi Konsep .....	53
3.8 Teknik Analisis Data.....	54
3.9 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
4.1.1Sejarah TVRI.....	58
4.1.2 Lokasi TVRI Pusat .....	59
4.1.3 Visi TVRI.....	59
4.1.4 Misi TVRI .....	60
4.1.5 Galeri Logo TVRI .....	60
4.1.6 Makna Logo Baru.....	61
4.1.7 Stasiun TVRI di seluruh Indonesia .....	63
4.2 Hasil Penelitian .....	63
4.2.1 Perumusan Strategi TVRI .....	64
4.2.2 Penerapan Strategi.....	81
4.2.3 Penilaian Strategi.....	104
4.3 Pembahasan.....	111

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... 124**

5.1 Kesimpulan ..... 124

5.2 Saran ..... 125

**DAFTAR PUSTAKA ..... 129**

**LAMPIRAN**

**BIOGRAFI PENELITI**

## **DAFTAR TABEL**

Halaman

Tabel 1. Jenis dan Sifat Media .....	14
Tabel 2. Daftar Stasiun Televisi di Indonesia .....	16
Tabel 3. Belanja Iklan di Media Massa 2006-2011 .....	66

## **DAFTAR GAMBAR**

Halaman

Gambar 1. Piramida Tingkat Manajemen .....	24
Gambar 2. Fungsi-fungsi Manajemen .....	25
Gambar 3. Teknik Analisis Data Model Interaktif .....	55
Gambat 4. Peluang TVRI di Era Konvergensi ICT .....	74