STRATEGI MANAJEMEN BARU TVRI DALAM PERSAINGAN INDUSTRI PERTELEVISIAN INDONESIA MASA KINI

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

DISUSUN OLEH:

GABRIELLA SONIA

44109010217

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2013

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul	:	**STRATEGI MANAJEMEN BARU TVRI DALAM PERSAINGAN INDUSTRI PERTELEVISIAN INDONESIA MASA KINI**
Nama	:	Gabriella Sonia
NIM	:	44109010217
Fakultas	:	Ilmu Komunikasi
Program Studi	:	Broadcasting
Tanggal Ujian Skripsi	:	30 September 2013

Jakarta, 18 September 2013

Mengetahui,

Pembimbing

(Morissan, M.A.)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul	:	**STRATEGI MANAJEMEN BARU TVRI DALAM PERSAINGAN INDUSTRI PERTELEVISIAN INDONESIA MASA KINI**
Nama	:	Gabriella Sonia
NIM	:	44109010217
Fakultas	:	Ilmu Komunikasi
Program Studi	:	Broadcasting

Jakarta, 30 September 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang
   (Dr. Ahmad Mulyana M.Si.) (.....)

2. Penguji Ahli
   (Sofia Aunul SE. MSi) (.....)

3. Pembimbing
   (Morissan, M.A.) (.....)

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul	:	**STRATEGI MANAJEMEN BARU TVRI DALAM PERSAINGAN INDUSTRI PERTELEVISIAN INDONESIA MASA KINI**
Nama	:	Gabriella Sonia
NIM	:	44109010217
Fakultas	:	Ilmu Komunikasi
Program Studi	:	Broadcasting
Tanggal Ujian Skripsi	:	30 September 2013

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Morissan, M.A.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

an.

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE., M.Si.)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul	:	**STRATEGI MANAJEMEN BARU TVRI DALAM PERSAINGAN INDUSTRI PERTELEVISIAN INDONESIA MASA KINI**
Nama	:	Gabriella Sonia
NIM	:	44109010217
Fakultas	:	Ilmu Komunikasi
Program Studi	:	Broadcasting

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Morissan, M.A.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

an-

(Dr. Agustina Zubair M.Si.)

Ketua Bidang Studi

(Feni Fasta, SE., M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur hanya bagi Tuhan Yang Maha Esa dan Maha Kuasa, Tuhan Yesus Kristus; yang telah membimbing, menuntun, serta memberikan hikmat dan kepandaian kepada peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini, sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Laporan skripsi ini disusun guna melengkapi syarat dan prasyarat mendapatkan gelar S-1 Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Broadcasting Mercu Buana. Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah terlibat dalam membantu peneliti selama proses penyusunan skripsi ini, di antaranya adalah untuk:

1. Bapak Morissan, selaku dosen pembimbing peneliti yang senantiasa memberikan masukan, saran dan nasehat bagi peneliti sehingga dapat menyusun laporan skripsi dengan baik.
2. Kedua orang tua, Mama dan Papa yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan kegiatan kuliah.
3. Eric, kakak yang selalu perhatian dan turut membantu peneliti saat membutuhkan pertolongan dalam mengerjakan skripsi.
4. Gideon Himawan, teman terdekat peneliti, yang telah memberikan perhatian dan support kepada peneliti selama mengerjakan laporan skripsi.
5. Sahabat-sahabat peneliti selama kuliah yang selalu memberikan semangat dan perhatian bagi peneliti: Resti Ladayna, Novi Tri Wahyuni, Ria Nuryaningsih, Putri Noviani dan Gabriela Rienda.
6. Santika Permatasari, sahabat baik peneliti yang telah turut membantu peneliti dalam melakukan kegiatan observasi.

7. Ibu Kerta Tarigan yang telah membuka peluang bagi peneliti sehingga dapat melakukan observasi dan wawancara dengan baik di tempat penelitian.

8. Ibu Chandra dan Ibu Susi, Selaku staf Humas LPP TVRI yang sudah membantu TVRI dalam menjalani proses kegiatan penelitian.

9. Ibu Estriyani, Selaku GM. Kesekretariatan dan Kelembagaan LPP TVRI yang sudah membuka peluang bagi peneliti untuk melakukan kegiatan wawancara dengan narasumber.

10. Arief Rachman Hakim (Staf Sekretariat Dewan Direksi LPP TVRI), yang sudah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini, bersedia meluangkan waktu dan membagikan informasi kepada peneliti saat melakukan kegiatan wawancara.

11. Bapak Purnama Suwardi (Kepala Pusdiklat LPP TVRI), sebagai narasumber sekunder dalam penelitian ini, yang juga sudah bersedia meluangkan waktu dan memberikan banyak pelajaran serta informasi kepada peneliti tentang dunia pertelevisian.

12. Bapak Rizky Briandana, selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan motivasi dan saran terbaik bagi peneliti selama menjalani masa kuliah.

13. Semua dosen yang telah membagikan ilmu terbaik bagi peneliti selama masa kuliah: Bapak Riswandi, Ibu Feni Fasta, Bapak Erry Farid, Bapak Andi Fachruddin, Bapak Afdal Makkuraga, Ibu Sofia Aunul, Bapak Dicky Andika, Ibu Aisyah, Ibu Bernadetta Diah Aryani, Bapak Rahmadya Putra, Bapak Tulus Hendra dan semua dosen yang telah berjasa bagi peneliti.

14. Teman-teman Paduan Suara Mercu Buana yang telah mengisi banyak pengalaman dan pembelajaran berharga bagi peneliti.

15. Teman-teman peneliti lainnya yang turut memberikan semangat kepada peneliti: Lona Tarigan, Intan Pramitasari, Nurhayati, Nurafni, Okky, Landrovina, Mutiara Permata, Intan Gayatri, Dian Budiarta, Berry Hari Nelwan dan semua teman-teman jurusan broadcasting angkatan 2009 yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang sifatnya membangun dari dari semua pihak sangat diharapkan. Tidak lupa harapan dari peneliti, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan bagi peneliti sendiri.

Akhirnya, peneliti mengucapkan terima kasih atas perhatiannya. Salam Sejahtera untuk kita semua.

Jakarta, 18 September 2013

Gabriella Sonia

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI i

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI ii

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI iii

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR xiii

ABSTRAKSI xiv

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Perumusan Masalah 10

1.3 Tujuan Penelitian 10

1.4 Manfaat Penelitian 10

1.4.1 Manfaat Akademis 10

1.4.2 Manfaat Praktis 11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12

2.1 Komunikasi Massa 12

2.2 Media Televisi 15

2.3 Stasiun Televisi di Indonesia 16

2.4 Jenis Stasiun Penyiaran 19

2.5 Manajemen 22

2.5.1 Pengertian Manajemen 22

2.5.2 Tujuan Manajemen 22

2.5.3 Tingkat-Tingkat Manajemen 23

2.5.4 Proses Manajemen 25

2.6 Manajemen Media Penyiaran 26

2.7 Manajemen Strategi 28

2.7.1 Pengertian Strategi 28

2.7.2 Pengertian Manajemen Strategi 31

2.7.3 Manfaat Manajemen Strategi 31

2.7.4 Tahap-Tahap Manajemen Strategi 32

2.8 TV Publik 38

2.8.1 Peran TV Publik 38

2.8.2 Mengelola TV Publik 38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 42

3.1 Sifat Penelitian 42

3.2 Metode Penelitian 43

3.3 Teknik Pengumpulan Data 46

3.3.1 Data Primer 48

3.3.2 Data Sekunder 48

3.4 Narasumber (*Key Informan*) 49

3.5 Fokus Penelitian 50

3.6 Definisi Konsep..... 51

3.7 Operasionalisasi Konsep 53

3.8 Teknik Analisis Data..... 54

3.9 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data 56

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 58

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 58

4.1.1Sejarah TVRI..... 58

4.1.2 Lokasi TVRI Pusat 59

4.1.3 Visi TVRI..... 59

4.1.4 Misi TVRI 60

4.1.5 Galeri Logo TVRI 60

4.1.6 Makna Logo Baru..... 61

4.1.7 Stasiun TVRI di seluruh Indonesia 63

4.2 Hasil Penelitian 63

4.2.1 Perumusan Strategi TVRI 64

4.2.2 Penerapan Strategi..... 81

4.2.3 Penilaian Strategi..... 104

4.3 Pembahasan..... 111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 124

5.1 Kesimpulan 124

5.2 Saran..... 125

DAFTAR PUSTAKA 129

LAMPIRAN

BIOGRAFI PENELITI

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Jenis dan Sifat Media 14

Tabel 2. Daftar Stasiun Televisi di Indonesia 16

Tabel 3. Belanja Iklan di Media Massa 2006-2011 66

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. Piramida Tingkat Manajemen 24

Gambar 2. Fungsi-fungsi Manajemen 25

Gambar 3. Teknik Analisis Data Model Interaktif 55

Gambat 4. Peluang TVRI di Era Konvergensi ICT 74