

THE INFLUENCE OF EARNING PER SHARE AND RETURN ON INVESTMENT ON STOCK PRICE ON FOOD AND BEVERAGES COMPANIES IN INDONESIA STOCK EXCHANGE

BY:

**RIDWANSYAH
43208110329**

ABSTRACT

This research was conducted to analyze whether the effect Earning per Share (EPS), and Return on Investment (ROI) have a significant effect to stock food & beverage industrial sector which enlist in Indonesian Stock Exchange (IDX) during period of year 2008-2012. Besides that, from those five variables which variable is having the most dominant effect on food and beverage industrial sector which enlist in Indonesian Stock Exchange (IDX). The technique which used to take the sample for this research was purposive sampling technique. The number of the sample which used was 7 companies at food & beverage industrial sector which enlist in Indonesian Stock Exchange (IDX). Research method used was multiple linear regression analysis technique. F test and t test was used for examining the hypothesis which level of significance is 5%. The calculation was done by using the SPSS (Statistical Product and Service Solutions).

The result of this research simultaneously can be known that variable Earning per Share (EPS) and Return On Investment (ROI) have effect which is significant to stock price. On the experiment partially the result that Earning per Share (EPS) has the most dominant effect to stock price.

Key words: *Earning per Share, Return On Investment (ROI), Stock price.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH EARNING PER SHARE (EPS) DAN RETURN ON
INVESTMENT (ROI) TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR (FOOD & BEVERAGE) YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

OLEH:

**RIDWANSYAH
43208110329**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis apakah secara bersama-sama pengaruh *Earning per Share* (EPS) dan *Return on Investment* (ROI), memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham pada perusahaan *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2008-2012. Selain itu dari kedua variabel tersebut variabel manakah yang paling berpengaruh dominan terhadap harga saham pada perusahaan *food & beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penarikan jumlah sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *pursosive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 7 perusahaan pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode penelitian yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda dan untuk pengujian hipotesis menggunakan Uji F serta Uji t dengan *level of significance* 5%. Perhitungan yang dilakukan menggunakan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*).

Hasil pengujian secara simultan dapat diketahui bahwa variabel *Earning per Share* (EPS), dan *Return on Investment* (ROI), memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham dengan nilai $F_{hitung} = 109,21$. Pada pengujian secara parsial diperoleh hasil bahwa variabel *Earning per Share* (EPS) yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap harga saham dengan nilai $t_{hitung} = 13,94$.

Kata Kunci : Earning per Share, Return on Investment, Harga Saham.