



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

Nama : Nendi Oktavianto
Nim : 44109010026
Fakultas : Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting
Judul : Elemen Keberhasilan Program Indonesia Bersuara di Metro TV dalam Mengedukasi Pemilih Jelang Pemilu 2014
Bibliografi : 5 Bab; 70 Halaman; 2 Artikel Internet 30 Buku

ABSTRAKSI

Kehidupan manusia di dunia tidak dapat dilepaskan dari aktifitas komunikasi karena komunikasi merupakan bagian integral dari sistem dan tatanan kehidupan sosial manusia atau masyarakat. Tujuan dari tayangan program Indonesia Bersuara ini ingin mengetahui Elemen Keberhasilan didalamnya dan di teliti secara cermat Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui Elemen Keberhasilan Program Indonesia Bersuara di Metro TV dalam Mengedukasi pemilih Jelang Pemilu 2014.

Elemen Keberhasilan adalah suatu *Programmer* harus menentukan hal apa yang akan digunakan sebagai senjata untuk menarik *audien*. Dengan kata lain apa jenis daya tarik (*type of appeal*) yang akan digunakan. Maka tahap selanjutnya adalah menentukan elemen atau hal-hal apa saja yang harus dimasukkan ke dalam program bersangkutan sesuai dengan target dan jenis daya tarik yang di tentukan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, dengan melakukan pendekatan kualitatif melalui wawancara mendalam kepada subjek penelitian yang mampu memberikan informasi terkait. Narasumber yang diwawancarai adalah Eksekutif Produser, Muhammad Saikhu Baghowi, Produser, Abdul Malik Siregar, dan *Host*, Prabu Revolusi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa elemen keberhasilan merupakan modal awal untuk bisa menciptakan inovasi dalam sebuah program. Kesulitan utama bagi pengelola program adalah memastikan apakah suatu program akan sukses ketika ditayangkan. Demikian ada beberapa kualitas tertentu yang harus dimiliki suatu acara agar dapat berhasil. Memiliki kualitas ini tidak menjamin bahwa program itu akan berhasil namun mengabaikannya hampir pasti akan menjadi kegagalan suatu program.