

## ABSTRAK

Penulis meneliti mengenai hubungan skala usaha dengan pengambilan keputusan penggunaan supplier percetakan. Populasi pada penelitian ini yaitu 25 konsumen CV Pandu Teknosindo. Hasil perhitungan Chi Square menunjukkan bahwa ada hubungan skala usaha dengan pengambilan keputusan penggunaan supplier percetakan.

Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner. Populasi pada penelitian ini yaitu 25 konsumen CV Pandu Teknosindo. Dalam penelitian ini terdapat dua kelompok variabel, antara lain variabel skala usaha (X) dan variabel pengambilan keputusan (Y). Metode analisis data yang digunakan adalah crosstab chi square.

Kesimpulannya adalah pengambilan keputusan yang paling diharapkan oleh skala usaha industri rumah tangga dan perusahaan kecil yaitu mencari harga yang rendah yang diberikan oleh supplier percetakan. Sedangkan skala usaha perusahaan sedang dan besar memutuskan menggunakan supplier percetakan berdasarkan keputusan divisi pengadaan (*purchasing*).

Kata kunci: skala usaha, pengambilan keputusan.