

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Penjualan mesin cetak industry tahun 2016 (satuan dalam unit)	4
Tabel 1.2. Perincian Penjualan Tahun 2016 (satuan dalam unit).....	4
Tabel 3.1. Strategi Red Ocean VS Strategi Blue Ocean	30
Tabel 3.2. Inovasi Nilai :Batu-Pijak Samudra Biru	32
Tabel 3.3. Penelitian Terdahulu	41
Tabel 4.1. Variabel, Dimensi, dan Indikator	50
Tabel 5.1. Hasil In-Depth Interview Penentuan <i>Competing factor</i>	55
Tabel 5.2. Hasil In-Depth Interview Penentuan Kanvas Strategi Industrial Saat ini...	57
Tabel 5.3. Hasil In-Depth Interview Penentuan Kanvas Strategi Industrial Secara Umum	59
Tabel 5.4. Faktor Kompetisi Yang Dihilangkan (Eliminate).....	62
Tabel 5.5. Faktor Kompetisi Yang Dikurangi (Reduce)	64
Tabel 5.6. Faktor Kompetisi Yang Ditingkatkan (Raise)	65
Tabel 5.7. Faktor Kompetisi Yang Diciptakan (Create).....	66
Tabel 5.8. Faktor internal yang dimiliki perusahaan.....	72
Tabel 5.8. Faktor eksternal yang dimiliki perusahaan.	73
Tabel 5.9. Matrix SWOT.	74
Tabel 5.10. Perbandingan ROS dan BOS PT. Markindo Rekateknik.....	76