



KONSTRUKSI PEMBERITAAN
“KABAR PETANG” *TVONE* TENTANG KASUS HAMBALANG
Analisis Wacana Teun Van Djik periode Februari 2013
Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana Strata 1 (S-1)
komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh :

Landrovina Arum Mahlevi

44109010259

Broadcasting

2012



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **KONSTRUKSI PEMBERITAAN “KABAR PETANG”**
TVONE TENTANG KASUS HAMBALANG
Analisis Wacana Teun Van Dijk periode Februari 2013

Nama : **Landrovina Arum Mahlevi**

Nim : **44109010259**

Fakultas : **Ilmu Komunikasi**

Jurusan : **Broadcasting (Penyiaran)**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,

Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos., M.si.)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **KONSTRUKSI PEMBERITAAN “KABAR PETANG”
TVONE TENTANG KASUS HAMBALANG
Analisis Wacana Teun Van Dijk periode Februari 2013**

Nama : Landrovina Arum Mahlevi

Nim : 44109010259

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 24 September 2013

1. Ketua Sidang

Afdal M. Putra, S. Sos., M.si

()

2. Penguji Ahli

Rahmadya Putra Nugraha, M.si.

()

3. Pembimbing

Dicky Andika, S.Sos., M.si.

()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

**Judul : KONSTRUKSI PEMBERITAAN “KABAR PETANG”
TVONE TENTANG KASUS HAMBALANG
Analisis Wacana Teun Van Dijk periode Februari 2013**

Nama : Landrovina Arum Mahlevi

Nim : 44109010259

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi: Broadcasting

Jakarta, 24 September 2013

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos., M.si.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua bidang studi Broadcasting

(Feni Fasta, SE, M.Si)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan hidayah – Nya juga shalawat serta salam kepada Rasul kita Nabi Muhammad SAW, pada keluarganya, para sahabat dan kita semua selaku umat.

Dalam proses penulisan skripsi ini, tidak sedikit hambatan dan masalah yang dihadapi penulis. Namun demikian berkat dukungan, bantuan, dan masukan dari berbagai pihak baik, semua kendala dapat dilalui. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada, Kedua orangtua tercinta yang telah mendidik, memberi contoh, membesarkan, memberi semangat dan selalu mendoakan penulis dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Semoga Allah menghadiahkan surga-Nya untuk mamah dan Papah dan memperkenalkan kita semua berkumpul kembali di surga-Nya kelak dan tidak lupa Salam serta Shalawat dipanjatkan kepada Baginda Nabi Muhammad Saw. Yang kita nantikan safa'at nya di hari Akhir , aamiin.

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos., M.si. Selaku dosen pembimbing yang begitu sabar dalam memberikan bimbingan, bantuan, waktu, serta dukungan kepada penulis.
2. Ibu Feni Fasta SE, M.si. Selaku ketua studi Broadcasting Jurusan Ilmu Komunikasi Mercu Buana.

3. Ibu Agustina Zubair, M.si. Selaku ketua Departemen Ilmu Komunikasi dan Broadcasting Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.si. Dan Bapak Afdal M.Putra, S . Sos., M.si Selaku dosen penguji dan Ketua sidang skripsi penulis.
5. Kakak – Kakak ku tercinta, Mba Evi yang super paling sangat aku sayangi terima kasih untuk semua pengorbanan mu mbak , Mas Hadi Saputra, Mas Lira Cahyo Wibowo, Nayra Hizmi Saputri terimakasih atas bantuan nya selama ini dalam membantu penulis sampai selesai perkuliahan.
6. Seluruh keluarga besar Broadcasting 2009, semoga semuanya sukses . Kita pasti bisa.
7. Khusus untuk teman – teman yang satu ini (Okky, Afni ,Muti, Bojes, Resti, Ocha, Sandra, Putri) terima kasih kalian sudah menjadi teman terbaik penulis dan tetap jaga terus tali pertemanan kita.
8. Rekan – Rekan kerja saya di Bank Cimb Niaga, (Mas Wanto, Bang andre, Bang Indra, Bang uta, Fauzi dan Resti) terimakasih selama ini saya sudah diberi kesempatan untuk mencari pengalaman.
9. Teman terdekat saya saat ini “ Anwar Fauzi“, terimakasih banyak atas kesabaran nya dalam membantu dukungan dan doa penulis sampai akhirnya perkuliahan selesai.
10. Tim Sub-Bagian akademik, terimakasih banyak telah melancarkan penulis dalam seluruh proses administrasi perkuliahaan.

11. Semua pihak yang belum disebutkan di atas, yang turut berjasa dan membantu dalam penyusunan skripsi baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karenanya penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Dan berharap semoga skripsi ini dapat berguna khususnya bagi penulis dan pada masyarakat umum.

Wassalamu'alaikum WR.WB



Penulis,

Jakarta, 24 September 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Landrovina Arum Mahlevi

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Abstraksi.....	ii
Daftar isi	iii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	12
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa.....	12
2.1.2 Proses Komunikasi Massa.....	15
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.2 Media Massa	
2.2.1 Televisi sebagai Media Massa.....	19
2.3 Televisi.....	20
2.3.1 Siaran Televisi	21
2.3.2 Berita Televisi	22
2.3.3 Pengertian Berita	22
2.3.4 Jenis Berita	22
2.3.5 Program Berita	24
2.3.6 Kegunaan Berita	24
2.4 Nilai Berita.....	25
2.4.1 Unsur Berita.....	26
2.4.2 Syarat Berita.....	27
2.5 Konstruksi Realitas Media dan Berita.....	29
2.5.1 Pengertian Konstruksi Realitas Media.....	29
2.5.2 Pengertian Konstruksi Berita	31
2.6 Korupsi	31
2.6.1 Faktor – Faktor Korupsi	33
2.7 Politik	33
2.7.1 Pengertian Politik	29
2.7.2 Komunikasi Politik dan Sistem Politik	35

2.8	Konstruksi Media.....	36
2.8.1	Pengertian Konstruksi Media Massa.....	36
2.9	Analisis Wacana.....	42
2.9.1	Pengertian Analisis Wacana	42
2.9.2	Analisis Wacana Teun. A. Van Dijk.....	45
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Tipe Penelitian.....	52
3.2	Metode Penelitian.....	53
	3.2.1 Analisis Wacana.....	54
3.3	Unit Analisis.....	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	55
	3.4.1 Data Primer.....	55
	3.4.2 Data Sekunder.....	55
3.5	Definisi Konsep.....	56
3.6	Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum TV One.....	59
4.1.1	sejarah singkat TV ONE(PT LATIVI Media karya).....	59
4.2	Visi dan Misi	60
4.3	Logo.....	60
4.4	Dewan Direksi TV One.....	60
4.5	Hasil Penelitian.....	62
4.5.1.	Struktur Makro “Tematik”	62
4.5.1.1	Struktur Analisis Wacana Van Dijk	62
4.5.2.	Super Struktur.....	67
4.5.3	Struktur Mikro “semantic”	71
4.5.4	Struktur Retoris	76
4.6	Pembahasan.....	76
BAB V	PENUTUP	
5.1	kesimpulan	80
5.2	Saran	81