

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh periklanan dan citra merek terhadap loyalitas konsumen pada sepeda motor Honda Vario. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan dilaksanakan pada 100 mahasiswa – mahasiswi reguler Universitas Mercu Buana Jakarta Barat. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan SPSS versi 20. Teknik pengujian data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji validitas dengan analisis faktor, uji reliabilitas dengan *Cronbach Alpha's*. Uji Asumsi klasik, koefisien determinasi dan analisis regresi linear berganda, untuk menguji dan membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil analisis menunjukkan bahwa periklanan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Citra merek tidak berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Dan secara simultan periklanan dan citra merek berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Untuk penelitian selanjutnya disarankan menambahkan variabel independen lain untuk lebih menjelaskan variabel dependen atau loyalitas konsumen.

Kata Kunci: Periklanan, Citra Merek dan Loyalitas Konsumen