



**REPRESENTASI SADISME DALAM FILM HANSEL and GRETEL : WITCH HUNTER**  
**( ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE )**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam**

**memperoleh gelar Sarjana 1 ( S 1 )**

**Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh :**

**Nama : ANJAR NUGROHO**

**NIM : 44109010170**

**Jurusan : BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2013**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Judul Skripsi** : REPRESENTASI SADISME DALAM FILM HANSEL and  
GRETEL : WHITCH HUNTER

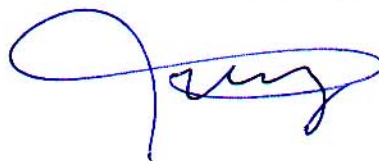
( Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce )

**Nama** : Anjar Nugroho  
**NIM** : 44109010170  
**Fakultas** : Ilmu Komunikasi  
**Program Studi** : Broadcasting

Jakarta, 17 September 2013

Mengetahui,

**Pembimbing Skripsi**



**( Atmadji Soemarkidjo, MM )**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul Skripsi : REPRESENTASI SADISME DALAM FILM HANSEL and  
GRETEL : WHITCH HUNTER

(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce )

Nama : Anjar Nugroho  
NIM : 44109010170  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 17 September 2013

Mengetahui,

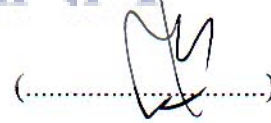
**1. Ketua Sidang**

**Tri Diah Cahyowati, M.Si**



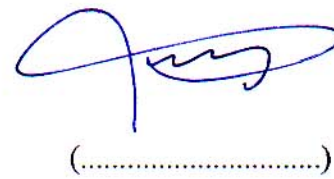
**2. Penguji Ahli**

**Syaiful Halim, S.Sos, M.Ikom**



**3. Pembimbing**

**Atmadji Soemarkidjo, MM**



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : REPRESENTASI SADISME DALAM FILM HANSEL and  
GRETEL : WHITCH HUNTER

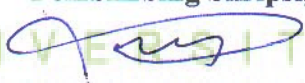
( Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce )

Nama : Anjar Nugroho  
NIM : 44109010170  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 17 September 2013

Mengetahui

Pembimbing Skripsi,



( Atmadji Soemarkidjo, MM )

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,**

**Ketua Bidang Studi**



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)



(Feni Fasta, SE., M.Si)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul Skripsi : REPRESENTASI SADISME DALAM FILM HANSEL and  
GRETEL : WHITCH HUNTER

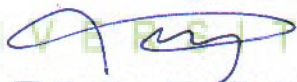
( Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce )

Nama : Anjar Nugroho  
NIM : 44109010170  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 17 September 2013

Mengetahui

Pembimbing Skripsi,



( Atmadji Soemarkidjo, MM )

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi,**

**Ketua Bidang Studi**



**(Dr. Agustina Zubair, M.Si)**



**(Feni Fasta, SE., M.Si)**

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT tuhan semesta alam dan juga kepada junjungan nabi besar Muhammad SAW yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayahnya kepada peneliti. Skripsi dengan judul “ Representasi Sadisme Dalam Film *Hansel and Gretel : Witch Hunter* ( Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce ) “ ini dibuat sebagai tugas akhir yang merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi ( S1 ) jurusan Broadcasting di Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak berupa bimbingan, petunjuk dan dukungan serta fasilitas yang memperlancar penyelesaian skripsi ini. Oleh Karenanya peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

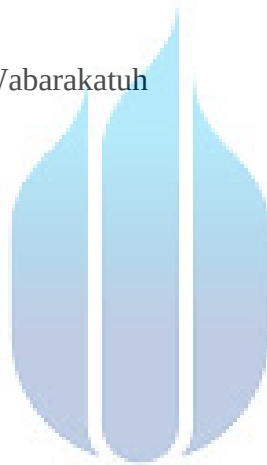
1. Bapak Atmadji Soemarkidjo selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan motivasi dan bimbingan dalam proses penelitian skripsi ini. Dan juga kepada beliau yang selalu meluangkan waktunya untuk peneliti demi segala perbaikan dan kelancaran proses penulisan skripsi.
2. Ibu Feni Fasta SE, M.Si, selaku kepala bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si, selaku Dekan FIKOM Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Jurusan Broadcasting, terimakasih atas semua bimbingan, saran dan kritikan yang sangat bermanfaat bagi peneliti.

5. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu komunikasi atas bantuannya dalam pembuatan dan pengurusan administrasi dokumen dan penjadwalan sidang Outline dan Skripsi peneliti.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak dan Mamah yang selalu memberikan doa tiada henti serta dukungannya kepada peneliti , sehingga dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan lancar.
7. Adik-adik tercinta, Arief dan Puput yang selalu memberikan dukungannya agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Ni putu Armiwirayanti, partner tersayang yang senantiasa memberikan semangat, doa serta saran dan kritikan yang bermanfaat sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kakek dan kedua Nenekku tercinta yang juga selalu memberikan doa dan dukungannya kepada peneliti dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Seluruh saudara-saudara sepupu saya yang juga telah memberikan semangat dan doa kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Para sahabat-sahabat dan teman-teman broadcast 09 , Dewi Nawang Wulan, Cerry Ferdiansyah, Aldian Saputra, Widy Cristianto, Fauzan septian, Rina Febriani, Trias Anugrah, Fajar, joji, novan, mamat, aca, harry, berry dan para sabahat serta teman-teman broadcast 09 lainnya yang tidak mungkin disebutkan seluruhnya.
12. Ricad, Teman seperjuangan peneliti dalam meyelesaikan Skripsi ini dari Nol sampai akhir.
13. Staff dan teman-teman Marketing dan pemasaran Mercu Buana, Jakarta yang selalu meberikan semangat doanya juga kepada peneliti dalam menyusun skripsi ini.

14. Serta semua pihak yang telah membantu namun tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terimakasih.

Peneliti menyadari bahwa hasil penelitian masih jauh dari sempurna, namun peneliti telah berusaha melakukan yang terbaik untuk menyelesaikan skripsi ini. Akhir kata peneliti berharap semoga karya ilmiah ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca dan semua pihak yang membutuhkan.

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Jakarta, 27 Agustus, 2013

Peneliti

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Anjar Nugroho

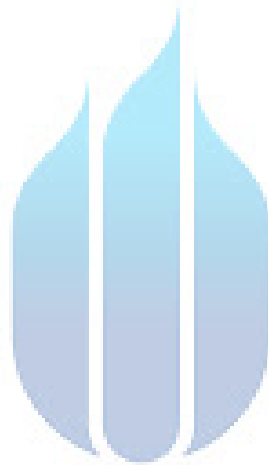


## DAFTAR ISI

|                                                  |             |
|--------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI .....</b>   | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....</b>   | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>           | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAKSI.....</b>                            | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                       | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                           | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                        | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                         | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....              | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                        | 13          |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                      | 13          |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                     | 14          |
| 1.4.1 Manfaat Akademis .....                     | 14          |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                      | 14          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>              | <b>15</b>   |
| 2.1 Komunikasi Massa .....                       | 15          |

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....          | 15        |
| 2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....      | 16        |
| 2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa .....             | 18        |
| 2.2 Media Massa .....                           | 20        |
| 2.2.1 Pengertian Media Massa .....              | 20        |
| 2.2.2 Karakteristik Media Massa .....           | 21        |
| 2.3 Film .....                                  | 22        |
| 2.3.1 Pengertian Film .....                     | 22        |
| 2.3.2 Sejarah Film .....                        | 23        |
| 2.3.3 Perkembangan Film .....                   | 25        |
| 2.3.4 Genre Film .....                          | 29        |
| 2.3.4.1 Pembagian Genre Film .....              | 30        |
| 2.3.5 Fungsi Film .....                         | 35        |
| 2.4 Representasi .....                          | 36        |
| 2.5 Sadisme .....                               | 37        |
| 2.6 Semiotika .....                             | 43        |
| 2.7 Teori Semiotika Charles Sanders Pierce..... | 46        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>      | <b>52</b> |
| 3.1 Tipe Penelitian .....                       | 52        |
| 3.2 Metode Penelitian .....                     | 54        |

|                                                              |         |
|--------------------------------------------------------------|---------|
| 3.3 Unit Penelitian .....                                    | 55      |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                            | 56      |
| 3.4.1 Data Primer .....                                      | 56      |
| 3.4.2 Data Sekunder .....                                    | 56      |
| 3.5 Definisi Konsep .....                                    | 56      |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                               | 57      |
| <br><b>Bab IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN</b> .....      | <br>60  |
| 4.1 Profil Singkat Perusahaan .....                          | 60      |
| 4.2 Logo Perusahaan.....                                     | 64      |
| 4.3 Gambaran Umum Film Hansel and Gretel : Witch Hunter..... | 67      |
| 4.3.1 Sinopsis Film Hanse and Gretel : Witch Hunter.....     | 69      |
| 4.4 Hasil penelitian dan Hasil Analisis.....                 | 71      |
| 4.5 Pembahasan.....                                          | 125     |
| <br><b>Bab V KESIMPULAN dan SARAN</b> .....                  | <br>127 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                          | 127     |
| 5.2 Saran.....                                               | 128     |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....                              | <br>130 |
| <b>CURRICULUM VITAE</b> .....                                | 133     |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Segitiga Charles Sanders Peirce.....              | 48 |
| Gambar 1.2 Logo Paramount Pictures 1914.....                 | 64 |
| Gambar 1.3 Logo Paramount Pictures 1930.....                 | 64 |
| Gambar 1.4 Logo Paramount Pictures 1966.....                 | 65 |
| Gambar 1.5 Logo Paramount Pictures 1968.....                 | 65 |
| Gambar 1.6 Logo Paramount Pictures 2011.....                 | 66 |
| Gambar 1.7 Logo Paramount Pictures 2013.....                 | 66 |
| Gambar 1.8 Poster Film Hansel and Gretel : Witch Hunter..... | 69 |

## DAFTAR TABEL

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Tabel 3.1 Unit Penelitian.....   | 55 |
| Tabel 4.1 Hasil Penelitian.....  | 71 |
| Tabel 4.2 Hasil Penelitian.....  | 73 |
| Tabel 4.3 Hasil Penelitian.....  | 75 |
| Tabel 4.4 Hasil Penelitian.....  | 77 |
| Tabel 4.5 Hasil Penelitian.....  | 79 |
| Tabel 4.6 Hasil Penelitian.....  | 81 |
| Tabel 4.7 Hasil Penelitian.....  | 83 |
| Tabel 4.8 Hasil Penelitian.....  | 85 |
| Tabel 4.9 Hasil Penelitian.....  | 87 |
| Tabel 4.10 Hasil Penelitian..... | 89 |
| Tabel 4.11 Hasil Penelitian..... | 91 |
| Tabel 4.12 Hasil Penelitian..... | 93 |
| Tabel 4.13 Hasil Penelitian..... | 95 |
| Tabel 4.14 Hasil Penelitian..... | 97 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Tabel 4.15 Hasil Penelitian..... | 99  |
| Tabel 4.16 Hasil Penelitian..... | 101 |
| Tabel 4.17 Hasil Penelitian..... | 103 |
| Tabel 4.18 Hasil Penelitian..... | 105 |
| Tabel 4.19 Hasil Penelitian..... | 107 |
| Tabel 4.20 Hasil Penelitian..... | 109 |
| Tabel 4.21 Hasil Penelitian..... | 111 |
| Tabel 4.22 Hasil Penelitian..... | 113 |
| Tabel 4.23 Hasil Penelitian..... | 115 |
| Tabel 4.24 Hasil Penelitian..... | 117 |
| Tabel 4.25 Hasil Penelitian..... | 119 |
| Tabel 4.26 Hasil Penelitian..... | 121 |
| Tabel 4.27 Hasil Penelitian..... | 123 |

