

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PROSES  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BANDENG JUWANA**

**SKRIPSI**

Nama : Monika Tyas Apriliani  
Nim : 43109010 – 097



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PROSES  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK BANDENG JUWANA**

**SKRIPSI**  
**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**  
**SARJANA EKONOMI**  
**Program Studi Manajemen – Strata 1**

**Nama : Monika Tyas Apriliani**  
**Nim : 43109010 - 097**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2013**

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Monika Tyas Apriliani

NIM : 43109010097

Program Studi : Manajemen dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta 28 Agustus 2013

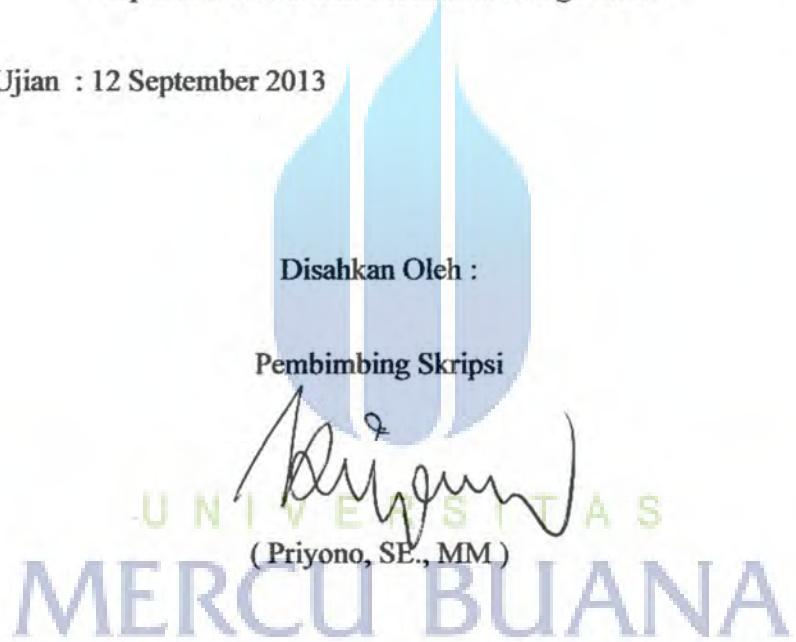


NIM : 43109010097

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Monika Tyas Apriliani  
NIM : 43109010097  
Program Studi : Manajemen S1  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Bandeng Juwana

Tanggal Lulus Ujian : 12 September 2013



Dekan

Ketua Program Studi Manajemen – S1

( Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA )

( Dr. Rina Astini, SE., MM )

## LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk  
Bandeng Juwana

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

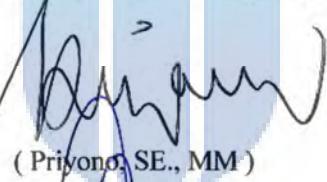
**Monika Tyas Apriliani**

43109010 – 097

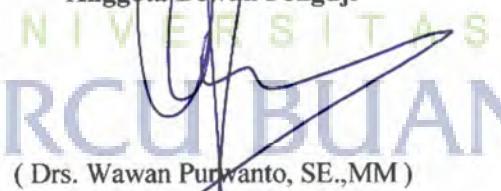
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 12 September 2013

**Susunan Dewan Penguji**

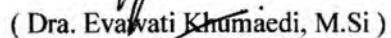
**Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi**

  
( Priyono, SE., MM )

**Anggota Dewan Penguji**

  
UNIVERSITAS  
**MERCUBUANA**  
( Drs. Wawan Purwanto, SE.,MM )

**Anggota Dewan Penguji**

  
( Dra. Evawati Khumaedi, M.Si )

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik dan hidayah-nya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Juwana” yang dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat guna mendapatkan gelar sarjana ekonomi pada niversitas Mercu Buana dan untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 (S1) pada Universitas Mercu Buana Jakarta.

Dalam proses penyelesaian sekripsi ini memang memerlukan ketekunan dan kesabaran dengan segala kemampuan yang ada dalam penyusunannya tidak terlepas dari berbagai hambatan dan kesulitan. Namun manusia tidak luput dari kesalahan, sehingga penulis pun menyadari bahwasanya penulisan skripsi ini masih belum sempurna. Karena kesempurnaan itu hanyalah milik Allah SWT. Untuk itu penulis skripsi ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak yang selama ini telah meluangkan waktu dan tenaganya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari para pembaca agar penelitian ini dapat lebih sempurna.

Untuk itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan penelitian ini, yaitu :

1. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.

2. Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana.
3. Priyono, SE., MM, selaku dosen pembimbing skripsi saya yang sabar mengarahkan dan memberikan pemikiran dan masukan yang sangat berarti, serta dorongan bagi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
4. Dana Santoso, M.Eng,Sc,Ph.D yang telah bersedia telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan pengarahan baik secara materi maupun secara teknis, serta memberikan masukan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.
5. Mochamad Rizki Sadikin, MBA yang telah bersedia memberikan waktu luangnya untuk memberikan saran, petunjuk dan pengarahan di dalam penulisan skripsi ini
6. Pimpinan seluruh staff serta para dosen yang telah membantu pelaksanaan kegiatan perkuliahan dan administrasi.
7. Pimpinan dan karyawan Bandeng Juwana yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan skripsi ini.
8. Orang tuaku tercinta dan tersayang, yang selalu memberikan doa dan dukungannya serta kasih sayang yang tulus selama ini.
9. Adikku tersayang, Felix Ariyanto yang selalu memberikan dukungan dan motivasi selama ini.
10. Sahabat-sahabat terbaikku dan tersayang yang telah banyak memberikan bantuan dan semangat bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini. Hilda Fitriningsih ( Mandra ) , Nita Amelia ( Malih ) , Nurul robbayani ( Jupe ) , Ika Marina Fitri Astuti dan Ika Meryani ( Bondol Oncom ) yang selalu membantu mengarahkan, memotivasi , kasih sayang dan juga doa yang tak ternilai harganya.

11. Untuk semua pihak yang belum disebutkan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis ingin mengucapkan maaf dan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi kita semua. Amin ya Rabbal a'lamin.

Akhir kata penulis mengucapkan alhamdulillahirabbil'alamin.

Jakarta, 28 Agustus 2013

Monika Tyas Apriliani



## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengertian Pemasaran.....	6
2.2 Marketing Mix (Bauran Pemasaran).....	8
2.3 Kualitas Produk.....	20

2.4 Harga.....	24
2.5 Keputusan Pembelian.....	27
2.6 Kerangka Pemikiran.....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Obyek Penelitian.....	35
3.2 Gambaran Umum Perusahaan.....	35
3.3 Desain Penelitian.....	37
3.4 Hipotesis .....	37
3.5 Variabel dan Skala Pengukuran.....	38
3.5.1 Variabel Penelitian.....	38
3.5.2 Skala Pengukuran.....	40
3.5.3 Variabel dan Indikator.....	41
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	44
3.7 Jenis Data.....	37
3.8 Populasi dan Sampel.....	46
3.8.1 Populasi.....	46
3.8.2 Sampel.....	46
3.9 Metode Analisis Data.....	47
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	54
4.2 Analisis Karakteristik Responden.....	54
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
4.3.1 Validitas.....	56
4.3.2 Reliabilitas.....	58
4.4 Analisis Deskriptif Variabel.....	60
4.4.1 Analisis Deskriptif Variabel Kualitas Produk (X1).....	60
4.4.2 Analisis Deskriptif Variabel Harga (X2).....	67
4.4.3 Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	71
4.5 Regresi Asumsi Klasik.....	76
4.5.1 Uji Autokorelasi.....	76
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	77
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.5.4 Uji Normalitas.....	78
4.6 Uji Hipotesis.....	80
4.6.1 Uji Simultan dengan F-test.....	80
4.6.2 Uji Parsial dengan t-test.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
5.1 Kesimpulan.....	84

5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	87

