



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI BROADCASTING
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Nama : MUHAMMAD FACHRURROZI
Nim : (44108010333)
Judul : REPRESENTASI NILAI NASIONALISME DALAM FILM
HABIBIE & AINUN
Bibliografi : 5 Bab + 79 halaman + 21 tabel + 24 buku + internet + 1 lampiran
+ biografi

ABSTRAK

Film *Habibie & Ainun* adalah film yang *settingnya* dari Jerman dan Indonesia. Menampilkan keinginan serta sifat *Habibie* yang kuat untuk memajukan dan mensejahterakan masyarakat Indonesia meski ia telah lama tinggal di Jerman, tetapi keinginannya untuk mewujudkan hal tersebut tidak semudah seperti yang ia perkirakan. Film ini mendapat perhatian dari pecinta film di tanah air, mendapat banyak penghargaan dari ajang festival film yang ada di dalam negeri.

Sifat penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian dengan analisis semiotik yang memfokuskan pada tanda teks sebagai objek kajian dengan menggunakan teori pierce. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah semiotik. Semiotik adalah suatu ilmu yang atau metode analisis untuk mengkaji tanda. Tanda adalah perangkat yang kita pakai dalam upaya mencari jalan di dunia ini, ditengah-tengah manusia bersama-sama manusia.

Unit analisis penelitian ini berupa *audio* dan *visual* dari film *Habibie & Ainun*. Analisis data menggunakan *triangle meaning* dari *Charles Sanders Pierce*, yaitu *sign* (tanda), *object* (objek), *interpretant* (interpretan).

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa film *Habibie & Ainun* bukan hanya film romantis saja tetapi juga banyak terdapat unsur adegan nasionalisme didalamnya. Hal ini dapat dilihat dari teks yang dimainkan oleh pemain, adegan-adegan yang ditampilkan serta properti yang digunakan untuk menunjang adegan nasionalisme.