

**ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN (CR, DER, NPM, TATO) TERHADAP
HARGA SAHAM CONSUMER GOODS YANG TERDAPAT DI BURSA EFEK
INDONESIA
PERIODE 2011**

Program Studi Manajemen – Strata 1

Nama : MOHAMMAD AZIS APRIANGGA

NIM : 43109010003



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mohammad Azis Apriangga

NIM : 43109010003

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2013



Moh. Azis Apriangga

43109010003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mohammad Azis Apriangga
NIM : 43109010003
Program Studi : Manajemen S1
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Rasio Keuangan (CR, DER, NPM, TATO)
terhadap Harga Saham Consumer Goods yang Terdapat di Bursa
Efek Indonesia Periode 2011

Tanggal Ujian Skripsi :

Disahkan oleh,

Pembimbing,



Luna Haningsih, SE., ME

Tanggal : 1 Sep 2013

Dekan,

Ketua Program Studi,



Dr. Wiwik Utami Ak., MS

Tanggal : 1/6 2013



Dr. Rina Astini., MM

Tanggal 3/10 2013

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi Berjudul

ANALISI PENGARUH RASIO KEUANGAN (CR, DER, NPM, TATO) TERHADAP

HARGA SAHAM CONSUMER GOODS YANG TERDAPAT DI BURSA EFEK

INDONESIA

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

Mohammad Azis Apringga

NIM: 43109010003

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 30 Sept 2013

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi



Luna Harningsih, SE., ME



Hesti Maheswari, SE., MSi



Moch. Rizki Sadikin, BBA., MBA

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, memberikan kekuatan, kemampuan, kemudahan dan kesabaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Pengaruh Rasio Keuangan (CR, DER, NPM, TATO) terhadap Harga Saham Consumer Goods yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode 2011”**. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S-1) pada Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati disampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu, membimbing, dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.

Ucapan rasa hormat dan terima kasih yang tak terhingga ini, penulis tujukan kepada :

1. Bapak Rektor Dr. Ir. Arrisetyanto Nugroho, MM. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak., MS selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Ibu Dr. Rina Astini., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen.
4. Ibu Luna Haningsih, SE., ME selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dewan Penguji yang telah menguji penulis dengan baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada penulis pada masa perkuliahan.
7. Seluruh staff Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana

8. Orang tua tercinta, Eddy Marwadi M dan Thoyibah yang selalu memberikan doa dan dukungan baik moril maupun materil selama ini.
9. Untuk kakakku Moh. Azis Irfani, ketiga adik-adikku, Mutiara, Nabilla, dan Amatul Putri yang selalu memberikan keceriaan selama ini.
10. Seseorang yang istimewa yang selalu setia menemaniku, memotivasi dan memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik Indah Amalia Humaieroh.
11. Teman-teman seperjuanganku Team Emag angkatan 2009 yang telah memberikan semangat, motivasi dan masukan yang sangat berharga. Terima kasih atas persahabatan yang indah selama ini.
12. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu, semoga Allah SWT memberikan Ridho-nya kepadanya atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dalam menyusun laporan maupun penyajiannya. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sebagai masukan dan pembelajaran, mudah-mudahan skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah khasanah ilmu pengetahuan bagi para pembacanya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 2013

Mohammad Azis Apriangga

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1. Bagi Pihak Akademis.....	7
2. Bagi Investor	7
3. Bagi Pihak Lain.....	7

BAB II

LANDASAN TEORITIS

2.1 Manajemen Keuangan.....	8
2.1.1 Pengertian Manajemen Keuangan	8
2.1.2 Fungsi Manajemen Keuangan.....	8
2.2 Laporan Keuangan.....	10
2.2.1 Definisi Laporan Keuangan.....	10
2.2.2 Bentuk Laporan Keuangan.....	10
2.2.3 Fungsi Laporan Keuangan.....	12
2.2.4 Tujuan Laporan Keuangan.....	12
2.2.5 Keterbatasan Laporan Keuangan.....	13
2.3 Analisa Rasio Laporan Keuangan.....	13
2.3.1 Pengertian Analisis Rasio.....	13
2.3.2 Bentuk-bentuk Rasio Keuangan.....	14
1 Rasio Profitabilitas.....	14
2 Rasio Solvabilitas.....	20
3 Rasio Likuiditas.....	25
4 Rasio Aktivitas.....	28
2.4 Indeks Harga Saham.....	36
2.4.1 Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham.....	37
2.5 Saham.....	39
2.5.1 Pengertian Harga Saham	39
2.5.2 Definisi Harga Saham.....	41
2.5.3 Jenis-Jenis Harga Saham.....	44
2.6 Pengaruh.....	48

2.7 Skema Kerangka Pemikiran.....	49
2.8 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	50

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	51
3.2 Desain Penelitian.....	51
3.3 Hipotesis	52
3.4 Variabel dan Skala Pengukuran	52
1. Variabel Independen.....	53
2. Variabel Dependen	57
3. Skala Pengukuran.....	57
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	58
3.6 Jenis Data.....	58
3.7 Populasi dan Sampel Penelitian	59
3.8 Metode Analisis Data	60
1. Statistik Deskriptif.....	61
2. Uji Normalitas.....	61
3. Uji Asumsi Klasik.....	62
a. Uji Autokorelasi.....	62
b. Uji Heteroskedastisitas.....	62
c. Uji Multikolinearitas.....	63
4. Uji Regresi Berganda	64
5. Koefisien Determinasi	66

5. Pengujian Hipotesis	66
a. Pengujian Secara Simultan.....	67
b. Pengujian Secara Parsial.....	67

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Data.....	68
1. Deskriptif Objek Penelitian	68
2. Uji Statistik Deskriptif	69
3. Uji Normalitas	71
4. Uji Asumsi Klasik.....	73
a. Uji Autokorelasi.....	73
b. Uji Heteroskedastisitas.....	74
c. Uji Multikolinearitas.....	76
5. Analisa Regresi Berganda	77
6. Uji Koefisien Determinasi.....	79
7. Pengujian hipotesis	80
a. Pengujian Secara Simultan.....	80
b. Pengujian Secara Parsial.....	82

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Hasil Penentuan Sampel.....	60
4.1 Data Sampel Penelitian.....	69
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	70
4.3 Hasil Uji Normalitas Dengan Uji Statistik Kolmogorov-Smirnov.....	72
4.4 Autokorelasi (Durbin-Watson).....	74
4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
4.6 Hasil Analisa Regresi Berganda.....	77
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	80
4.8 Hasil Uji Statistik F (Simultan).....	81
4.9 Hasil Uji Statistik t (Parsial).....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran.....	49
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Data Sampel Penelitian
2. Hasil Perhitungan Data
3. Output IBM SPSS Statistics 21