ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Penelitian dilakukan di Universitas MercuBuana Jakarta dan respondennya adalah Mahasiswa Tahun Ajaran 2013 / 2014.

Variabel bebas pada penelitian ini adalah kualitas produk dan citra merek dan variabel terikatnya adalah keputusan pembelian. Metode pengambilan sampel menggunakan convenience sampling, Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel kualitas produk terhadap variabel keputusan pembelian. Dan secara simultan terdapat pengaruh signifikan variabel independen (Kualitas produk dan Citra merek) terhadap variabel dependent (keputusan pembelian)

Kata kunci : kualitas produk, citramerek dan keputusan pembelian.

