

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK HELM KYT**

(Studi Kasus pada Universitas Mercubuana Meruya Selatan Jakarta Tahun Ajaran 2013 / 2014)

SKRIPSI

Nama : Muhammad Ricki Perdian

NIM : 43108010210



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Ricki Perdian

NIM : 43108010210

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian surat ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Agustus 2013



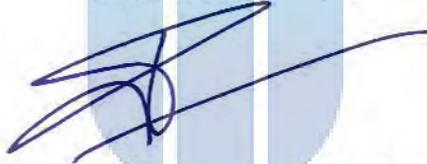
Muhammad Ricki Perdian

NIM: 43108010210

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ricki Perdian
NIM : 43108010210
Program Studi : Manajemen – Strata 1
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Citra merek terhadap
Keputusan Pembelian Helm KYT
Tanggal Lulus Ujian : 10 September 2013

Disahkan oleh:
Pembimbing Skripsi



(Arief Bowo Prayoga K, S.E, M.M)

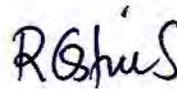
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dekan

Ketua Program Studi Manajemen-S1



(Dr. Wiwik Utami, S.E, Ak, M.S. CA)



(Dr. Rina Astini, S.E, M.M)

LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HELM KYT**

(Studi Kasus pada Universitas Mercubuana Tahun Ajaran 2013 / 2014)

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

Muhammad Ricki Perdian

43108010210

Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 10 September 2013

Susunan Dewan Penguji

Ketua Penguji / Pembimbing Skripsi



Arief Bowo Prayoga K, S.E., M.M

Anggota Dewan Penguji



Dr. Rina Astini, S.E, M.M

Anggota Dewan Penguji



Tri Wahyono, S.E, M.M

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm KYT”**. Skripsi ini disusun untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada segenap pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Untaian terima kasih yang dalam penulis ditujukan kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, M.M selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Wiwik Utami, Ak, M.S, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Rina Astini, S.E, M.M selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen, Ibu Luna Haningsih, S.E, M.E dan Ibu Hesti Maheswari, S.E ,M.SI selaku Sekretaris Program Studi S-1 Manajemen. Terima kasih atas perhatian, kesempatan dan nasehat yang telah Ibu berikan.
4. Bapak H. Arief Bowo Prayoga K, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi, terima kasih atas waktu dan bimbingan yang telah bapak berikan kepada penulis.
5. Seluruh Dosen Program Studi S-1 Manajemen yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Ibu dan Bapak tercinta, yang selalu memberikan do'a, kasih sayang, nasehat dan dukungan demi keberhasilan penulis.

7. Saudaraku tersayang Muhammad Nur Said, S.E dan Ade Rahmawati yang telah memberikan keceriaan kepada penulis disaat jenuh.
8. Tatik Nur Khayati dan Bimo Wicaksono yang telah memberikan bantuan dan semangat kepada penulis.
9. Sahabat- sahabat terbaikku Rahman Dwi Cipta, Salman Faidul Mahasin, Renza Kuntjoro, Pandi Lesmana, Desy Zahara, Santi, Abdul rahman, dan Deden Suherman yang selalu memberikan dukungan nasehat, semangat dan keceriaan kepada penulis.
10. Bapak Andri Hariadi selaku Staff HRD dari PT. Tarakusuma Indah selaku Produsen helm KYT yang telah meluangkan waktunya untuk membantu penulis mendapatkan data.
11. Rahmadi Widodo, Julian Suryo, Andri Wicaksono, Septian Pepenk, Om pemilik warung 18+ beserta teman tongkrongan dan seluruh teman-teman manajemen S-1 angkatan 2008 s/d 2012. Terima kasih atas dukungannya.

Kepada seluruh pihak dan teman-teman penulis lainnya yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan hati kalian.

Jakarta, 10 September 2013

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Penulis

(Muhammad Ricki Perdian)

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR LAMPIRAN	
ABSTRAK	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5

BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	7
2.2 Pengertian Kualitas Produk.....	9
2.3 Merek.....	14
2.3.1 Citra Merek.....	16
2.3.2 Pengertian Citra Merek.....	16
2.3.3 Manfaat Citra Merek.....	17
2.4 Perilaku Konsumen.....	18
2.4.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	18
2.4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	19
2.5 Keputusan Pembelian.....	22
2.5.1 Tahap-tahap proses pembelian.....	24
2.6 Kerangka Pikir.....	27
2.6.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.6.2 Hubungan antar kedua variabel.....	28
2.6.3 Penelitian terdahulu.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Objek Penelitian.....	34
3.2 Desain Penelitian.....	34
3.3 Hipotesis.....	35
3.4 Skala Pengukuran Variabel.....	35
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	36

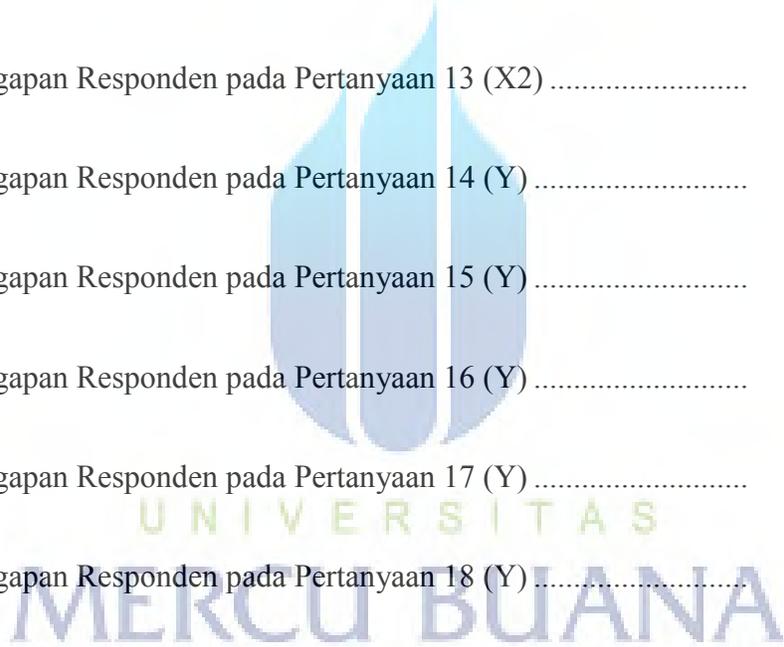
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.7 Jenis Data.....	38
3.8 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.8.1 Populasi.....	38
3.8.2 Tehnik Pengambilan Sampel.....	39
3.9 Metode Analisis Data.....	39
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	47
4.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra merek terhadap Keputusan pembelian Helm KYT.....	47
4.1.1 Karakteristik Responden.....	47
4.1.2 Tanggapan Responden.....	51
4.1.3 Rekapitulasi Data.....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data transaksi penjualan helm pada bulan Januari-Mei 2010 pada CV. Autoguard	22
Tabel 2.4.2	Faktor faktor yg mempengaruhi tingkah laku Konsumen	22
Tabel 2.6.3	Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.5	Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku	48
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas	49
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian	50
Tabel 4.6	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 1 (X1)	51
Tabel 4.7	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 2 (X1)	52
Tabel 4.8	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 3 (X1)	52
Tabel 4.9	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 4 (X1)	53
Tabel 4.10	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 5 (X1)	54
Tabel 4.11	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 6 (X1)	55

Tabel 4.12	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 7 (X1)	56
Tabel 4.13	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 8 (X1)	56
Tabel 4.14	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 9 (X2)	57
Tabel 4.15	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 10 (X2)	58
Tabel 4.16	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 11 (X2)	58
Tabel 4.17	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 12 (X2)	59
Tabel 4.18	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 13 (X2)	59
Tabel 4.19	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 14 (Y)	60
Tabel 4.20	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 15 (Y)	61
Tabel 4.21	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 16 (Y)	61
Tabel 4.22	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 17 (Y)	62
Tabel 4.23	Tanggapan Responden pada Pertanyaan 18 (Y)	63



Tabel 4.24 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin, Usia, Uang Saku, Fakultas dan Lama Pemakaian	63
Tabel 4.25 Data Rekapitulasi Berdasarkan Tanggapan Konsumen Mengenai Kualitas Produk dan Citra Merek (X1,X2),	64
Tabel 4.26 Data Rekapitulasi Berdasarkan Tanggapan Konsumen Mengenai Keputusan Pembelian (Y)	66
Tabel 4.27 Uji Validitas Produk (X1)	67
Tabel 4.28 Uji Validitas Citra Merek (X2)	68
Tabel 4.29 Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	7
Tabel 4.30 Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X1)	73
Tabel 4.31 Uji Reliabilitas Citra Merek (X2)	73
Tabel 4.32 Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	74
Tabel 4.33 Uji Normalitas	75
Tabel 4.34 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4.35 Tabel ANOVA	78
Tabel 4.36 Hasil Uji Koefisien Regresi	80
Tabel 4.37 Koefisien Determinasi	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5.1 Tahap Proses Keputusan pembelian.....	24
Gambar 3.1 Model Penelitian.....	34
Gambar 4.36 Hasil Uji Heteroskedastisitas	77

