



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN PUBLIC RELATIONS
Endaiya Marcella P.F. (44210110118)

Strategi Komunikasi *Head of Promotions* melalui *Facebook* dan *Twitter* dalam Meningkatkan Citra Majalah Kawanku di Jakarta (Periode Maret – Mei 2013).
(i-x) halaman + 95 halaman : Lampiran : Daftar Pustaka (1995-2007)

ABSTRAK

Perkembangan internet yang semakin pesat membuat masyarakat sekarang berkembang menjadi masyarakat informasi, dimana perkembangan jejaring sosial terutama *Facebook* dan *Twitter* juga ikut berkembang pesat. Hal ini terlihat dari masyarakat yang banyak mempunyai akun di *Facebook* dan *Twitter*. Tidak hanya sebagai wadah untuk mengetahui informasi terbaru namun juga sarana komunikasi. Hal ini membuat jejaring sosial terutama *Facebook* dan *Twitter* menjadi suatu kebutuhan kepada masyarakat. Hal ini pula yang mendorong perusahaan untuk menjadikan *Facebook* dan *Twitter* sebagai wadah informasi tentang perusahaan namun juga sebagai wadah komunikasi antara perusahaan dengan pihak eksternal yaitu masyarakat. *Facebook* dan *Twitter* yang bersifat multiplatform, cepat, mudah dan gratis menjadikan *Facebook* dan *Twitter* sebagai salah satu strategi komunikasi perusahaan, begitu juga dengan Majalah Kawanku yang merupakan majalah bagi remaja putri berumur 13-18 tahun.

Teori yang digunakan untuk penelitian ini adalah langkah-langkah strategi komunikasi dari ahli komunikasi yaitu Cutlip dan Centre, yang akan dijadikan sebagai pedoman untuk fokus penelitian.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif subjektifistik. Peneliti melakukan wawancara mendalam kepada satu *key informan* yaitu pemimpin redaksi Majalah Kawanku, satu informan lain yaitu admin online Majalah Kawanku dan juga dua pembaca Majalah Kawanku yang merupakan segmentasi Majalah Kawanku yaitu remaja putri berusia 13-18 tahun., dimana berpedoman kepada teori strategi komunikasi menurut Cutlip and Centre.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Majalah Kawanku menjalani strategi komunikasi dengan baik namun perlu ditingkatkan lagi dengan cara mengadakan acara besar yang menjadi identitas Majalah Kawanku dan dapat meningkatkan citra Majalah Kawanku menjadi majalah yang lebih baik lagi.