



**STRATEGI KOMUNIKASI HEAD OF PROMOTIONS  
MELALUI FACEBOOK DAN TWITTER DALAM  
MENINGKATKAN CITRA MAJALAH KAWANKU DI  
JAKARTA (Periode Maret – Mei 2013)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata I (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

Endaiya Marcella Putri F.

44210110118

**FAKULTAS KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Komunikasi *Head of Promotions* melalui *Facebook* dan *Twitter* dalam Meningkatkan Citra Majalah Kawanku di Jakarta (Periode Maret – Mei 2013).

Nama : Endaiya Marcella Putri F.

NIM : 44210110118

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Agustus 2013

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Mengetahui,  
Pembimbing

(Novi Erlita, S.Sos., MA)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : Strategi Komunikasi *Head of Promotions* melalui *Facebook* dan *Twitter* dalam Meningkatkan Citra Majalah *Kawanku* di Jakarta (Periode Maret – Mei 2013).

Nama : Endaiya Marcella Putri F.

NIM : 44210110118

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Agustus 2013

Ketua Sidang,  
Marwan Mahmudi, M.Si

(.....)

Penguji Ahli  
Rahmadya Putra Nugraha, M.Si

(.....)

Pembimbing  
Novi Erlita, S.Sos., MA

(.....)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : Strategi Komunikasi *Head of Promotions* melalui *Facebook* dan *Twitter* dalam Meningkatkan Citra Majalah *Kawanku* di Jakarta (Periode Maret – Mei 2013).

Nama : Endaiya Marcella Putri F.

NIM : 44210110118

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, Agustus 2013

Disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing

**Novi Erlita, S.Sos., MA**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Bidang Studi Public Relations

**Dr. Agustina Zubair, M.Si**

**Suryaning Hayati, SE., MM**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena berkatNya peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian yang berjudul “Strategi Komunikasi *Head Of Promotions* Melalui *Facebook* dan *Twitter* Dalam Meningkatkan Citra Majalah *Kawanku* Di Jakarta (Periode Maret - Mei 2013)” ini dapat diselesaikan.

Skripsi ini disusun dalam rangka guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Melalui kesempatan yang sangat berharga ini, peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini, yaitu:

1. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Suryaning Hayati, SE., MM selaku ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Marwan Mahmudi, M.Si selaku ketua sidang.
4. Bapak Rahmadya Putra Nugraha, M.Si selaku penguji ahli.
5. Ibu Novi Erlita, M.A, selaku pembimbing yang telah membantu dan membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Mbak Trinzi Mulamawitri selaku *Editor in Chief* dan *Head of Promotions Majalah Kawanku* yang telah bersedia melakukan wawancara.
7. Mbak Astri Arsita selaku admin *online Majalah Kawanku*.

8. Kedua narasumber pembaca *Majalah Kawanku* yaitu Firda Vinka dan Veronica Gracia. Terima kasih atas kesediaan dan waktu kedua narasumber untuk melakukan wawancara.
9. Keluarga terutama papa, mama dan adik yang telah memberikan doa, kasih sayang dan semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman mahasiswa jurusan Public Relations angkatan 17, Fakultas Ilmu Komunikasi Universita Mercu Buana terutama untuk Carolina Gita, Kakak Yoana, Fitria, Maggie, Stella, Yulietta, Yosephine, Angel, Kakak Ade dan semua yang tergabung dalam arisan logam mulia. Terima kasih untuk semangat dan saran-sarannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman dekat penulis: Carolina Gita, Fenty, Hernita, Ameeta, Deasy dan Ayu Endah atas semangatnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Iro Ganda Sitohang, terima kasih atas cinta, semangat dan perhatiannya dari jauh yang diberikan kepada peneliti selama penulisan skripsi ini.

Besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat berguna secara akademis maupun praktis untuk masyarakat terutama mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universita Mercu Buana.

Jakarta, Juli 2013

Peneliti



## DAFTAR ISI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi .....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi .....	10
2.1.2 Strategi Komunikasi.....	12
2.2 Public Relations .....	14
2.2.1 Pengertian Public Relations .....	14
2.2.2 Fungsi Public Relations .....	16
2.2.3 Peran Public Relations .....	17
2.2.4 Public Relations Online .....	19
2.3 Sosial Media.....	21
2.3.1 Pengertian Sosial Media.....	21
2.3.2 Peran Sosial Media.....	23
2.3.3 Karakteristik Sosial Media.....	25
2.3.4 Jenis-Jenis Sosial Media .....	26
2.3.5 Facebook dan Twitter.....	30

2.4	Citra.....	32
2.4.1	Jenis Citra.....	35
 <b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>		
3.1	Tipe Penelitian .....	39
3.2	Metode Penelitian .....	39
3.3	Subyek Penelitian.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1	Data Primer .....	41
3.4.2	Data Sekunder .....	42
3.5	Definisi Konsep.....	43
3.6	Fokus penelitian .....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	45
3.7	Teknik Keabsahan Data .....	46
 <b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1	Gambaran Umum Majalah Kawanku.....	48
4.1.1	Sejarah Singkat Majalah Kawanku .....	49
4.1.2	Visi dan Misi Majalah Kawanku .....	51
4.1.3	Struktrur Organisasi Majalah Kawanku.....	52
4.1.4	Editor in Chief Selaku Head of Promotions dan Admin Online.....	54
4.2	Hasil Penelitian .....	56
4.2.1	Strategi Komunikasi Majalah Kawanku Narasumber Editor in Chief dan Admin Online.....	57
4.2.2	Strategi Komunikasi Majalah Kawanku Narasumber Pembaca .....	64
4.3	Pembahasan.....	70
 <b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
5.1	Kesimpulan .....	83



5.2	Saran	
5.2.1	Saran Akademis .....	85
5.2.2	Saran Praktis .....	85
DAFTAR PUSTAKA .....		86

LAMPIRAN

