

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah proses produksi, lokasi, dan teknologi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian bisnis, dan sekaligus menganalisis faktor-faktor yang memberikan efek paling dominan dalam membuat keputusan pembelian bisnis. Sampel yang diambil untuk penelitian ini adalah konsumen hotel-hotel berbintang 5, 4 dan 3 yang membeli produk jus Glory dengan jumlah 88 hotel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian bisnis. Berdasarkan analisis data statistik, indikator-indikator pada penelitian ini memiliki validitas yang tinggi, dan variabelnya memberikan pengaruh yang sangat nyata.

Pada pengujian asumsi klasik, model regresi bebas multikolonieritas, tidak terjadi heteroskedastisitas, dan mempunyai distribusi normal. Variabel yang memiliki pengaruh yang paling tinggi adalah variabel lokasi. Sedangkan proses produksi dan teknologi produk mempunyai pengaruh yang paling rendah terhadap proses keputusan pembelian bisnis.

**Kata-kata kunci:** proses produksi, lokasi, teknologi produk, keputusan pembelian

## ABSTRACT

*This study aims to determine whether the process of production, location, and product technology influence on business purchase decisions as well as analyzing the most dominant factor that influencing the purchasing decisions of business. Sample of this study is taken from number of 88 hotel, varies form 5, 4 and 3 star-rated whose purchased products of Glory Juice.*

*Based on statistical data analysis, the indicators in this study are valid and variables are reliable. In the classical assumption test, regression models multikolonieritas free, does not happen heteroscedasticity, and follows the normal distribution. The results show that the location has a positive and significant influence on business purchase decisions, while the least influential variable is the low-tech production processes, and products.*

**Key words:** production process, location, technology, product, purchase decision