

**PENGARUH PROSES PRODUKSI, LOKASI DAN TEKNOLOGI  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BISNIS**

**SKRIPSI**

**Nama : Iim Imanudin**

**NIM : 43109110 - 171**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCURBUANA  
JAKARTA  
2013**

**PENGARUH PROSES PRODUKSI, LOKASI DAN TEKNOLOGI  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BISNIS**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Program Studi Manajemen – Strata 1**

**Nama : Iim Imanudin**

**NIM : 43109110 - 171**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2013**

## PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iim Imanudin

NIM : 43109110171

Program : Studi Manajemen – Strata 1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS Jakarta, Agustus 2013

MERCU BUANA



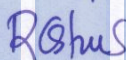
(Iim Imanudin)

NIM: 43109110171

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Iim Imanudin  
NIM : 43109110171  
Program Studi : Srata S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Proses Produksi, Lokasi dan Teknologi Produk  
Terhadap Keputusan Pembelian Bisnis  
Tanggal Lulus Ujian :

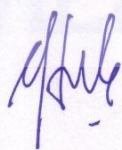
Disahkan oleh:  
Pembimbing Skripsi



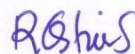
(Dr. Rina Astini, SE, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen – S1



(Dr. Wiwik Utami, Ak, MS, CA)



(Dr. Rina Astini, SE, MM)

## LEMBAR PENGESAHAN DEWAN PENGUJI

Skripsi

Pengaruh Proses Produksi, Lokasi dan Teknologi Produk Terhadap Keputusan  
Pembelian Bisnis

( Studi Kasus Jus Merek Glory Di CV. Maju Makmur Bersama)

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

**ImImanudin**  
43109110171

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 19 September 2013

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua Penguji/Pembimbing Skripsi**



Dr. Rina Astini, SE, MM

**U N I V E R S I T A S**  
**Anggota Dewan Penguji**

**M E R C U B U A N A**



Drs. H Hasanudin Pasiama, SE, M.Si

**Anggota Dewan Penguji**



Daru Asih, SE, M.Si

## KATA PENGANTAR

Penulis memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan rencana. Penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Proses Produksi, Lokasi, dan Teknologi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bisnis”** disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Studi Manajemen – Strata 1 Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Dr. Rina Astini, SE, MM, selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan yang membangun bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya: Drs. H. Hasir (alm) dan Hj. E. Rojanah, kakak saya Aam Aminudin dan kedua adik saya Imas Masturoh dan Uum Bahrululum yang selalu memberikan doa, motivasi, dan perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Mbak Piko, yang tidak sekedar mendukung tetapi juga turut memberikan warna selama penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama masa studi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Teman-teman angkatan XV Fakultas Ekonomi Bisnis Kampus Menteng, atas doa dan masukannya
6. Pihak manajemen CV. Maju Makmur Bersama yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa materi dan bentuk penyajian dari skripsi ini masih jauh dari sempurna. Penulis berharap agar tulisan ini memberikan manfaat, baik bagi kalangan akademisi maupun praktisi bisnis.

Jakarta, Agustus 2013

Penulis

Im Imanudin



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DEWAN PENGUJI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Landasan Teori .....	6
2.1.1 Proses Produksi .....	6
2.1.1.1 Jenis-Jenis Proses Produksi.....	7
2.1.1.2 Proses Produksi Terus menerus .....	8
2.1.1.3 Proses Produksi Terputus-Putus.....	8
2.1.1.4 Proses Produksi Campuran .....	8
2.1.1.5 Proses Produksi Jus Buah.....	8



2.1.1.2.1	Pembuatan <i>Pure</i> (Bubur Buah).....	9
2.1.1.2.2	Sortasi Bahan Baku (Buah Fresh).....	9
2.1.1.2.3	Pencucian Dan Pembersihan.....	9
2.1.1.2.4	Trimming .....	9
2.1.1.2.5	Ekstraksi Dan Pengepresan.....	9
2.1.1.2.6	Pemanasan Atau Pemasakan.....	9
2.1.1.2.7	Pendinginan .....	10
2.1.1.3	Pembuatan Jus Buah Siap konsumsi.....	10
2.1.1.3.1	Penghancuran.....	10
2.1.1.3.2	Pengenceran .....	10
2.1.1.3.3	Homogenisasi .....	10
2.1.1.3.4	Proses pengemasan Dan Pengepakan .....	10
2.1.1.4	Jus Buah.....	10
2.1.1.4.1	Fruit Juice .....	11
2.1.1.4.2	Fruit Juice Nectar.....	11
2.1.1.4.3	Fruit Juice Drink.....	11
2.1.1.4.4	Multi Fruit Juice.....	12
2.1.2	Lokasi .....	12
2.1.3	Teknologi Produk .....	13
2.1.4	Keputusan Pembelian .....	15
2.1.4.1	Faktor Budaya.....	17
2.1.4.2	Faktor Sosial .....	17
2.1.4.3	Faktor Pribadi .....	17
2.1.4.4	Faktor Psikologis .....	17
2.3	Penelitian Terdahulu .....	20
2.4	Model Penelitian .....	21
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>23</b>
3.1	Objek Penelitian .....	23

3.2	Desai penelitian .....	23
3.3	Hipotesis .....	27
3.4	Variabel .....	28
3.4.1	Variabel dan Skala Pengukuran .....	28
3.4.2	Definisi variabel .....	28
3.4.3	Skala Pengukuran Variabel .....	30
3.5	Metode Pengumpulan Data .....	31
3.6	Jenis Data .....	32
3.7	Populasi Dan Sampel.....	32
3.7.1	Populasi .....	33
3.7.1	Sampel .....	33
3.8	Metode Analisis Data .....	33
3.9	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	34
3.9.1	Uji Validitas .....	34
3.9.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.10	Uji Asumsi Klasik .....	35
3.10.1	Normalitas .....	35
3.11	Uji Heteroskedastisitas .....	35
3.12	Uji Multikoleniaritas .....	35
3.13	Uji Hipotesis.....	36
3.13.1	Uji t.....	36
3.13.2	Uji F.....	36
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>37</b>
4.1	Gambar Umum Dan Responden.....	37
4.1.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.1.2	Responden Berdasarkan Pendidikan .....	38
4.1.3	Responden Berdasarkan Umur .....	39
4.1.4	Responden Berdasarkan Pendapatan .....	40
4.2	Hasil Penelitian.....	41
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	41
4.2.1.1	Deskripsi Variabel Proses produksi .....	41

4.2.1.2 Deskripsi Variabel Lokasi .....	44
4.2.1.3 Deskripsi Variabel Teknologi Produk .....	45
4.2.1.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian .....	47
4.2.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	49
4.2.2.1 Uji Validitas .....	49
4.2.2.2 Uji Validitas .....	51
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	52
4.2.4 Uji Normalitas .....	52
4.2.5 Uji Multikolonieritas .....	53
4.2.6 Uji Heteroskedastisitas .....	54
4.2.7 Analisis Regresi Linier .....	55
4.2.8 Uji F .....	56
4.2.9 Koefisien Detrminasi .....	56
4.2.10 Uji t .....	57
4.3 Pembahasan .....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>59</b>
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>65</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Total penjualan jus Glory dari tahun 2011 sampai dengan 2012	3
Tabel 3.1	Definisi Variabel dan Indukator .....	30
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	37
Tabel 4.2	Tingkat Pendidikan Terakhir Responden .....	38
Tabel 4.3	Kategori Umur Responden .....	39
Tabel 4.4	Tingkat Pendapata Responden.....	40
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Proses Produksi .....	42
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Mengenai Lokasi .....	44
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Teknologi Produk.....	46
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 4.9	hasil Pengujian Validitas .....	50
Tabel 4.10	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	51
Tabel 4.11	Pengujian Multikolonieritas .....	53
Tabel 4.12	Hasil Analisis regresi linier barganda.....	55
Tabel 4.13	Hasil Uji F .....	56
Tabel 4.14	Koefisien Determinasi .....	57

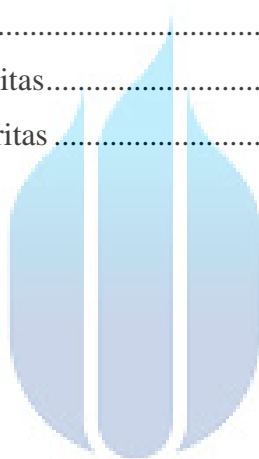
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Lima Tahap Proses Membeli.....	17
Gambar 2.2	Tahap-Tahap antara Evaluasi Alternatif Dan Keputusan Pembelian	19
Gambar 2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis... ..	21
Gambar 4.1	Uji Normalitas Data .....	52
Gambar 4.2	Uji Heteroskedastisitas .....	54

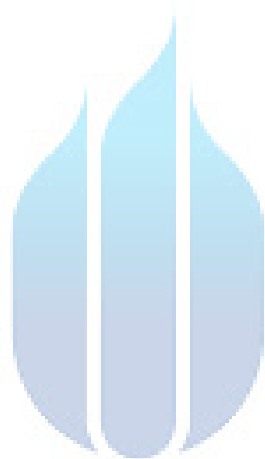


## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	63
Lampiran 2	Hasil Uji Validitas Variabel Proses Produksi.....	66
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas Validitas Variabel Lokasi .....	72
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas Validitas Teknologi Produk.....	74
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas Validitas Variabel Keputusan Pembelian....	75
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas Reliabilitas variable Proses Produksi.....	81
Lampiran 7	Hasil Uji Reliabilitas Reliabilitas Variabel Lokasi.....	82
Lampiran 8	Hasil Uji Reliabilitas Reliabilitas Variabel Teknologi Produk ..	82
Lampiran 9	Hasil Uji Reliabilitas Reliabilitas Variabel Keputesan pembelian	83
Lampiran 10	Hasil Uji Regression .....	84
Lampiran 11	Hasil Uji Normalitas .....	86
Lampiran 12	Hasil Uji Heteroskedasitas.....	87
Lampiran 13	Hasil Uji Multikolinearitas .....	87



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA