



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**Nama** : Annisa Puspitasari  
**NIM** : 44110120042  
**Judul Skripsi** : **KONSEP DIRI PENGGEMAR KOREAN POP**  
**(Studi Fenomenologi Komunitas Penggemar Grup Musik Super Junior)**  
**Jumlah Halaman** : **91 Halaman + 40 Lampiran + 2 Daftar Riwayat Hidup**  
**Referensi** : **16 Buku + 4 Internet website**

### **ABSTRAKSI**

Gelombang Korean Wave, pada hakikatnya adalah perwujudan atau representasi dari industri budaya. Karya-karya seni baik film maupun musik. Gelombang korea ini, adalah bagian atau pelaksanaa dari apa yang disebut “Budaya pop”. Para penggemar adalah bagian paling tampak dari khalayak teks dan praktik budaya pop. Penggemar selalu dicirikan sebagai suatu kefanatikan yang potensial.

Dalam penelitian ini, menggunakan penjelasan Model Osgood dan Schramm. Pada model Sirkuler Osgood dan Schramm menggambarkan suatu proses dinamis. Pesan ditransmisikan melalui proses Encoding dan Decoding. Para penggemar korean pop sebagai Encoder yang mengirim pesan yang berupa lambang atau tanda seperti kata-kata yang tertulis atau secara lisan, gambar, angka, gestura yang diserap penerima pesan Encoder. Penggemar korean pop komunitas Elf lainnya menjadi Interpreter yang berfungsi ganda sebagai pengirim dan penerima pesan secara terus-menerus.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan metode fenomenologi dan juga observasi, yaitu menganalisa data dengan menggunakan teknik wawancara kepada narasumber. Narasumber dalam penelitian ini adalah komponen yang terkait dalam praktik budaya pop, yaitu penggemar korean pop agar dapat dilakukan triangulasi data yang berguna untuk menarik kesimpulan dari perumusan masalah.

Hasil penelitian menjelaskan dalam konsep diri penggemar korean pop adanya perubahan identitas dan gaya hidup setelah tergabung kedalam komunitas Super Junior, identitas yang meniru artis idola mereka serta gaya hidup yang menjadi suatu identitas yang diadopsi oleh sekelompok orang penggemar korean pop