



KONSEP DIRI PENGGEMAR KOREAN POP

(Studi Fenomenologi Komunitas Penggemar Grup Musik Super Junior)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

Annisa Puspitasari

44110120042

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : **KONSEP DIRI PENGGEMAR KOREAN POP**
(Studi Fenomenologi Komunitas Penggemar Grup Musik
Super Junior)
Nama : **Annisa Puspitasari**
Nim : **44110120042**
Fakultas : **Ilmu Komunikasi**
Jurusan : **Broadcasting (Penyiaran)**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mengetahui,

Pembimbing

(Finy F. Basarah, S.H, M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

**Judul Skripsi : Konsep Diri Penggemar Korean Pop
(Studi Fenomenologi Komunitas Penggemar Grup
Musik Super Junior)**

Nama : Annisa Puspitasari
NIM : 44110120042
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2013

UNIVERSITAS Disetujui dan diterima oleh :

MERCU BUANA

Pembimbing

(Finy F. Basarah, S.H, M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua bidang studi Broadcasting

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Feni Fasta, SE, M.Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul Skripsi : **KONSEP DIRI PENGGEMAR KOREAN POP**
(Studi Fenomenologi Komunitas Penggemar Grup Musik Super Junior)

Nama : Annisa Puspitasari

NIM : 44110120042

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, Juli 2013

1. Ketua Sidang

A. Rachman, Drs. S.sos., M.Si

()

2. Penguji Ahli

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

()

3. Pembimbing

Finy F. Basarah, S.H., M.Si

()

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji syukur kehadirat Allah SWT yang Maha Esa, maha kasih, maha segalanya yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Konsep Diri Penggemar Korean Pop (Studi Fenomenologi Komunitas Penggemar Grup Musik Super Junior)” ini merupakan prasyarat guna meraih gelar sarjana Ilmu Komunikasi bidang studi Broadcasting (Penyiaran) pada Universitas Mercu Buana, Meruya, Jakarta.

Terima Kasih kepada Bapak Ratmoko S.Pd, Ibu Sari Wiryantini selaku orang tua dan Dhea Ghina selaku adik kandung dan juga keluarga besar yang telah memberikan dorongan, semangat, kesabaran, pengorbanan baik moril maupun materil

Penulis menyadari bahwa skripsi ini sangat jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis berharap agar seluruh pihak dapat memakluminya. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Selama proses penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, dukungan, bimbingan, saran serta dorongan, baik secara moril maupun spiritual dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Finy F. Basarah, S.H, M.Si, yang bersedia meluangkan waktu dan kesabarannya untuk memberi bimbingan yang sangat berarti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Agustina, Dr., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
3. A. Rachman, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta
4. Ibu Feni Fasta, SE, M.Si selaku ketua bidang studi Broadcasting (Penyiaran) Universitas Mercu Buana, Jakarta.

5. Bapak Dicky Andik S.Sos., M.Si selaku sekretaris bidang 1 studi Broadcasting
6. Bapak Afdal Makkuraga Putra, S.Sos., M.Si selaku sekretaris bidang 2 studi Broadcasting
7. Kepada seluruh Dosen Fikom Terima kasih atas kesediaanya dalam mengajar sewaktu menjadi mahasiswa Fikom.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi, atas bantuannya dalam pembuatan surat-surat, perlengkapan dokumen dan penjadwalan sidang *outline* dan skripsi penulis.
9. Seluruh Komunitas fandom ELF, Khususnya Narasumber Karina, Leana, Riezya, Momo, Assad peneliti diberikan kesempatan melakukan penelitian sebagai kebutuhan skripsi.
10. Untuk Defrian, Terima Kasih atas semangat, masukan, pengertian dan kesabarannya. Akhirnya langkah ini telah tiba pada sebuah sketsa dan aku selalu menunggu waktu yang tepat, meski aku tahu tidak ada waktu yang tepat.
11. Teman-teman kelas karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi bidang studi Broadcasting (Penyiaran) 2011 telah berbagi ilmu, kerjasama dan canda.
12. Last but not least, big thanks untuk semua pihak yang telah membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mohon maaf apabila terdapat kekeliruan, kesalahan ataupun segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, baik yang disengaja maupun tidak. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lainnya.

Jakarta, Juli 2013

Annisa Puspitasari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSTUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Signifikansi Penelitian	6
1.4.1 Signifikansi Akademis	6
1.4.2 Signifikansi Praktis	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Komunikasi	8
2.2 Komunikasi	10
2.3 Konsep Diri	12
2.3.1 Konsep Diri dalam Komunikasi Verbal dan Nonverbal	15
2.3.2 Konsep Diri dalam Komunikasi Interaksi Antar Pribadi dan Kelompok	22
2.3.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsep Diri	23
2.3.4 Dimensi Konsep Diri	24
2.4 Gaya Hidup	26
2.5 Budaya Pop	28
2.6 Musik Pop	30
2.6.1 Korean Pop	32

2.7	Teori Fenomenologi	33
BAB III METODELOGI PENELITIAN		
3.1	Tipe Penelitian	37
3.2	Metode Penelitian	38
3.3	Subyek Penelitian	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1	Data Primer	42
3.4.1.1	Wawancara Mendalam.....	42
3.4.1.2	Observasi Non Partisipan.....	43
3.4.2	Data Sekunder	44
3.5	Teknik Analisis Data.....	45
3.6	Fokus Penelitian.....	47
3.7	Definisi Konsep	47
3.7.1	Konsep Diri Penggemar Korean Pop	47
3.7.2	Fenomenologi Penggemar Korean Pop	48
3.8	Triangulasi Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Profil Grup Musik Super Junior.....	50
4.1.1	Sejarah Super Junior	51
4.1.2	SM Entertainment	57
4.1.3	Komunitas Penggemar Super Junior.....	58
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	Identitas Performan	59
4.2.2	Konsep Diri terbuka dan tersembunyi penggemar Korean pop.....	63
4.2.3	Gaya hidup informan	69
4.2.4	Korean pop	77
4.3	Pembahasan.....	80

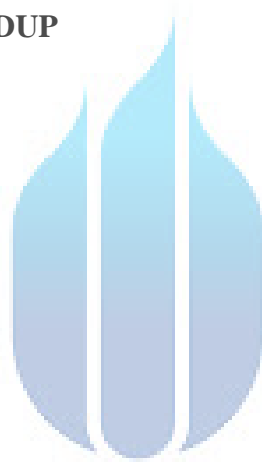
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	89
5.2. Saran	90
5.2.1 Akademis	90
5.2.2 Praktis	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



UNIVERSITAS
MERCU BUANA