



**PERENCANAAN PROGRAM PUBLIC RELATIONS PADA
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT.SIDOMUNCUL BIDANG
SOSIAL PENGENTASAN KEMISKINAN DI TANGERANG SELATAN
(STUDI KASUS “BANTUAN 1000 ANAK YATIM PIATU”)**

SKRIPSI

Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
DISUSUN OLEH :
MERCU BUANA
NOVIA INTAN PERMATASARI

44209010139

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2013



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama	Nova Iman Permatazri
Nim	44209010139
Institus	Ilmu Komunikasi
Jurusan Studi	Public Relations
Judul Skripsi	"Perencanaan Program Public Relations Pada Corporate Social Responsibility PT SidoMuncul Bidang Sosial Pengembangan Kemiskinan di Tangerang Selatan (studi kasus bantuan 1000 anak yatim piatu)"

Bekota, 20 Juli 2013

Pembimbing:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Dr. Iqbal, MM)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Novia Intan Permatasari

Nim : 44209010139

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul Skripsi : **"Perencanaan Program Public Relations Pada Corporate Social Responsibility PT.SidoMuncul Bidang Sosial Pengentasan Kemiskinan di Tangerang Selatan (studi kasus bantuan 1000 anak yatim piatu)"**

Jakarta, 16 September 2013

Pembimbing

UNIVERSITAS
(Dr.Ispawati Asri,MM)

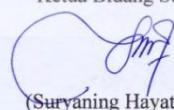
MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi



(Suryanings Hayati, SE, MM)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Novia Intan Permatasari

Nim : 44209010139

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Judul Skripsi : **"Perencanaan Program Public Relations Pada Corporate Social Responsibility PT.SidoMuncul Bidang Sosial Pengentasan Kemiskinan di Tangerang Selatan (studi kasus bantuan 1000 anak yatim piatu)"**

Jakarta, 16 September 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

(Novi Erlita,S.Sos,MA)

2. Pengaji Ahli

(Marwan Mahmudi,M.si)

3. Pembimbing

(Dr.Ispawati Asri,MM)

(.....)

(.....)

(.....)



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Novia Intan Permatasari
Nim : 44209010139
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul Skripsi : **"Perencanaan Program Public Relations Pada Corporate Social Responsibility PT.SidoMuncul Bidang Sosial Pengentasan Kemiskinan di Tangerang Selatan (studi kasus bantuan 1000 anak yatim piatu)"**

Jakarta, 16 September 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang (.....)

(Novi Erlita,S.Sos,MA)

2. Pengaji Ahli (.....)

(Marwan Mahmudi,M.si)

3. Pembimbing (.....)

(Dr.Ispawati Asri,MM)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahhirobbila'lamin Puji syukur dan panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat-NYA dan karunia-NYA beserta junjungan Nabi besar Nabi Muhammad SAW, karena peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Perencanaan Program Public Relations Pada Corporate Social Responsibility PT.SidoMuncul Bidang Sosial Pengentasan Kemiskinan di Tangerang Selatan (Studi Kasus “Bantuan 1000 Anak Yatim Piatu”)** ”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Strata Satu (S1) bidang Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas MercuBuana.

Penyusunan skripsi ini oleh peneliti disusun tentunya adanya kekurangan, untuk itu peneliti mengharapkan saran,kritikan, masukan- masukan agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik, dan tak lupa peneliti sampaikan pihak – pihak yang telah membantu peneliti hingga menyelesaikan skripsi ini, dengan segala rasa kerendahan hati, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr.Ispawati Asri,MM selaku pembimbing peneliti, terima kasih atas bimbingan dan arahannya serta masukan, saran, rasa sabarnya bersedia meluangkan waktu dalam membimbing peneliti hingga peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Novi Erlita, S.sos. MA selaku Sekretaris Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana sekaligus Ketua Sidang yang memberikan kritik dan saran untuk peneliti pada sidang akhir

3. Bapak Marwan Mahmudi, M.si selaku Dosen Public Relations sekaligus Pengaji Ahli yang memberikan kritik, saran untuk peneliti pada sidang akhir
4. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang memberikan semangat selalu keapada setiap mahasiswa termasuk peneliti
5. Bapak Drs. A. Rahman, H.I, MM, M.si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi sekaligus Dosen Pembimbing Akademik Universitas Mercu Buana yang selalu memberikan arahan kepada peneliti setiap semesternya agar dapat menyelesaikan tepat waktu
6. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Kepala Program Studi Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan semangat, dorongan hingga peneliti selesai skripsi ini
7. Dosen – dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, khususnya di jurusan Public Relations yang telah banyak membantu peneliti, memberikan materi – materi juga masukannya.
8. Staff tata usaha Fakultas Ilmu Komunikasi diantaranya Mas Sarmawi, Mas Jay yang telah banyak membantu peneliti dari awal sampai akhir perkuliahan, dalam hal administrasi dan surat menyurat dalam perkuliahan
9. Ibu Nanik R. Sunarso, Ibu Sri Wahyuni, Mba Reni PT. SidoMuncul terima kasih sebanyak – banyaknya yang telah memberikan peneliti untuk dapat Magang serta diperbolehkan untuk melakukan penelitian

di PT.SidoMuncul, , rasa sabar kepada peneliti terus peneliti repotkan,namun banyak ilmu yang peneliti dapat selama ada disana, rasa kekeluargaan yang kental yang tidak bisa peneliti lupakan.

10. Orang tuaku Ir.Suprayitno (Papa) dan Suliswati,SH (Mama) dan Novrian Putra Dwi Laksana (Adik) yang telah memberikan banyak kasih sayang yang tidak bisa digantikan oleh apapun, yang rela dan telah banyak berkorban demi intan, support, doa yang selalu menyertai langkah intan,semangat untuk terus dapat menyelesaikan skripsi ini, the power of love

11. Noval my lovely yang selalu memberikan support, dukungan, rasa sabar, dan sayangnya secara tulus, mendengarkan keluh kesah peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini

12. Sahabat – sahabat Ningrum, Arief yang telah banyak memberikan dorongan, dukungan support yang telah diberikan, yang ada disamping peneliti setiap saat,

13. Kakak – kakak senior Public Relations yang telah memberikan banyak masukan, dukungan, support untuk peneliti cepat- cepat menyelesaikan skripsi ini

14. Sahabat - sahabat Public Relations 2009 (Ria, Imas, Yasmin, Mutia) juga yang lainnya, yang selama ini ada disamping peneliti setiap saat, suka, duka, dan juga memberikan banyak masukan, dukungan serta support untuk peneliti disaat lagi down, menguatkan satu sama lain untuk cepat – cepat menyelesaikan skripsi ini.

15. Teman – teman HIMA PR mulai Hima PR 2008-2011 semuanya yang telah berbagi ilmu, yang telah memberikan support, dukungan, semangat.

Semua pihak yang telah membantu peneliti, peneliti ucapan terima kasih sebanyak – banyak yang telah berjasa, memberikan semangat materill maupun non materiil, peneliti tidak dapat membalas jasa kalian satu persatu, semoga Allah SWT membalas semua yang telah kalian berikan untuk peneliti, dan semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi Ilmu Komunikasi khususnya Public Relations.

Jakarta, Juli 2013

Peneliti



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.4.1 Kegunaan Akademis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Komunikasi	12
2.1.1 Fungsi Komunikasi	13
2.1.2 Tujuan Komunikasi	15
2.1.3 Proses Komunikasi	16

2.1.4 Unsur – Unsur Komunikasi	19
2.2 Public Relations	21
2.2.1 Ruang Lingkup Public Relations	22
2.2.2 Peran Public Relations	23
2.2.3 Fungsi dan Peranan Public Relations	24
2.2.4 Tugas Public Relations	26
2.2.5 Tujuan Public Relations	27
2.2.6 Perencanaan Program Public Relations	29
2.3 Program Corporate Social Responsibility	34
2.3.1 Definisi Corporate Social Responsibility	37
2.3.2 Peran dan Fungsi Corporate Social Responsibility..	40
2.3.3 Pentingnya Corporate Social Responsibility	41
2.3.4 Manfaat Corporate Social Responsibility	42
2.3.5 Bentuk Corporate Social Responsibility	43
2.3.6 Perencanaan Corporate Social Responsibility	44
2.3.7 Menyusun dan Mengkomunikasi CSR	45
2.3.8 Implementasi Program Corporate Social Responsibility	46

2.3.9 Evaluasi Program Corporate Social Responsibility ...	47
--	----

BAB III Metodologi Penelitian

3.1 Tipe Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian	50
3.3 NaraSumber	51
3.4 Definisi Konsep	55
3.5 Fokus Penelitian	56
3.6 Teknik Pengumpulan Data	59
3.6.1 Data Primer	59
3.6.2 Data Sekunder	60
3.7 Teknik Analisi Data	61
3.8 Teknik Keabsahan Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum PT.SidoMuncul	64
4.1.1 Sejarah PT.SidoMuncul	64
4.1.2 Logo PT.SidoMuncul	66
4.1.3 Visi dan Misi PT.SidoMuncul	67

4.1.4 Struktur Organisasi PT.SidoMuncul	68
4.1.5 Produk-Produk Produksi PT.SidoMuncul	69
4.2 Hasil Penelitian	70
4.3 Pembahasan	131

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	145
5.2 Saran	149
5.2.1 Saran Akademis	149
5.2.2 Saran Praktis	150

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN UNIVERSITAS
CURICULUM VITAE MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

- 1 Draft Wawancara
- 2 Transkip Wawancara
- 3 Fotocopy Surat Izin Penelitian
- 4 Fotocopy Surat Permohonan Wawancara
- 5 Surat Keterangan Dari perusahaan
- 6 Lampiran – Lampiran Pendukung Penelitian Lainnya
- 7 Profile Peneliti
- 8 Sertifikat peneliti
- 9 Fotocopy Lampiran Buku Bimbingan Skripsi peneliti

