



**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DI KEMENTERIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA REPUBLIK
INDONESIA JAKARTA
(PERIODE JANUARI-AGUSTUS 2013)**

SKRIPSI

Outline Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Strata satu (S1) Ilmu Komunikasi

**Disusun Oleh :
WIJI LESTARI
44209010103**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2013**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Iklim Komunikasi Organisasi Di Kementerian Komunikasi dan
Informatika Republik Indonesia Jakarta (Periode Januari-Agustus
2013)

Nama : Wiji Lestari

NIM : 44209010103

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 02 Agustus 2013

Mengetahui,

Pembimbing

Drs. Marwan Mahmudi, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI

Nama : Wiji Lestari
NIM : 44209010103
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Iklim Komunikasi Organisasi Di Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Jakarta (Periode Januari-Agustus 2013)

Jakarta, September 2013

Mengetahui,

1. Ketua Sidang

Drs. Riswandi, M.Si

2. Penguji Ahli

Irmulan Sati.T, M.Si

3. Pembimbing

Drs. Marwan Mahmudi, M.Si



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Wiji Lestari
NIM : 44209010103
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : Iklim Komunikasi Organisasi Di Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Jakarta (Periode Januari-Agustus 2013)

Jakarta, September 2013

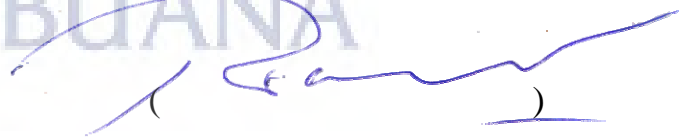
Disetujui dan Diterima Oleh

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

1. Ketua Sidang

Drs. Riswandi, M.Si

()

2. Penguji Ahli

Irmulan Sati.T, M.Si

()

3. Pembimbing

Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

()



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Wiji Lestari
NIM : 44209010103
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations
Judul : **Iklm Komunikasi Organisasi Di Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Jakarta (Periode Januari-Agustus 2013)**

Jakarta, September 2013

Disetujui dan Diterima Oleh

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE. MM)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Iklim Komunikasi Organisasi di Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Jakarta (Periode Januari-Agustus 2013)”**.

Skripsi ini pada dasarnya bertujuan untuk memperkenalkan dan memberikan pemahan yang nyata kepada mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Jurusan Public Relations tentang strategi Public Relations yang sebenarnya, yang nantinya dapat diaplikasikan sesuai kapasitas ilmu yang dimiliki dan outline skripsi ini juga sebagai salah satu persyaratan guna untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 dalam bidang studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang banyak memberikan sumbangan yang sangat berarti, baik sumbangan moril maupun materil. Untuk itu dengan segala kemurnian hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Kepada bapak, Drs. Marwan Mahmudi M.Si, selaku Dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing penulis dalam pembuatan skripsi ini.

2. Kepada Ibu Suryaning Hayati SE., M.M selaku Ketua Program Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Kepada Ibu Irmulan Sati SH.M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan pada penulisan skripsi ini.
4. Kepada Dosen-dosen bidang Studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
5. Kepada Staf Kementrian Komunikasi dan Informatika Jakarta (Bapak Teguh Wahyono, Ibu Ani, Mas Doni, Bapak Sartiman, Ibu Sofi, Ibu Ivon, Pak Arman, kak Putri) yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
6. Kepada Ibu saya yang tersayang (Ibu Sumini) dan Ayah saya tersayang (Bapak Teguh Mulyono) dan untuk adikku tercinta (Panji Prasetyo) yang telah memberikan bantuan baik moril dan materil yang tidak terkira serta Doa yang telah kalian panjatkan untuk anakmu ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Kepada Jaka Ferdiansah yang selalu memberikan semangat, dukungan serta masukan positif yang luar biasa untuk memberikan kelancaran dalam penulisan skripsi ini.
8. Kepada sahabat-sahabatku Mega, Aninda Rahmawati, Taufik Hidayat, Novia Intan Permata Sari, Ria Nurhayati dan teman-

teman-teman yang tak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung proses penyelesaian skripsi ini.

9. Kepada Teman-teman Public Relations angkatan 2009.
10. Perpustakaan Tercinta Universitas Mercu Buana Jakarta, yang telah baik hati meminjamkan buku-bukunya untuk kelangsungan skripsi ini.
11. Dan kepada semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih sebesar-besarnya atas bantuan dan dukungan yang diberikan.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya seta memberikan balasan yang berlipat kepada semua pihak yang banyak membantu, dan semoga penelitian dalam skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pihak-pihak yang berkenan membacanya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, April 2013

Wiji Lestari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi	11
2.1.2 Tujuan Komunikasi	13
2.1.3 Proses Komunikasi	14
2.2 Komunikasi Organisasi	16
2.2.1 Pengertian Organisasi	16
2.2.2 Pengertian Komunikasi Organisasi	19

2.3 Public Relations	23
2.3.1 Pengertian Public Relations	23
2.3.2 Peran dan Fungsi Public Relations	26
2.3.3 Aktivitas Public Relations	28
2.4 Iklim Komunikasi Organisasi	30
2.4.1 Pengertian Iklim Komunikasi Organisasi	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Tipe dan Sifat Penelitian	37
3.2 Metodologi Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel	39
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	41
3.3.4 Alokasi Sampel	41
3.4 Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep	43
3.4.1 Definisi Konsep Iklim Komunikasi Organisasi	43
3.4.2 Operasionalisasi Konsep	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1 Data Primer	48
3.5.2 Data Sekunder	49
3.6 Pengujian Validitas Dan Reabilitas	49
3.6.1 Uji Validitas	49
3.6.2 Uji Reabilitas	50
3.7 Teknik Analisa Data	52
3.7.1 Proses Pengkodean Data (Coding)	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.1.1 Sejarah Kementerian Komunikasi dan Informatika Jakarta	55

4.1.2 Visi dan Misi Kementerian Komunikasi dan Informatika Jakarta....	56
4.1.3 Tugas dan Fungsi Kementerian Komunikasi dan Informatika Jakarta	57
4.1.4 Logo Kementerian Komunikasi dan Informatika Jakarta	58
4.1.5 Susunan Organisasi Kementerian Komunikasi dan Informatika Jakarta	59
4.1.6 Struktur Organisasi Kementerian Komunikasi dan Informatika Jakarta	60
4.1.7 Pusat Informasi dan Hubungan Masyarakat	68
4.2 Hasil Penelitian	73
4.2.1 Karakteristik Responden	74
4.2.2 Iklim Komunikasi Organisasi	77
4.3 Pembahasan	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Saran-saran	109
5.2.1 Saran Praktis	109
5.2.2 Saran Akademis	110
DRAFT KUESIONER	
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

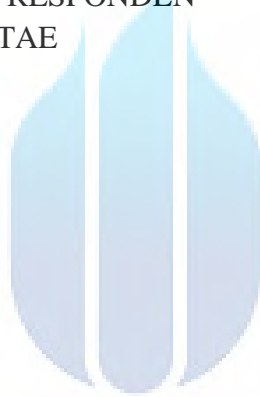
- TABEL 4.1 : RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN
- TABEL 4.2 : RESPONDEN BERDASRAKAN USIA
- TABEL 4.3 :RESPONDEN BERDASRAKAN TINGKAT PENDIDIKAN TERAKHIR
- TABEL 4.4 : RESPONDEN BERDASRAKAN MASSA KERJA
- TABEL 4.5 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “KEPERCAYAAN”
- TABEL 4.6 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “KEPERCAYAAN”
- TABEL 4.7 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “KEPERCAYAAN”
- TABEL 4.8 :RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “PEMBUATAN KEPUTUSAN BERSAMA
- TABEL 4.9 :RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “PEMBUATAN KEPUTUSAN BERSAMA
- TABEL 4.10 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “PEMBUATAN KEPUTUSAN BERSAMA
- TABEL 4.11 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “KEJUJURAN”
- TABEL 4.12 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “KEJUJURAN”
- TABEL 4.13 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “KEJUJURAN”
- TABEL 4.14 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “KETERBUKAAN DALAM KOMUNIKASI KEBAWAH”
- TABEL 4.15 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “KETERBUKAAN DALAM KOMUNIKASI KEBAWAH”
- TABEL 4.16 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “KETERBUKAAN DALAM KOMUNIKASI KEBAWAH”
- TABEL 4.17 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “KETERBUKAAN DALAM KOMUNIKASI KEBAWAH”
- TABEL 4.18 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “MENDENGARKAN DALAM KOMUNIKASI KEATAS”
- TABEL 4.19 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “MENDENGARKAN DALAM KOMUNIKASI KEATAS”
- TABEL 4.20 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “MENDENGARKAN DALAM KOMUNIKASI KEATAS”
- TABEL 4.21 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “MEMIKIRKAN TUJUAN-TUJUAN BERKINERJA TINGGI”

- TABEL 4.22 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “MEMIKIRKAN TUJUAN-TUJUAN BERKINERJA TINGGI”
- TABEL 4.23 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “MEMIKIRKAN TUJUAN-TUJUAN BERKINERJA TINGGI”
- TABEL 4.24 : RESPONDEN BERDASRAKAN PERNYATAAN “MEMIKIRKAN TUJUAN-TUJUAN BERKINERJA TINGGI”
- TABEL 4.25 : IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI



DAFTAR LAMPIRAN

1. DAFTAR PUSTAKA
2. SURAT-SURAT
3. KUESIONER
4. IDENTITAS RESPONDEN
5. IDENTITAS RESPONDEN (DALAM BENTUK ANGKA)
6. LAMPIRAN UJI COBA
7. UJI REALIBILITAS DAN VALIDITAS
8. HASIL JAWABAN RESPONDEN
9. CURRICULUM VITAE



UNIVERSITAS
MERCU BUANA