

TUGAS AKHIR
VISUAL IDENTITAS

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh:

SIGIT ARTANTO
NIM 41907110089

Jurusan Desain Grafis dan Multimedia

Dosen Pembimbing:

[Aryani K Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs]

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS & MULTIMEDIA
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA – JAKARTA**



**LEMBAR PERNYATAAN
SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS TEKNIK PERENCANAAN DAN DESAIN
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Q

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Sigit Artanto**
Nomor Induk Mahasiswa : **41907110089**
Jurusan/Program Studi : **Desain Produk Grafis dan Multimedia**
Fakultas : **Fakultas Teknik Perencanaan dan
Desain**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 5 Agustus 2013

yang memberikan pernyataan,



Sigit Artanto

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar sarjana desain jenjang pendidikan strata satu (S-1) jurusan Desain Grafis dan Multimedia Fakultas Teknik Perencanaan dan Desain, Universitas Mercubuana, Jakarta 2013

Judul Tugas Akhir : **Visual Identitas Lauw Bakery**

Disusun oleh:

Nama : **Sigit Artanto**

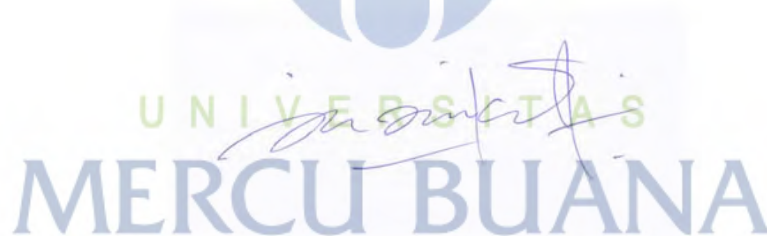
Nim : **41907110089**

Program Studi : Desain Produk Grafis dan Multimedia

Fakultas : Teknik Perencanaan Dan Desain

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada sidang sarjana tanggal 15 Agustus 2013.

Pembimbing



Aryani K Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs

Jakarta, 15 Agustus 2013

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief S.Ds, M.Sn

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Hady Soedarwanto ST, M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah, swt atas rahmat dan karunia diberikan sehingga penulisan seminar ini dapat terselesaikan dengan baik.

Mengangkat tema Visual Identitas Lauw Bakery tentulah sangat menarik bagi saya, ini dikarenakan banyaknya perusahaan roti yang baru bermunculan dengan konsep sama, dengan berawal dari banyaknya yang sudah mengenal Lauw Bakery saya mencoba kembali mengangkat citra Lauw Bakery yang baru dan kuat.

Tugas ini pun mempunyai tujuan untuk menyelesaikan salah satu persyaratan untuk menempuh tugas akhir, dan juga semoga menjadi referensi bagi mahasiswa lain.

Akhir kata saya juga berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat serta membantu dalam penyelesaian makalah seminar ini. Selain itu saya juga sangat mengharapkan kritik dan saran apabila terdapat kekurangan.

Salam

Sigit Artanto

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Allah, swt atas segala rahmat dan karunia yang diberikan kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan makalah seminar sebagai syarat untuk menempuh tugas akhir Pada Jurusan Desain Produk Grafis Dan Multimedia Fakultas Perencanaan dan Desain Universitas Mercubuana Jakarta dengan menyandang gelar Sarjana Strata-I. Tidak lupa penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang turut membantu dalam menyelesaikan makalah seminar, yaitu kepada:

1. Ibu Aryani K Wardhani, S.Sn, M.Ds, Cs selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing penulisan makalah seminar ini.
2. Bapak Ir. Edi Muladi M.Si selaku Kaprodi Desain Produk Grafis dan Multimedia.
3. Bapak dan Ibu saya yang sering menanyakan "Kapan Lulus", itu sebagai salah satu motivasi saya juga.
4. Tutik Herawati, Istriku yang sudah memberikan semangat dan sabar menemani saya selama kuliah.

Tidak lupa saya ucapkan terima kasih kepada teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa rohmah saya kepada mereka.

Jakarta Selatan, 05 Agustus 2013

Sigit Artanto

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Latar Belakang	1
1.1.2 Rumusan Masalah	2
1.1.3 Tujuan Masalah	2
1.1.4 Batasan Lingkup Perancangan	3
1.1.5 Solusi Desain	4
1.1.6 Perwujudan Karya Desain	4
1.1.7 Muatan Produk	4
1.2 State Of The Art	4
1.3 Peluang dan Tantangan	9

1.3.1 Peluang	9
1.3.2 Tantangan	10
BAB II METODOLOGI	11
2.1 Tujuan Perancangan	11
2.2 Manfaat Perancangan	11
2.3 Metode Perancangan	12
2.3.1 Data yang dibutuhkan	12
2.3.2 Metode Pengumpulan Data	12
2.4 Konsep Perancangan	15
2.5 Metode Perancangan	10
2.6 Konsep Perancangan	15
BAB III DATA PERANCANGAN	16
3.1 Tinjauan Teoritis	16
3.1.1 Pengertian Desain dan Multimedia	16
3.1.2 Corporate Identity	17
3.1.3 Tata Letak Perwajahan	18
3.1.4 Tipografi	19
3.1.5 Ilustrasi	19
3.1.6 Warna	20
3.1.7 Media	20
3.1.8 Corporate Identity Lauw Bakery	21
3.2 Identifikasi Data	21
3.2.1 Sejarah Perusahaan Lauw Bakery	21
3.2.2 Target Market	22
3.2.3 Promosi	22

3.3	Identifikasi Kompetitor	23
3.3.1	Sari Roti.....	23
3.3.2	BreadTalk	25
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		28
4.1	Ide Perancangan	28
4.1.1	Ide Desain.....	28
4.1.2	Inovasi Desain	32
4.1.3	Analisa Format Desain	33
4.1.4	Analisa Tipografi	35
4.1.5	Analisa Ilustrasi	36
4.2	Penilaian Kelompok Data	37
4.2.1	USP (Unique Selling Point)	37
4.2.2	Analisi SWOT Lauw Bakery	37
BAB V ULASAN KARYA PERANCANGAN		40
5.1	Konsep Dasar Perancangan.....	40
5.2	Target Konsumen.....	40
5.2.1	Demografis.....	40
5.2.2	Geografis	40
5.2.3	Psikografis	41
5.3	Metode Tahapan Proses Perancangan.....	41
5.4	Tahapan Proses Perancangan	42
5.4.1	Pencarian Ide	42
5.4.2	Pembuatan Sketsa & Olah Digital Logo Lauw Bakery..	45
5.5	Dokumentasi Pameran	49
5.5.1	Lay-out Stand.....	49

5.5.2 Lay-out Proses Karya Pameran	50
5.5.3 Pengunjung Pameran	51
Daftar Pustaka	52

DAFTAR GAMBAR

Gb.1. Kompetitor (Sari Roti)	5
Gb.2. Kompetitor (BreadTalk)	7
Gb.3. Corporate Identity Lauw Bakery	21
Gb.4. Gerai Pemasaran (Sari Roti)	23
Gb.5. Gerai Pemasaran (BreadTalk)	25
Gb.6. Alternative Font	35
Gb.7. Contoh Sketsa logo	36
Gb.8. Sketsa Logo Lauw Bakery	45
Gb.9. Hasil Olah Digital dan Coloring Logo Lauw	45
Gb.10. Alternative Logo Lauw	46
Gb.11. Elemen Desain	47
Gb.12. Branding Logo Lauw Bakery	48

Gb.13. Stationary	49
Gb.14. Lay-out Stand Pameran	50
Gb.15. Lay-out Proses Karya Pameran	51
Gb.16. Pengunjung Pameran	52

