

ABSTRAK

Visual Identitas Lauw *Bakery* yang baru akan mengangkat citra dan menempatkan Lauw *Bakery* sebagai perusahaan roti yang sudah lama berdiri dan mempunyai ciri khas sendiri walaupun begitu banyak persaingan di dalam bisnis serupa, hal ini tidak akan mempengaruhi nama Lauw *Bakery* yang cukup melegenda di kalangan masyarakat Jakarta khususnya.

Visual Identitas Lauw *Bakery* dengan konsep *vintage* ini akan mampu membalikan rasa nostalgia terhadap rasa dan sentuhan grafis yang di sajikan serta dapat menempatkan sebagai perusahaan yang memiliki ciri khas yang kuat.

Kata Kunci: *Visual* Identitas Lauw *Bakery*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA