



**ANALISA DAN STRATEGI *E-COMMERCE* PADA JASA
USAHA LARIS LAUNDRY**

NITA KURNIAWATI
41811110142

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2013



**ANALISA DAN STRATEGI *E-COMMERCE* PADA JASA
USAHA LARIS LAUNDRY**

Laporan Tugas Akhir
Diajukan Untuk Melengkapi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Komputer

Oleh :

NITA KURNIAWATI

41811110142

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA

2013

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nita Kurniawati

Nim : 41811110142

Fakultas : Ilmu Komputer

Program Studi : Sistem Informasi

Judul : **ANALISA DAN STRATEGI E-COMMERCE PADA JASA
USAHA LARIS LAUNDRY**

Menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir saya adalah hasil sendiri dan bukan plagiat. Apabila ternyata ditemukan didalam laporan Tugas Akhir saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap untuk mendapatkan sanksi akademik yang terkait dengan hal tersebut.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Agustus 2013

Penulis



Nita Kurniawati

LEMBAR PENGESAHAN

NIM : 41811110142
Nama : Nita Kurniawati
Judul Skripsi : **ANALISA DAN STRATEGI E-COMMERCE PADA
JASA USAHA LARIS LAUNDRY**

SKRIPSI INI TELAH DIPERIKSA DAN DIPERSIDANGKAN

JAKARTA, 21-9-2017

Menyetujui,


Ir. Fajar Masva, MMSI

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Mengetahui,

Mengesahkan,



Bagus Priambodo, ST, M.TI

Koord. Tugas Akhir Sistem Informasi



Nur Ani, ST, MMSI

KaProdi Sistem Informasi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kepada ALLAH SWT atas segala rahmat dan bimbingan-Nya, dan shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga Penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Analisa & Strategi e-Commerce pada Jasa Usaha ‘Laris Laundry’ yang merupakan salah satu syarat untuk meraih gelar kesarjanaan Strata satu (S1) pada Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Namun demikian, penulis berusaha agar penyusunan tugas akhir ini tetap memenuhi syarat sebagai karya tulis yang bersifat ilmiah.

Melalui kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan dan dorongan serta petunjuk, ucapan terima kasih Penulis tujukan kepada:

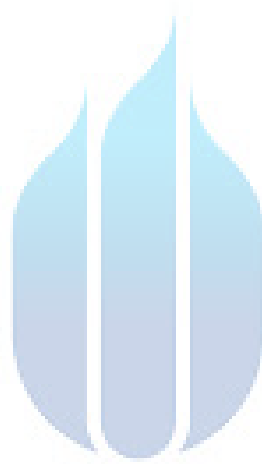
1. Bapak Ir. Fajar Masya, MMSI selaku Pembimbing penulis yang membimbing Tugas Akhir hingga selesai.
2. Ibu Nur Ani, ST, MMSI. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
3. Bapak Tarmin dan Ibu Sutini , orang tua yang sangat penulis cintai, dengan penuh kesabaran dan keikhlasan selalu mencintai dan menyebut nama penulis dalam setiap doanya mendukung cita – cita dan tujuan penulis.
4. Saudara-saudara dan keluarga, terima kasih kalian selalu setia ikhlas dan sabar memberikan dukungan dan menemani dalam proses tugas akhir ini.
5. Pemilik Laris Laundry Bapak Mulyono.
6. Sahabat-sahabat, terimakasih atas dukungan dan dorongan dari kalian sehingga tugas akhir ini bisa selesai.

Penulis pun menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat Penulis harapkan demi mencapai hasil yang lebih baik.

Jakarta, 31 Agustus 2013

Penulis

Nita Kurniawati



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACTION	iv
ABSTRAKSI	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.6 Analisa & Perancangan Aplikasi.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 e Commerce	7
2.1.1 Pengertian e-Commerce	7
2.1.2 Faktor Sukses e-Commerce.....	7
2.1.3 Kategori e-Commecere.....	8
2.2 Konsep Dasar Sistem.....	9
2.2.1 Pengertian Sistem	9
2.2.2 Karakteristik Sistem	10
2.3 Konsep Dasar Sistem Informasi	11
2.3.1 Pengertian Sistem Informasi.....	11
2.3.2 Komponen Sistem Informasi	12
2.4. Metode Waterfall	13
2.5 Internet	16
2.5.1 Pengertian Internet	16
2.5.1 Kegunaan Internet	16

2.6 Analisa & Pemodelan Berorientasi Objek.....	17
2.6.1 UML	18
a. Pengertian UML	18
b. Sejarah UML	18
c. Diagram UML.....	18
d. Diagram Use Case	20
e. Sequence Diagram	22
f. Activity Diagram.....	24
g. Class Diagram.....	26
2.7 Teori Navigation Diagram	28
2.8 Perangkat Lunak Pendukung	29
2.8.1 PHP	29
a. Sejarah PHP	29
b. Kelebihan PHP	30
2.8.2 HTML	30
a. Pengertian HTML	30
b. Kegunaan HTML.....	31
2.8.3 WWW	31
2.8.4 XAMPP	32
2.8.5 Macromedia Dreamweaver	32
2.8.6 MySql.....	33
2.8.7 Basis Data	33
2.8.8 CodeIgniter.....	34

BAB III ANALISA PERANCANGAN SISTEM

3.1 Tinjauan Organisasi	35
3.1.1 Sejarah Organisasi	35
3.1.2 Struktur Organisasi	35
3.1.3 Strategi Promosi Jasa.....	36
3.2 Prosedur Sistem Berjalan.....	37
3.2.1 Analisa Sistem Berjalan	37
3.2.2 Uses Case Diagram Sistem Berjalan	38

3.2.3 Activity Diagram Sistem Berjalan	40
3.3 Prosedur Sistem Usulan	41
3.3.1 Analisa Sistem Usulan	41
3.3.2 Use Case Sistem Usulan.....	42
a. Skenario Use Case Sistem Usulan.....	43
b. Deskripsi Use Case	43
3.3.3 Activity Diagram Sistem Usulan	46
a. Activity Diagram Input Data Admin.....	46
b. Activity Diagram Input Data Item	46
c. Activity Diagram Input Data Paket	47
d. Activity Diagram Input Data Pelanggan	47
e. Activity Diagram Input Data Transaksi	48
f. Activity Diagram Laporan Transaksi	48
g. Activity Diagram Cek Status Pengerjaan.....	49
h. Deskripsi Activity Diagram Sistem Usulan	49
3.3.4 Sequence Diagram Sistem Usulan	51
a. Sequence Diagram Sistem Usulan.....	51
b. Sequence Diagram Data Item.....	52
c. Sequence Diagram Data Paket.....	53
d. Sequence Diagram Data Pelanggan.....	54
e. Sequence Diagram Data Transaksi.....	55
3.3.5 Class Diagram	56
3.3.6 Spesifikasi Basis Data	57
3.4 Struktur Tampilan.....	61
3.5 Perancangan Layar	62

BAB IV Implementasi & Pengujian

4.1 Implementasi Sistem.....	68
4.2 Tampilan Antar Muka Database.....	69
4.3 Tampilan Layar.....	74
4.4 Metode Pengujian.....	80
4.4.1 Skenario Pengujian.....	80
4.4.2 Analisa Hasil Pengujian.....	84

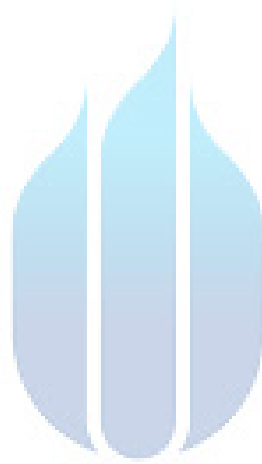
BAB V Kesimpulan & Saran

5.1 Kesimpulan.....85

5.2 Saran.....85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Sistem	10
Gambar 2.2 Konsep Sistem Informasi	12
Gambar 2.3 Metode Waterfall.....	13
Gambar 2.4 Contoh Use Case Diagram Penjualan DVD.....	22
Gambar 2.5 Contoh Sequence Diagram Perpustakaan	24
Gambar 2.6 Contoh Activity Diagram Penjualan VCD.....	25
Gambar 2.7 Contoh Class Diagram Penjualan Barang	27
Gambar 3.1 Struktur Organsasi.....	35
Gambar 3.2 Usecase Sistem Berjalan	38
Gambar 3.3 Activity Diagram Sistem Berjalan	40
Gambar 3.4 UseCase Diagram Sistem Usulan.....	42
Gambar 3.4 UseCase Diagram Sistem Berjalan	41
Gambar 3.5 Activity Diagram Input Data Admin.....	46
Gambar 3.6 Activity Diagram Input Data Item	46
Gambar 3.7 Activity Diagram Input Data Paket	47
Gambar 3.8 Activity Diagram Input Data Pelanggan	47
Gambar 3.9 Activity Diagram Input Data Transaksi	48
Gambar 3.10 Activity Diagram Laporan Transaksi.....	48
Gambar 3.11 Activity Diagram Cek Status Pengerjaan.....	49
Gambar 3.12 Sequence Diagram Data Admin.....	51
Gambar 3.13 Sequence Diagram Data Item.....	52
Gambar 3.14 Sequence Diagram Data Paket	53
Gambar 3.15 Sequence Diagram Data Pelanggan	54
Gambar 3.16 Sequence Diagram Data Transaksi	55
Gambar 3.17 Class Diagram	56
Gambar 3.18 Rancangan Layar Struktur Tampilan	61
Gambar 3.19 Rancangan Layar Halaman Utama Web	62
Gambar 3.20 Rancangan Layar Form Admin	62
Gambar 3.21 Rancangan Layar Form Tambah Admin.....	63
Gambar 3.22 Rancangan Layar Form Item.....	64
Gambar 3.23 Rancangan Layar Form Tambah Item.....	64

Gambar 3.24 Rancangan Layar Form Paket	64
Gambar 3.25 Rancangan Layar Form Tambah Paket	64
Gambar 3.26 Rancangan Layar Form Pelanggan	65
Gambar 3.27 Rancangan Layar Form Tambah Pelanggan	65
Gambar 3.28 Rancangan Layar Form Transaksi.....	66
Gambar 3.29 Rancangan Layar Form Tambah Transaksi	66
Gambar 3.30 Rancangan Layar Form Laporan Transaksi	67
Gambar 4.1 Tampilan Layar Localhost XAMPP.....	69
Gambar 4.2 Tampilan Layar Pembuatan Database.....	69
Gambar 4.3 Tampilan Layar Database Laundry	70
Gambar 4.4 Tampilan Layar Tabel Barang.....	70
Gambar 4.5 Tampilan Layar Tabel Detail Transaksi.....	71
Gambar 4.6 Tampilan Layar Tabel Faktur.....	71
Gambar 4.7 Tampilan Layar Tabel Paket	72
Gambar 4.8 Tampilan Layar Tabel Pelanggan	72
Gambar 4.9 Tampilan Layar Tabel Transaksi.....	73
Gambar 4.10 Tampilan Layar Tabel User.....	73
Gambar 4.11 Tampilan Layar Halaman Utama	74
Gambar 4.12 Tampilan Layar Form Login	74
Gambar 4.13 Tampilan Layar Daftar Admin	75
Gambar 4.14 Tampilan Layar Tambah Admin	75
Gambar 4.15 Tampilan Layar Item.....	76
Gambar 4.16 Tampilan Layar Tambah Item.....	76
Gambar 4.17 Tampilan Layar Daftar Paket	77
Gambar 4.18 Tampilan Layar Daftar Pelanggan	77
Gambar 4.19 Tampilan Layar Transaksi.....	78
Gambar 4.20 Tampilan Layar Tambah Transaksi.....	78
Gambar 4.21 Tampilan Layar Laporan Transaksi	79
Gambar 4.22 Tampilan Layar Output	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis-jenis Diagram UML.....	19
Tabel 2.2 Daftar Simbol Use Case Diagram.....	20
Tabel 2.3 Daftar Simbol Sequence Diagram.....	23
Tabel 2.4 Daftar Simbol Activity Diagram.....	24
Tabel 2.5 Daftar Simbol Class Diagram	26
Tabel 2.6 Contoh Class Diagram Penjualan Barang.....	27
Tabel 2.7 Symbol Symbol Navigation Diagram.....	28
Tabel 3. 1 Keterangan Use Case Sistem Berjalan.....	38
Tabel 3. 2 Keterangan Activity Diagram Sistem Berjalan	41
Tabel 3. 3 Keterangan Skenario Use Case Sistem Berjalan.....	43
Tabel 3. 4 Keterangan Use Case Data Admin.....	43
Tabel 3. 5 Keterangan Use Case Data Item	44
Tabel 3. 6 Keterangan Use Case Data Paket.....	44
Tabel 3. 7 Keterangan Use Case Data Pelanggan.....	44
Tabel 3. 8 Keterangan Use Case Data Transaksi	45
Tabel 3. 9 Keterangan Use Case Laporan Transaksi	45
Tabel 3. 10 Keterangan Activity Diagram Sistem Usulan.....	49
Tabel 3. 11 Keterangan Sequence Diagram Data Admin	52
Tabel 3. 12 Keterangan Sequence Diagram Data Item.....	53
Tabel 3. 13 Keterangan Sequence Diagram Data Paket	54
Tabel 3. 14 Keterangan Sequence Diagram Data Pelanggan.....	55
Tabel 3.15 Keterangan Sequence Diagram Data Transaksi.....	56